

「出産入院」準備、神グッズ&裏テクBOOK

—産院では教えてくれない“快適に過ごすコツ”—

企画内容

「たまごクラブ」2019年10月号(2019年9月14日発売予定)で「出産入院の準備」特集がございます。初めての産院でお産入院で右も左もわからない読者に、商品紹介やグッズの使い方を一から解説します。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年10月号(2019年9月14日発売予定)

ページ構成



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

授乳ブラ、乳頭ケアクリーム、マタニティパジャマ、ビデオカメラ、産褥パッド/産褥ショーツ、骨盤ベルト他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数: 71,177部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円

申し込み〆切日

6月20日(木)

ー増税前にパパと読むー 妊娠・出産・育児で 「かかるお金の見通し」と「貯め方」3ルール

広告企画のご案内

企画内容

「たまごクラブ」2019年10月号(2019年9月14日発売予定)で「お金」特集がございます。育児にかかるお金と教育費の貯め方を3ステップで解説します。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品・サービスをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年10月号(2019年9月14日発売予定)

ページ構成



特記事項

当広告企画は、最大2社限定の連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

各種保険商品、つみたてNISA、iDeCO、家計簿アプリ等、金融関連商品全般



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円N

申し込み〆切日

6月25日(火)

企画内容

「たまごクラブ」2019年10月号(2019年9月14日発売予定)で妊婦向けの「お得情報&イベントまとめ」特集がございます。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品・サービス・マタニティ向けキャンペーン情報をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。通常特集隣接企画ではご案内でない純広隣接も本企画については連合が可能です。

掲載時期・体裁

2019年10月号(2019年9月14日発売予定)

ページ構成



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

マタニティ向けイベント情報、サンプリングキャンペーン情報など



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

6月25日(火)

広告企画のご案内

すっぱいもの、炭酸の摂りすぎは悪化させます あなたの「つわり」対処法、間違ってるかも!?

企画内容

「たまごクラブ」2019年10月号(2019年9月14日発売予定)で「つわり」特集がございます。
実はつわりを悪化させる行為を知らずに行っているかも? ついやりがちな行為に警鐘を鳴らす企画です。
特集隣接タイアップ広告により、貴社商品・サービスをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。
この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年10月号(2019年9月14日発売予定)

ページ構成



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ノンカフェイン飲料、ゼリー飲料、無香料洗剤など



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数: 71,177部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円

申し込み〆切日

6月25日(火)



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
たまごクラブ/32,988
ひよこクラブ/33,938



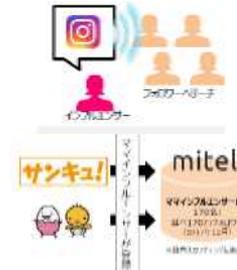
②たまひよWEB
月間PV：1300万PV
月間UU：240万UU



③たまひよLINE
アカウントメディア
お友達：342,488人
※2019年5月時点



④ウィメンズパーク
月間PV：9100万
月間UU：349万
会員数：707万人



⑤ベネッセインフルエンサー組織



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 100万円G	4万PV想定 (4週間)
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定 (4週間) 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 50万円G 50名 120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有