

広告企画のご案内 特集隣接

別冊付録

赤ちゃんの寝ない理由 & 対策がわかるBOOK

企画内容

「ひよこクラブ」2019年10月号(2019年9月14日発売予定)で、「睡眠対策」特集がございます。
赤ちゃんの睡眠で悩んでいるママのリアルボイスから、睡眠全般に関する解説～解決策までを展開する予定です。
本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年10月号(2019年9月14日発売予定)

ページ構成

2社限定			
広告タイアップ B社様 4C2P		広告タイアップ A社様 4C2P	

隣
接

別冊付録(B5判)

特集
4 C 3 6 P
(予定)

特記事項

当広告企画は、**連合企画となります。競合排除はいたしません。**
セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります

おすすめ商材

紙おむつ、ベビーモニター、ホームシアター、スイングラックなど



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 133,143部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

6月14日(金)

広告企画のご案内 特集隣接

巻頭大特集

育児中のお金・働き方・2人目計画の新ジョーシキ

企画内容

「ひよこクラブ」2019年10月号(2019年9月14日発売予定)で、「お金」特集がございます。消費税増税や幼児教育の無償化など家計へ影響する新基本情報をわかりやすくていねいに解説します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品・サービスをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年10月号(2019年9月14日発売予定)

ページ構成

2社限定			
広告タイアップ B社様 4C2P		広告タイアップ A社様 4C2P	

隣接

特集
4 C 16 P
(予定)

※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。**1商品種1社のみ**。
セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

各種保険、つみたてNISA、iDeCoなど



【媒体概要】

- ビークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数: 133,143部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

6月25日(火)

広告企画のご案内 特集隣接

消費税UP目前！賢いお買いもの大特集！ わが家の「奮発」・「セーブ」したものの大公開！

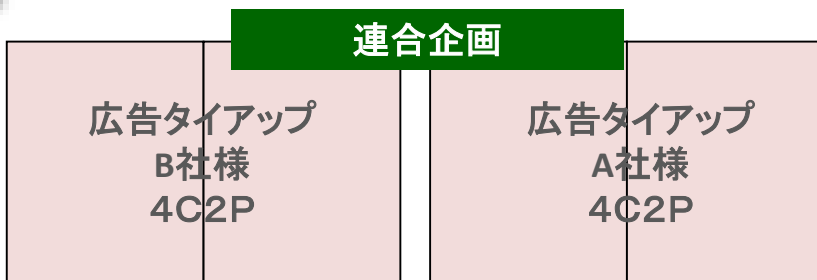
企画内容

「ひよこクラブ」2019年10月号(2019年9月14日発売予定)で、「お買いもの」特集がございます。育児グッズや家電、子どものイベントやお出かけ等、賢いお金のかけどころをママ発信で紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年10月号(2019年9月14日発売予定)

ページ構成



隣接

特集
4C14P
(予定)

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。※特集ページ数は変更の可能性があります。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

時短・お助け家電、自動車、電動自転車、食材宅配、家事代行サービス等



【媒体概要】

- ビークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数: 133,143部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

6月25日(火)

広告企画のご案内 特集隣接

0～5か月の おっぱい・ミルクの“つらい！” いっとうやって解決した？

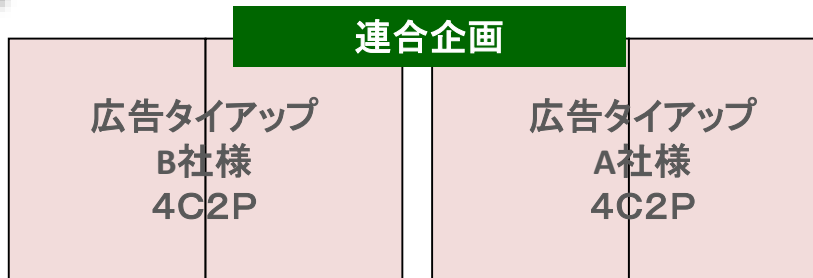
企画内容

「ひよこクラブ」2019年10月号(2019年9月14日発売予定)で、「授乳」特集がごございます。
低月齢期に多い「出ない」「飲まない」「乳首・乳房が痛い」等の授乳の別に、解決策を
体験談ベースでご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意
図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年10月号(2019年9月14日発売予定)

ページ構成



隣
接

特集
4C10P
(予定)

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。 ※特集ページ数は変更の可能性があります
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ミルク、さく乳器、哺乳びん、乳頭ケアグッズ、授乳関連グッズなど



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 133,143部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0～2才ごろまでの子どもを
持つ母親。第一子のマ
マが多く、育児関連商品
の情報を積極的に入手し、
購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

6月25日(火)

オプションの 御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。



②たまひよWEB
月間PV：1300万PV
月間UU：240万UU



③たまひよLINE
アカウントメディア
お友達：342,488人
※2019年5月時点



④ウィメンズパーク
月間PV：9100万
月間UU：349万
会員数：707万人



⑤ベネッセインフルエンサー組織



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 100万円G	4万PV想定（4週間）
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定（4週間） 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 50万円G 50名 120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有