広告企画のご案内
特集隣接

別冊付録
カレンダー式離乳食【365日のレシピ編】 2019最新版

企画内容

「ひよこクラブ」2019年12月号（2019年11月15日発売予定）別冊第一付録は、「離乳食」特集となります。“1年分の献立が見通せる”、”レシピが簡単”、”自分でアレンジができる”をテーマにした「カレンダー式離乳食」最新版です。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年12月号（2019年11月15日発売予定）

ページ構成

2社限定

広告タイアップ B社様 4C2P	広告タイアップ A社様 4C2P	隣接	別冊付録（AB判） 特集 4C48P（予定）

特記事項

当広告企画は、2社限定の連合企画となります。競合排除はいたしません。 ※特集ページ数は変更の可能性があります
セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ベビーフード、食品、飲料、食器洗い用洗剤、など

【媒体概要】

●ビークル名
「ひよこクラブ」
●発行部数：133,143部
※印刷証明付
●ジャンルシェアNo.1!!
●発行：毎月15日

●ビークル特性（ターゲット）
0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に“

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

8月16日（金）

広告企画のご案内
特集隣接

【沐浴】【首すわり前】【おすわり期】【たっち期】発達別に解説

ワンオペおふろから寝かしつけまでがうまくいく！

企画内容

「ひよこクラブ」2019年12月号（2019年11月15日発売予定）では、「お世話」特集がございます。
夜7時以降の「大変さ」を解消する応援企画としておふろのワンオペケースの乗り切り方をママの気持ちに寄り添って解説します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年12月号（2019年11月15日発売予定）

ページ構成

2社限定

広告タイアップ B社様 4C2P	広告タイアップ A社様 4C2P	隣接	特集 4C16P（予定）

※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、2社限定、1商品カテゴリ1社限定の連合企画となります。
セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ベビーソープ、ベビースキンケア、お風呂グッズ、ぐずり解消おもちゃなど

【媒体概要】

●ビークル名
「ひよこクラブ」
●発行部数：133,143部
※印刷証明付
●ジャンルシェアNo.1!!
●発行：毎月15日

●ビークル特性（ターゲット）
0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に“

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

8月23日（金）

広告企画のご案内
特集隣接

乳首が切れた、おっぱいにしこりができた、方・腕が痛い・・・

0～5か月ママの授乳の痛い・ツライに効く実践解決法！

企画内容

「ひよこクラブ」2019年12月号（2019年11月15日発売予定）では、「授乳」特集がございます。
低月齢時の授乳にありがちなママの体の痛みやしんどさなど、具体的な授乳の悩みにこたえる特集です。
本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。
この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年12月号（2019年11月15日発売予定）

ページ構成

連合広告

広告タイアップ B社様 4C2P	広告タイアップ A社様 4C2P	隣接	特集 4C8P（予定）

特記事項

当広告企画は、2社限定の連合企画となります。競合排除はいたしません。 ※特集ページ数は変更の可能性があります
セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

搾乳機、乳頭保護器、乳頭保護クリーム、授乳クッション他

【媒体概要】

●ビークル名
「ひよこクラブ」
●発行部数：133,143部
※印刷証明付
●ジャンルシェアNo.1!!
●発行：毎月15日

●ビークル特性（ターゲット）
0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に“

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

8月23日（金）

広告企画のご案内
特集隣接

まだ早い？いえ、遅すぎるくらいです

赤ちゃん連れの冬の帰省&旅行準備は今やらないと！

企画内容

「ひよこクラブ」2019年12月号（2019年11月15日発売予定）では、「子連れの遠出」特集がございます。
赤ちゃん連れならではの帰省・旅行準備から移動手段ごとのテクニックまで情報提供します。
本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。
この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年12月号（2019年11月15日発売予定）

ページ構成

連合広告

広告タイアップ B社様 4C2P	広告タイアップ A社様 4C2P	隣接	特集 4C8P（予定）

※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。競合排除はいたしません。
セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

鉄道、航空、車、チャイルドシート、お出かけグッズ他

【媒体概要】
●ビークル名
「ひよこクラブ」
●発行部数：133,143部
※印刷証明付
●ジャンルシェアNo.1!!
●発行：毎月15日

●ビークル特性（ターゲット）
0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児でいい母より幸せな母に“

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

8月23日（金）

広告企画のご案内
特集隣接

最新お掃除グッズを使えば、労力はいりません！
育児中こそ、“小そうじ”のススメ

企画内容

「ひよこクラブ」2019年12月号（2019年11月15日発売予定）では、「小そうじ」特集がございます。
育児中は特に年末大掃除をする余裕がないので、普段の小そうじテク、ラクに家内をキレイにできる便利グッズを紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。
この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年12月号（2019年11月15日発売予定）

ページ構成

連合広告

広告タイアップ B社様 4C2P	広告タイアップ A社様 4C2P	隣接	特集 ４Ｃ６Ｐ （予定）

※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。競合排除はいたしません。
セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

掃除用洗剤、掃除用グッズ、家事代行サービス、家電他

【媒体概要】
●ビークル名
「ひよこクラブ」
●発行部数：133,143部
※印刷証明付
●ジャンルシェアNo.1!!
●発行：毎月15日

●ビークル特性（ターゲット）
0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に“

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

8月23日（金）

オプションの御案内

雑誌コンテンツを活用したリーチ拡大プラン

今一押し ピックアップ！

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが異なります。

②たまひよWEB
月間PV：1300万PV
月間UU：240万UU

③たまひよLINE アカウントメディア
お友達：342,488人
※2019年5月時点

④ウィメンズパーク
月間PV：9100万
月間UU：349万
会員数：707万人

⑤たまひよインフルエンサー組織

①dマガジン
平均月間UU：
たまごクラブ/32,988
ひよこクラブ/33,938

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費　30万円G （1Pあたり）	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費　100万円G	4万PV想定（4週間）
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費　100万円G 制作費　20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費　120万円G 制作費　30万円N	2~10万PV想定（4週間） 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 （15~50名のサンプリング）	15名　50万円G 50名　120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有