

	5月号 (4/2)	6月号 (5/1)	7月号 (6/1)	8月号 (7/2)	9月号 (8/2)	10月号 (9/2)
食	シンプルべんとう企画		おべんとう企画			おべんとう企画
健康①	疲れない身体企画				夏の困った企画	
健康②		腸活企画			腸活企画	
美容①	ヘアメイク企画	美容企画	美容企画	美容企画	美容企画	美容企画
美容②				ヘアケア企画		メイク企画
おでかけ/ エンタメ		おでかけ企画		海の日企画	おでかけ企画	
生活①	お金企画/キャッシュレス企画		梅雨家事企画			
生活②	いらない家事企画		父の日企画			
仕事・学び						お仕事応援企画

	11月号 (10/2)	12月号 (11/2)	1月号 (12/2)	2月号 (12月末)	3月号 (2/1)	4月号 (3/1)
食			年末年始の おもてなし企画			おべんとう企画
健康①		冷え対策企画			花粉症企画	春のムズムズ企画
健康②		風邪・インフルエ ンザ企画	風邪・インフルエン ザ企画	風邪・インフルエン ザ企画	温活企画	
美容①	美容企画	美容企画	美容企画	美容企画	美容企画	美容企画
美容②		ヘアケア企画	メイク企画			メイク企画
おでかけ/ エンタメ	ハロウィーン企画					イースター企画
生活①			大掃除企画		入園入学準備企画	入園入学準備企画
生活②						新生活企画
仕事・学び				お仕事応援企画		

	月号	発売日（予定）	申込	企画名
①	5月号	4月2日	1月16日	お金企画
②	5月号	4月2日	1月16日	疲れしない身体企画
③	5月号	4月2日	1月16日	いらない家事をやめる企画
④	5月号	4月2日	1月16日	シンプルべんとう企画
⑤	5月号	4月2日	1月16日	感じのいいママのヘアメイク企画
⑥	5月号	4月2日	1月16日	キャッシュレス企画
⑦	6月号	5月1日	2月14日	腸活企画
⑧	6月号	5月1日	2月14日	美容企画
⑨	6月号	5月1日	2月14日	おでかけ企画
⑩	7月号	6月1日	3月12日	おべんとう企画
⑪	7月号	6月1日	3月12日	美容企画
⑫	7月号	6月1日	3月12日	梅雨家事企画
⑬	7月号	6月1日	3月12日	父の日企画



	月号	発売日（予定）	申込	企画名
①	8月号	7月2日	4月11日	美容企画
②	8月号	7月2日	4月11日	ヘアケア企画
③	8月号	7月2日	4月11日	海の日企画
④	9月号	8月2日	5月20日	夏の困った企画
⑤	9月号	8月2日	5月20日	腸活企画
⑥	9月号	8月2日	5月20日	美容企画
⑦	9月号	8月2日	5月20日	おでかけ企画
⑧	10月号	9月2日	6月19日	おべんとう企画
⑨	10月号	9月2日	6月19日	美容企画
⑩	10月号	9月2日	6月19日	メイク企画
⑪	10月号	9月2日	6月19日	お仕事応援企画

	月号	発売日（予定）	申込	企画名
①	11月号	10月2日	7月12日	美容企画
②	11月号	10月2日	7月12日	ハロウィーン企画
③	12月号	11月2日	8月9日	冷え対策企画
④	12月号	11月2日	8月9日	風邪・インフルエンザ企画
⑤	12月号	11月2日	8月9日	美容企画
⑥	12月号	11月2日	8月9日	ヘアケア企画
⑦	1月号	12月2日	9月17日	年末年始のおもてなし企画
⑧	1月号	12月2日	9月17日	風邪・インフルエンザ企画
⑨	1月号	12月2日	9月17日	美容企画
⑩	1月号	12月2日	9月17日	メイク企画
⑪	1月号	12月2日	9月17日	大掃除企画

	月号	発売日（予定）	申込	企画名
①	2月号	12月末	10月16日	風邪・インフルエンザ企画
②	2月号	12月末	10月16日	美容企画
③	2月号	12月末	10月16日	お仕事応援企画
④	3月号	2月1日	11月15日	花粉症企画
⑤	3月号	2月1日	11月15日	温活企画
⑥	3月号	2月1日	11月15日	美容企画
⑦	3月号	2月1日	11月15日	入園入学準備企画
⑧	4月号	3月1日	12月9日	おべんとう企画
⑨	4月号	3月1日	12月9日	春のムズムズ企画
⑩	4月号	3月1日	12月9日	美容企画
⑪	4月号	3月1日	12月9日	メイク企画
⑫	4月号	3月1日	12月9日	イースター企画
⑬	4月号	3月1日	12月9日	入園入学準備企画
⑭	4月号	3月1日	12月9日	新生活企画



サンキュ！2019年4月売/5月号第一特集「お金企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

周年号の第一特集は「読むだけで身につくお金持ちの法則」
お金を貯めようという気持ちが高まったサンキュ！読者に対し、自然な流れでクライアント様商品・サービスの訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・投資商品（証券会社、金融機関） ・保険 ・クレジットカード など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：1月16日（水）

純広締め切り：1月16日（水）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：1月23日（水）（3月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

新年度を迎えて、疲れを感じやすい読者に対して、食べ方やずぼらヨガで身体を整える方法を紹介します。健康へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・ヨーグルト ・サプリメント ・スポーツ飲料 ・スポーツウエア など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：1月16日（水）

純広締め切り：1月16日（水）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：1月23日（水）（3月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2019年4月売/5月号「いらない家事をやめる企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

働く読者が増え、いらない家事をやめて効率化したいというニーズが高まっています。家事をやめた実例の他、本当に使える時短グッズも紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・調理家電 ・ロボット掃除機 ・洗剤 ・家事グッズ など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：1月16日（水）

純広締め切り：1月16日（水）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：1月23日（水）（3月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

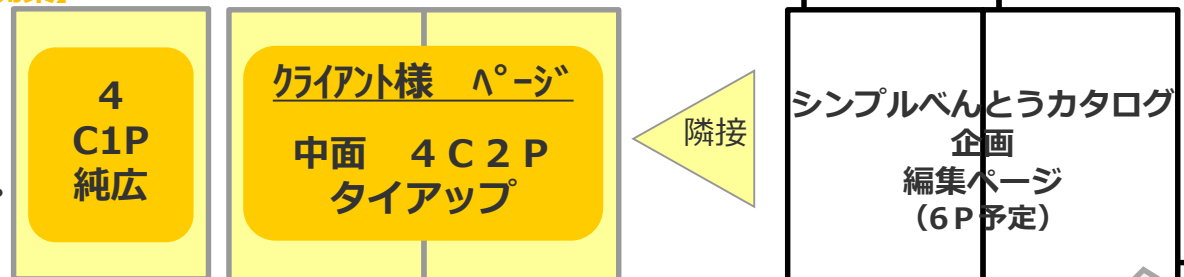
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2019年4月売/5月号「シンプルべんとうカタログ企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

4月からおべんとう作りが始まるという読者に対して、簡単でおいしいシンプルなレシピを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・調理料 ・おべんとうグッズ など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：1月16日（水）

純広締め切り：1月16日（水）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：1月23日（水）（3月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

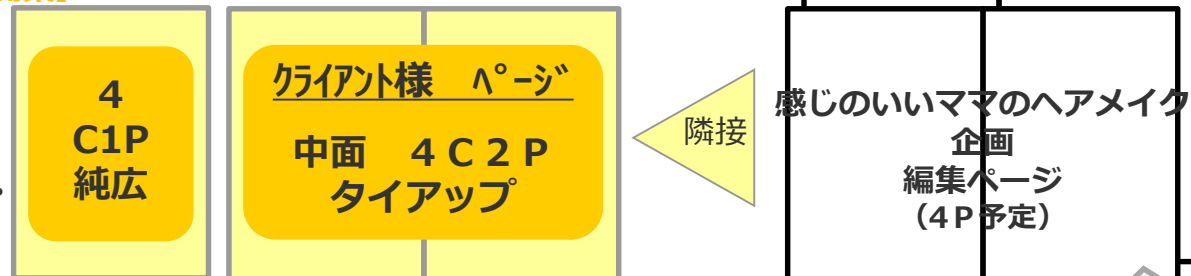
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2019年4月売/5月号「感じのいいママのヘアメイク企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

4月は新しい出会いの時期。「感じいいね」と思われる、ヘアとメイクの方法を実例をもとに紹介します。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：1月16日（水）

純広締め切り：1月16日（水）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：1月23日（水）（3月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

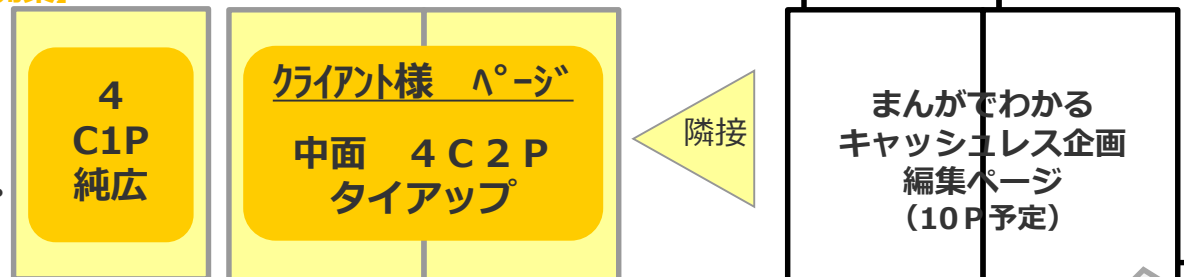
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2019年4月売/5月号「まんがでわかるキャッシュレス企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

スマホ決済サービスが話題になるなど、今注目のキャッシュレス。そもそもキャッシュレス化とは？メリットは？など読者の疑問に対して、まんがでわかりやすく解説します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・スマホ決済サービス ・電子マネー ・クレジットカード など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：1月16日（水）

純広締め切り：1月16日（水）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：1月23日（水）（3月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

別冊	考えなくても即決！タゴはん1週間5000円献立1か月分！
シェーファー	ホントに使えるものランキング 業務スーパー & カルディ
シェーファー	タゴはんどうする？【コウケンテツさんのフライパンでボリュームタゴはん】
1特	読むだけで身に着く お金持ちの法則
2特	私たちには時間がない！ 忙しい人の片づけ方
3特	「食べ方」と「ずぼらヨガ」で 疲れない身体になる！
	いらない家事をやめようspecial やめる家事一問一答 本当に使える時短グッズ
	盛らなくてOK！ 簡単でうまければいいのだ シンプルべんとうカタログ
	先輩ママ激白 部活と習い事と塾 そのお金の真実
	朝ごはんにも置きべんにも ホケミ活用39 ポスター
	全国各地に潜んでいる…PTAの闇
	「感じのいいママ」がしているヘアとメイク
	知らないと損する時代がやってきた…… まんがでわかる「キャッシュレス」
	いま話題ヘアドネーションって何？
	23周年 & no.1メッセージ
	モデル募集

【お問い合わせ・お申し込み】
株式会社ベネッセコーポレーション
広告課
Tel : 03-5259-5106
Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



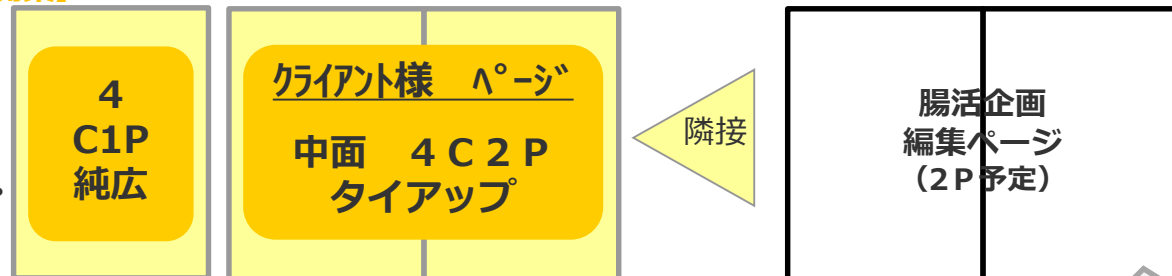
【メディアデータ】
※日本ABC協会（2018年上期）
■発売日：毎月2日発売
■部数：208,905部
■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%
●読者分布
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

プチ不調について悩む読者が多く、家で簡単にできるエクササイズ、食事改善や薬などの情報が求められています。暑い夏に備えて、元気に乗り切る腸活テクやグッズを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・ヨーグルト ・サプリメント ・油 ・便秘薬 ・グラノーラ など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2月14日（木）

純広締め切り：2月14日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：2月21日（木）（4月4日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

肌や髪の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2月14日（木）

純広締め切り：2月14日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：2月21日（木）（4月4日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

暖かくなり、外遊びを楽しめる時期になってきます。家族でのおでかけの計画を立て始めるサンキュ！読者に対し、子どものおでかけに便利なグッズや楽しみ方を紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・旅行 ・自動車 ・テーマパーク ・食品 ・飲料 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2月14日（木）

純広締め切り：2月14日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：2月21日（木）（4月4日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

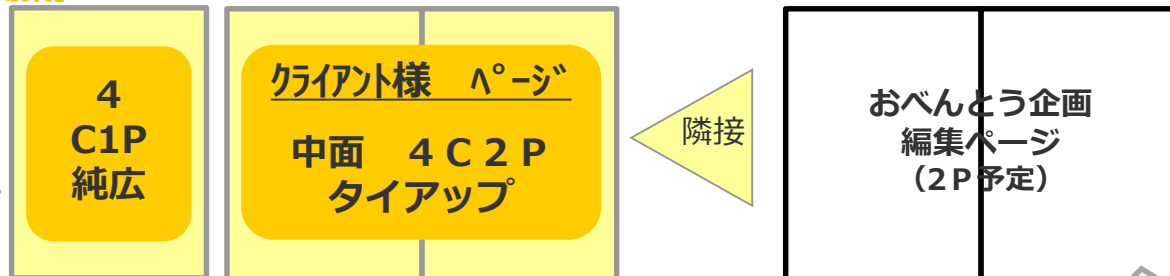
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

梅雨どきから夏にかけて食品衛生が気になる時期。いたみにくいおべんとうのコツやグッズを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・除菌グッズ ・調味料 ・おべんとうグッズ など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：3月12日（火）

純広締め切り：3月12日（火）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：3月19日（火）（5月7日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

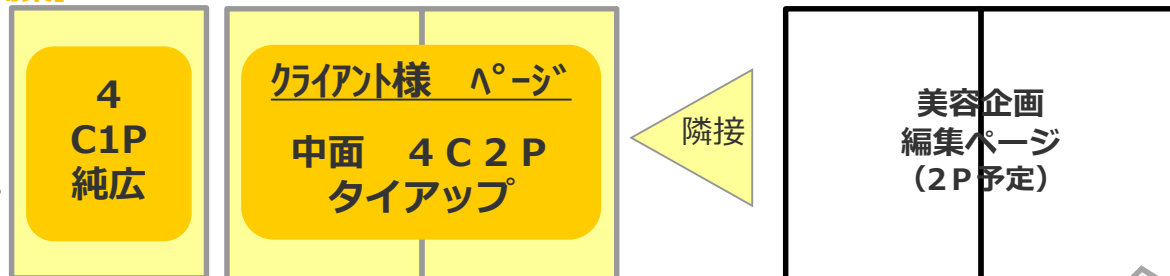
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

肌や髪の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：3月12日（火）

純広締め切り：3月12日（火）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：3月19日（火）（5月7日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

梅雨どきは家の中の臭い、カビや、洗濯物の生乾きなど家事の悩みが増えます。梅雨どき家事の困りごとに対して、テクやグッズを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・除菌グッズ ・掃除用品 ・洗剤 ・家電 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：3月12日（火）

純広締め切り：3月12日（火）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：3月19日（火）（5月7日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

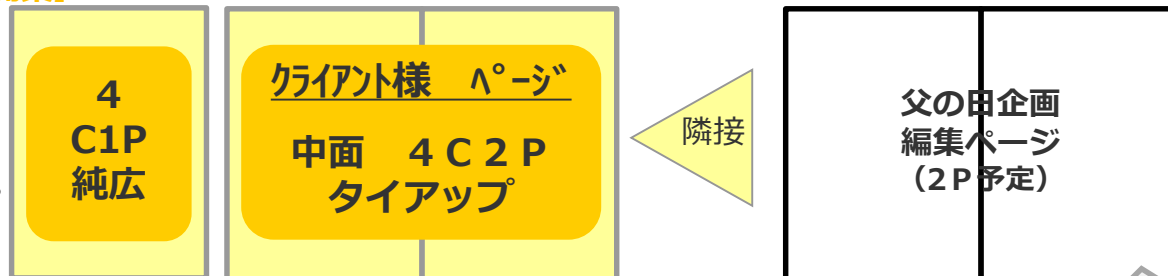
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2019年6月売/7月号「父の日企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

サンキュ！読者は父の日をどう過ごしている？意外と知らない、主婦の父の日のプレゼント、過ごし方事情などを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・食品 ・男性向け商品 ・家電 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：3月12日（火）

純広締め切り：3月12日（火）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：3月19日（火）（5月7日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2019年7月売/8月号「美容企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

肌の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・化粧品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：4月11日（木）

純広締め切り：4月11日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：4月18日（木）（6月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2019年7月売/8月号「ヘアケア企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

夏は紫外線や乾燥により、髪の変化を感じやすい季節です。サンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。ヘアケアへのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・シャンプー ・コンディショナー ・ヘアカラー ・美容家電 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：4月11日（木）

純広締め切り：4月11日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：4月18日（木）（6月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

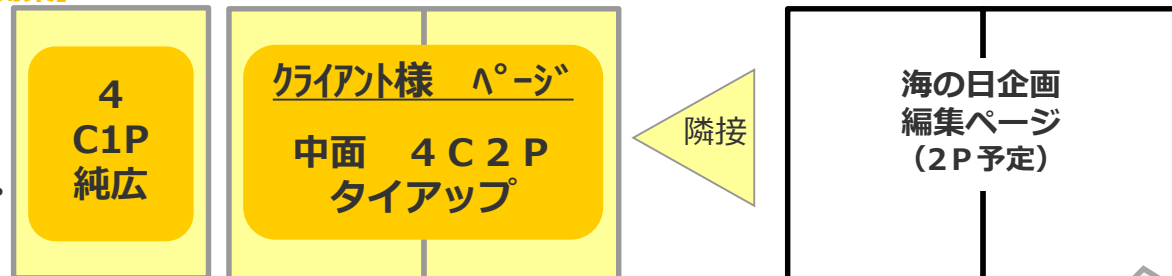
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

海の日三連休は、野外ごはん（BBQなど）をする読者や、友だち家族同志でホームパーティをする読者が増えます。そこで、家族や友だち家族と盛り上がる提案や子どもや親も楽しめる過ごし方、グッズを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・食品 ・飲料（ソフトドリンク）・アルコール飲料（ビールなど）
- ・ノンアルコール飲料 ・菓子類・家電 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：4月11日（木）

純広締め切り：4月11日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：4月18日（木）（6月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

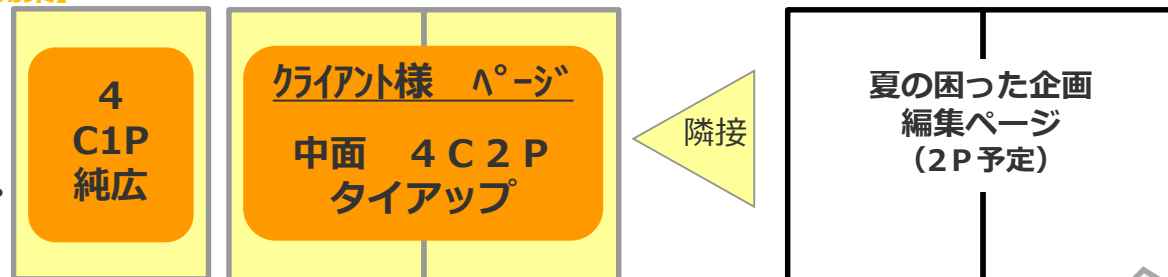
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

冷たいものばかり食べたり、食欲がなくなったり、冷房のせいで体が冷えて血行がわるくなったりと、体調が崩れる時期。夏バテ対策の情報から隣接してタイアップを展開します！

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・飲料（イオンウォーター、エナジードリンク）・ネットスーパー（夏バテ防止食材の宅配）・快眠グッズ ・健康食品 ・医薬品・胃腸薬 ・冷感（アイシング）商品

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：5月20日（月）

純広締め切り：5月20日（月）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：5月27日（月）（7月5日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

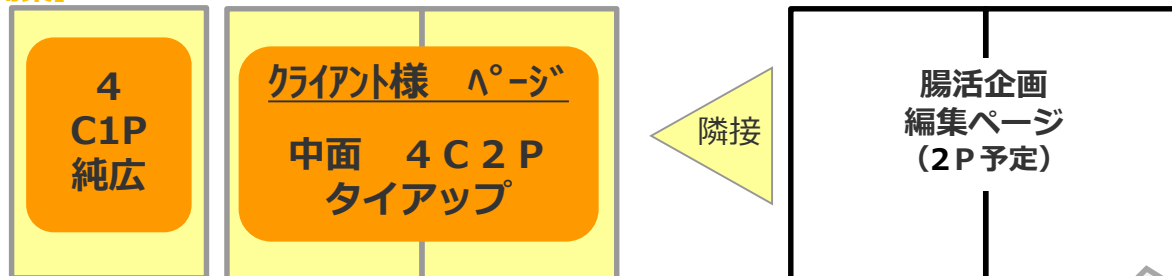
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

水分不足や冷え、食欲不振などから、消化器官の不調について悩む読者が多く、家で簡単にできるエクササイズ、食事改善や薬などの情報が求められています。暑い夏を乗り切る腸活テクやグッズを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・ヨーグルト ・サプリメント ・油 ・便秘薬 ・グラノーラ など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：5月20日（月）

純広締め切り：5月20日（月）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：5月27日（月）（7月5日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

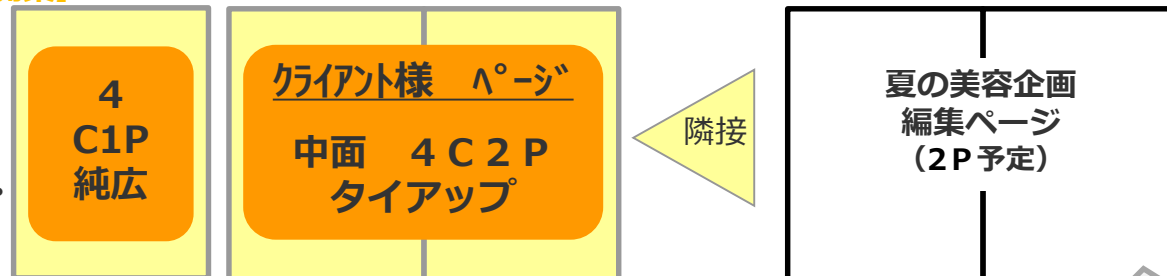
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2019年8月売/9月号「夏美容企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

夏は肌、髪、体型、体調などの衰えを感じやすい時期。紫外線などが原因で老けを感じている読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けて商品を紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：5月20日（月）

純広締め切り：5月20日（月）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：5月27日（月）（7月5日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

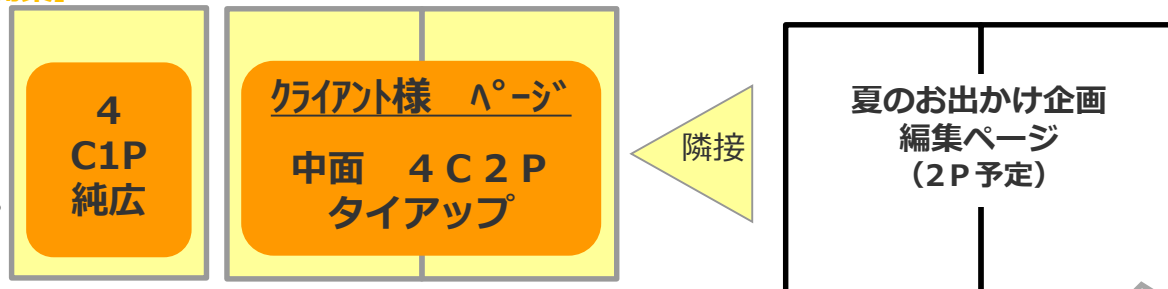
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

共働き世帯も増え、休日は子どもとの時間を大切にしたいと考える読者が多くみられます。自然と触れ合うようなレジャーを求める読者に対して、家族で盛り上がる提案や子どもや親も楽しめる過ごし方、商品を紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・自動車 ファミリーカーや軽自動車・お弁当用食品（冷凍食品など）・飲料（ソフトドリンク、ノンアルコール商材）・旅行商品 ・カメラ ・電鉄会社 ・秋のキャンペーン等

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：5月20日（月）

純広締め切り：5月20日（月）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：5月27日（月）（7月5日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

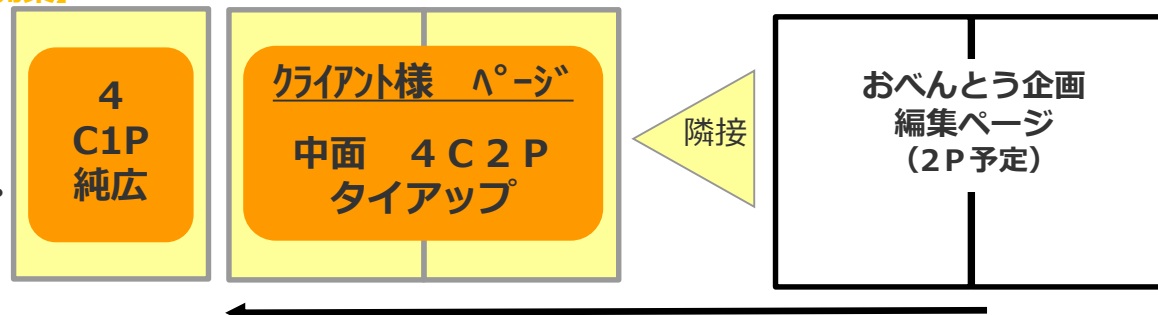
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2019年9月売/10月号「おべんとう企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

新学期がスタートし、慌ただしい毎日の中、毎朝簡単におべんとうを作るための情報が求められる時期です。編集ページでは簡単レシピやテクを紹介し、その流れでクライアント様商品を紹介することでスムーズな商品理解に繋がります。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・キッチン用品・食器・調理器具
- ・食品（冷凍食品、ふりかけなど）
- ・おべんとう関連グッズ

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：6月19日（木）

純広締め切り：6月19日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：6月26日（木）（8月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

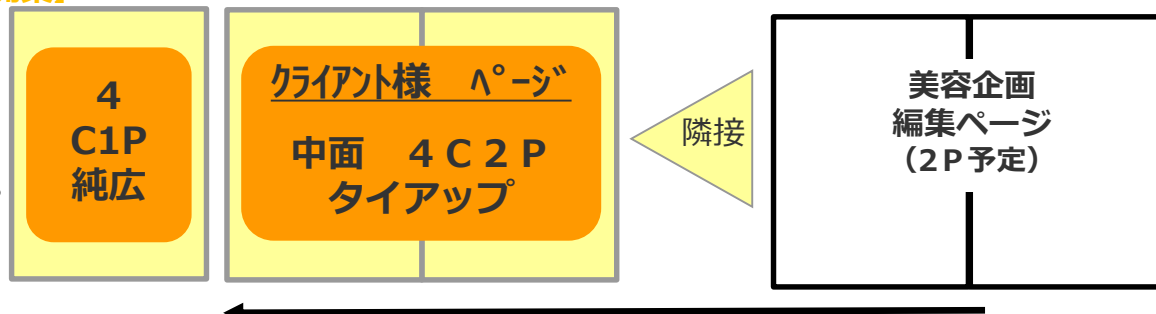
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

肌や髪の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・基礎化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：6月19日（木）

純広締め切り：6月19日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：6月26日（木）（8月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

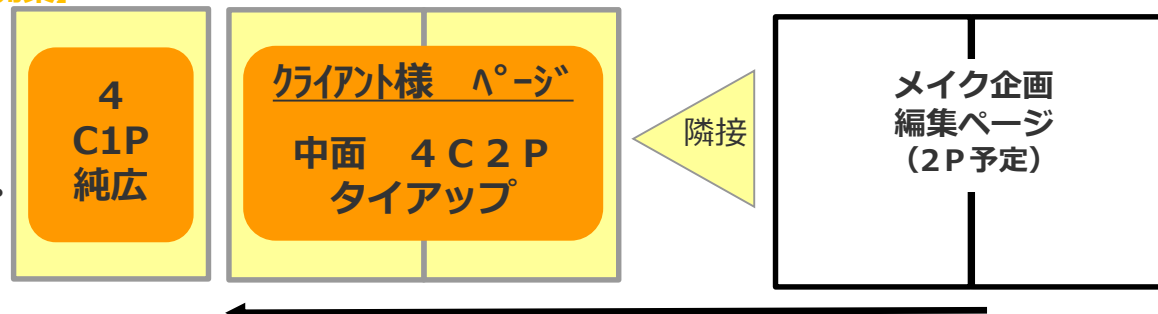
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2019年9月売/10月号「メイク企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

新学期がスタートして人に会う機会が増えたりと、メイクに気を遣う時期に合わせて、サンキュ！読者に対し、ママにもおススメのトレンドメイクを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・メイクアップ化粧品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：6月19日（木）

純広締め切り：6月19日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：6月26日（木）（8月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

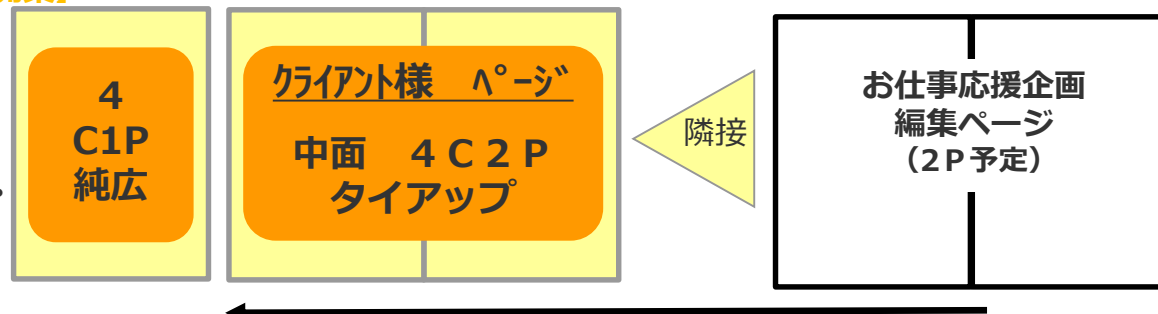
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

秋は保育園入園を目指すママたちにとって、翌年度の入園に向けて保活をスタートする時期。ママたちは翌年度の働き方を考えるタイミングにもなります。この企画は、失敗しない復職の仕方や、新しい働き方を探すママ向けの特集を実施します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・時短関連商品（家電、冷凍食品など）・お仕事の紹介（ママ向けお仕事の魅力、ママ向け研修制度などのアピール）・求人情報サービス・求人（純広告のみ）

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：6月19日（木）

純広締め切り：6月19日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：6月26日（木）（8月6日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

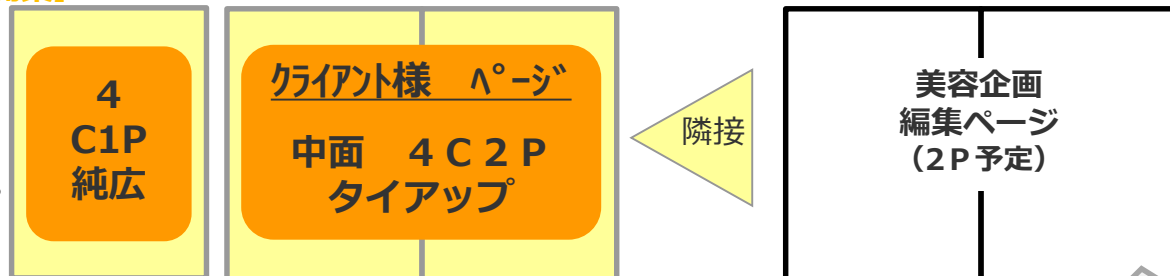
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

肌と髪の乾燥が気になり始めるこの時期。夏のダメージをリセットし、乾燥が厳しい冬を乗り越えられるように、対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：7月12日（金）

純広締め切り：7月12日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：7月19日（金）（9月4日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

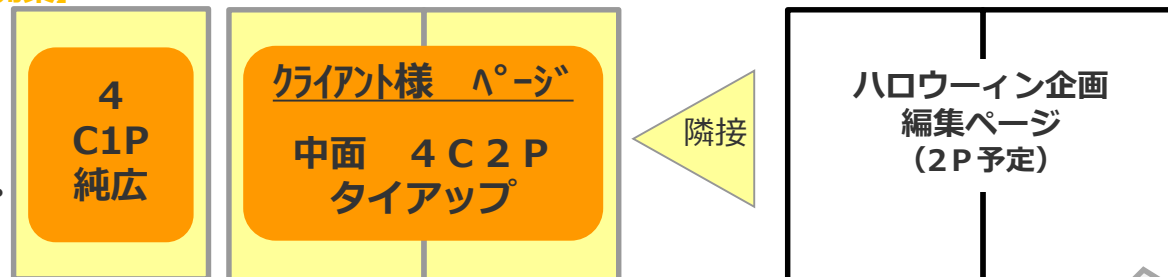
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

ハロウィーンに、家族や友だち家族と一緒に、家の飾りつけやパーティー、仮装を楽しむ読者が増えています。編集ページではレシピやテクを紹介し、その流れでクライアント様商品を紹介することでスムーズな商品理解に繋がります。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・食品 ・飲料 ・お菓子 ・調味料 ・調理家電など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：7月12日（金）

純広締め切り：7月12日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：7月19日（金）（9月4日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

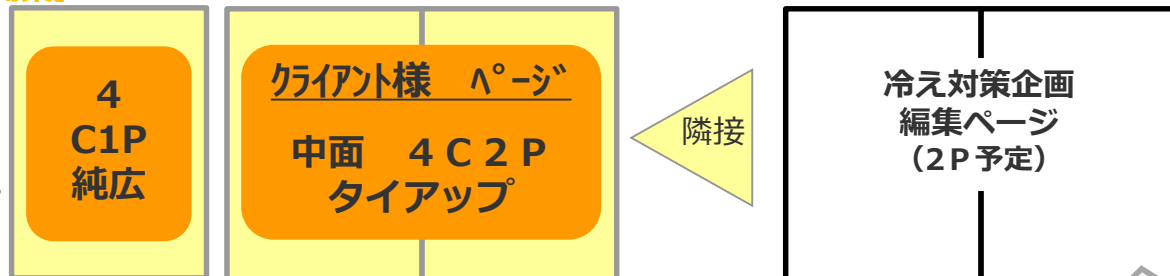
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

毎年恒例の人気企画の1つである冬の冷え対策企画。衣・食・住から見直すことをテーマに、冬の冷えを解消する方法を紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・健康食品 ・食品 ・ドリンク ・冷え対策グッズ

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：8月9日（金）

純広締め切り：8月9日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：8月23日（金）（10月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

本格的な風邪・インフルエンザの流行シーズンに突入する時期。ママ自身と家族の健康を守るための予防医学、ひいてしまった後のケアについて特集します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・マスク、除菌、うがい薬等 予防商品（ハンドソープ）
- ・医薬品 ・乳酸菌系商材

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：8月9日（金）

純広締め切り：8月9日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：8月23日（金）（10月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

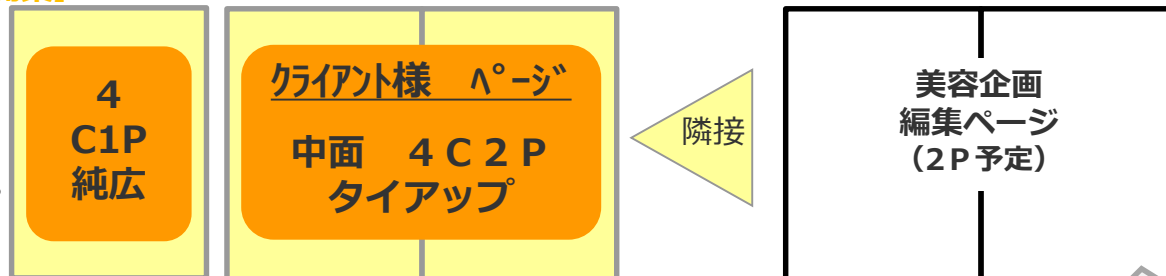
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

肌の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・基礎化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：8月9日（金）

純広締め切り：8月9日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：8月23日（金）（10月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

年末年始は人に会う機会が増え、メイクに気を遣う時期です。サンキュ！読者に対し、シーン別おススメメイクを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・メイクアップ化粧品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：8月9日（金）

純広締め切り：8月9日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：8月23日（金）（10月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

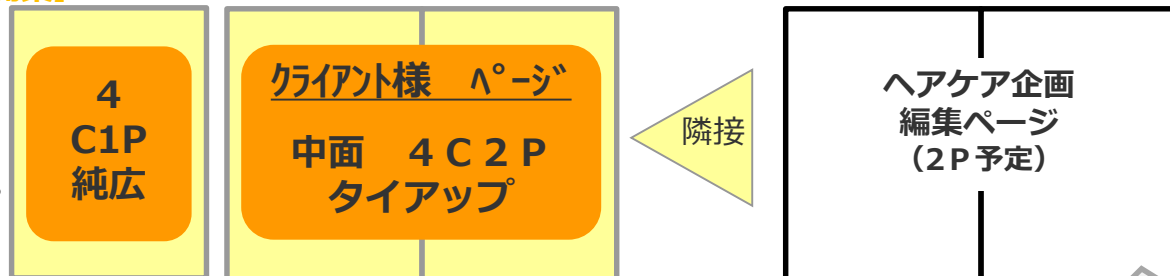
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

乾燥により、髪の変化を感じやすい季節です。サンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。ヘアケアへのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・シャンプー ・コンディショナー ・ヘアカラー ・美容家電 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：8月9日（金）

純広締め切り：8月9日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：8月23日（金）（10月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

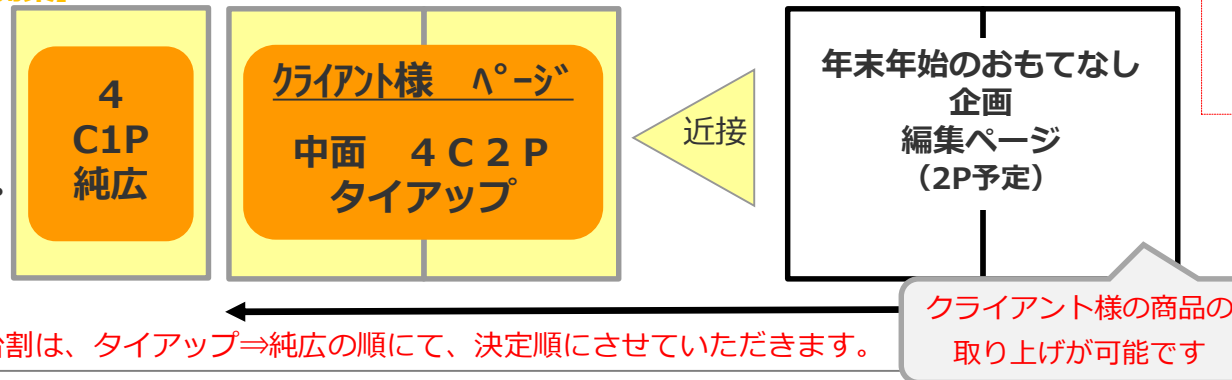
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！ 2019年12月売/1月号「年末年始おもてなし企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

年末年始は家族、親せき、友だち家族同志でホームパーティをする読者が増えます。そこで、家族や友だち家族と盛り上がる提案や子どもや親も楽しめる過ごし方、グッズを紹介します。

【展開案】



【オススメ商材】

- ・食品 ・アルコール飲料、ノンアルコール飲料
- ・調理家電、小物

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：9月17日（火）

純広締め切り：9月17日（火）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：9月25日（水）（11月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

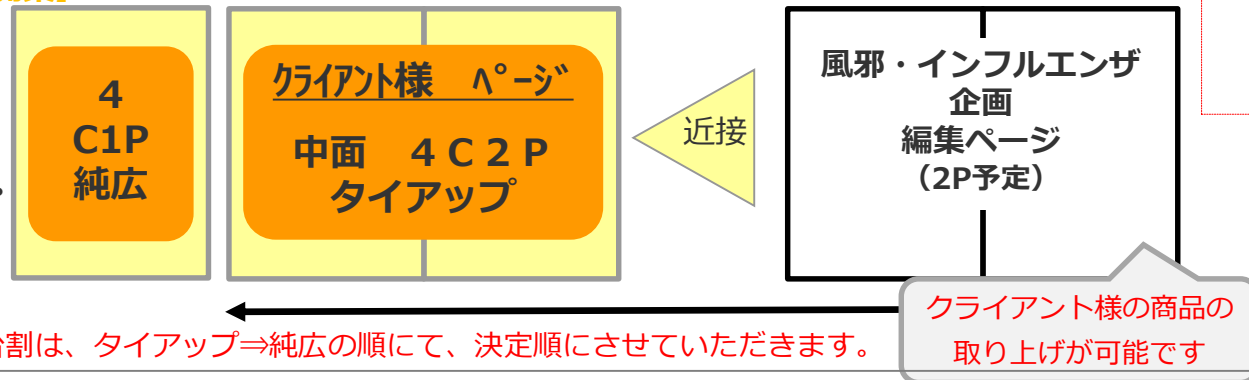
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

本格的な風邪・インフルエンザの流行シーズンに突入する時期。ママ自身と家族の健康を守るための予防医学、ひいてしまった後のケアについて特集します。

【展開案】



【オススメ商材】

- ・マスク、除菌、うがい薬等 予防商品（ハンドソープ）
- ・医薬品 ・乳酸菌系商材

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：9月17日（火）
純広締め切り：9月17日（火）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンデッド：9月25日（水）（11月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：208,905部

■ 平均読者年齢：37.1歳

● 専業主婦率：38%

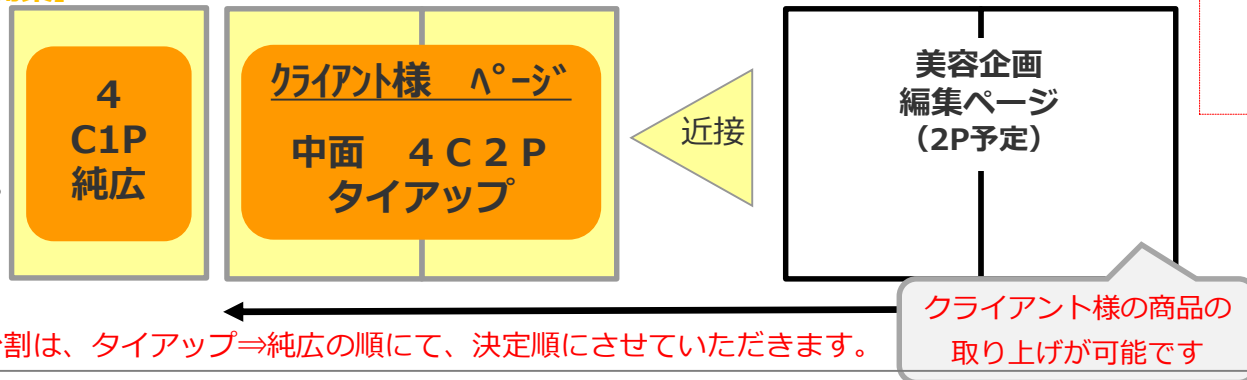
● 読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

肌の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



【オススメ商材】

- ・マスク、除菌、うがい薬等 予防商品（ハンドソープ）
- ・医薬品 ・乳酸菌系商材

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：9月17日（火）

純広締め切り：9月17日（火）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：9月25日（水）（11月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

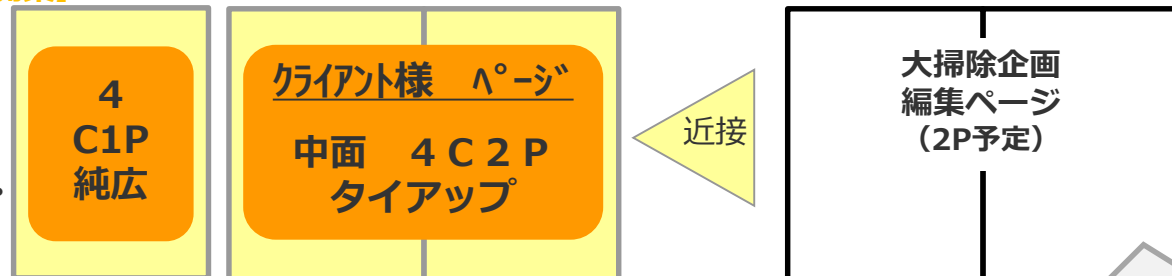
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！ 2019年12月売/1月号「大掃除企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

年末直前、今からでも間に合う大掃除の方法を、忙しい読者に向けて紹介します。自然な流れで、クライアント様商品の理解促進に繋がります。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・掃除機 ・クリーナー ・モップ ・ワイパー ・洗剤 など
- ・家事代行サービス

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：9月17日（火）

純広締め切り：9月17日（火）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：9月25日（水）（11月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

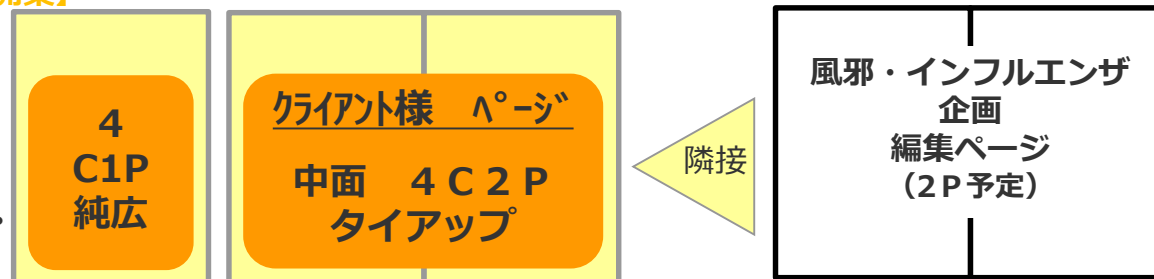
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

本格的な風邪・インフルエンザの流行シーズンに突入する時期。ママ自身と家族の健康を守るための予防医学、ひいてしまった後のケアについて特集します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・マスク、除菌、うがい薬等 予防商品（ハンドソープ）
- ・医薬品 ・乳酸菌系商材

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：10月16日（水）

純広締め切り：10月16日（水）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：10月23日（水）（12月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

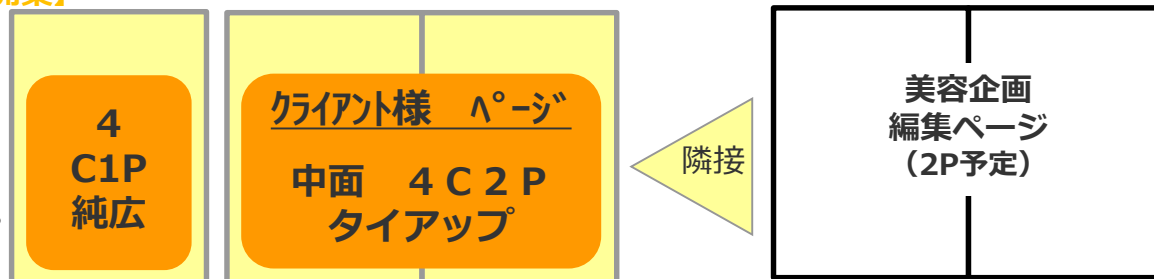
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

肌や髪の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：10月16日（水）

純広締め切り：10月16日（水）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：10月23日（水）（12月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

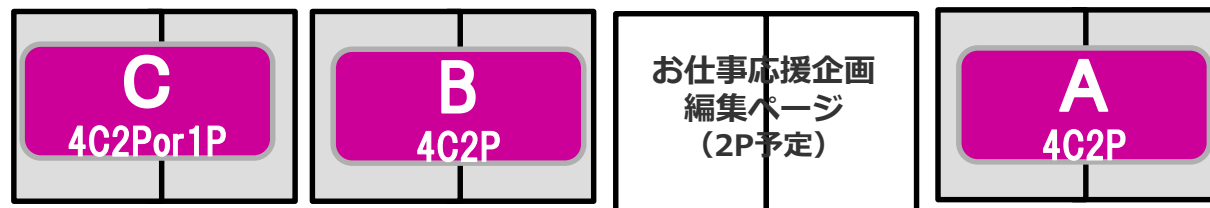
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

新しい年を迎えるにあたって仕事や資格取得を検討する読者が増えます。そんな読者の知りたいことにこたえる編集ページを展開し、隣接して純広を展開します。

【展開案】



※2ページ純広の場合後隣接で決定順となります。※後隣接では2ページ純広は1ページ純広より前となります。
※中面はがき＝上記B枠、C枠の先着2社のみ

【オススメ商材】

・通信教育など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

- 広告メニュー：特集に隣接した各社様連合企画。純広、中面ハガキ
- 料金：実績料金
- 本企画 お申し込み締め切り： **10月16日（水）**（12月上旬校了予定）

・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

競合排除なし

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：208,905部

■ 平均読者年齢：37.1歳

● 専業主婦率：38%

● 読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

この時期特有の悩みの1つが「花粉症」。花粉症の理解や早めの対策を特集で紹介することで、快適にこのシーズンを乗り切る提案を行います。読者の関心を高めることでスムーズにクライアント様の商品紹介に繋がります。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・マスク ・医薬品 ・空気清浄機 ・掃除機など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：11月15日（金）

純広締め切り：11月15日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：11月22日（金）（1月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

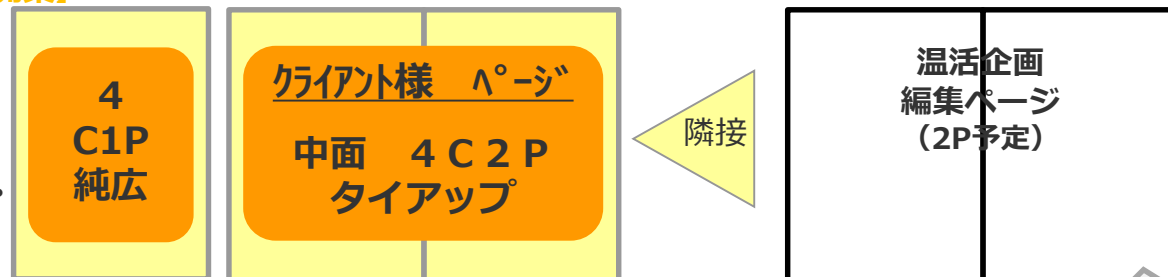
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

冬の寒さがまだまだ厳しいこの時期に、体の内と外から温めてプチ不調を乗り越えるテクを紹介します。温活をすることの大切さに気づいてもらい、習慣化してもらうことを狙い、特集に隣接することで、スムーズにクライアント様の商品紹介に繋がります。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ教材】

・健康食品 ・食品 ・ドリンク ・冷え対策グッズ

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：11月15日（金）

純広締め切り：11月15日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：11月22日（金）（1月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

肌や髪の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：11月15日（金）

純広締め切り：11月15日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：11月22日（金）（1月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

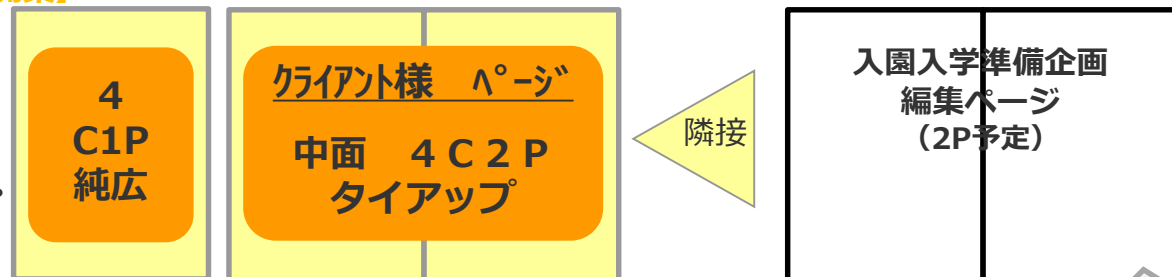
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

入園入学準備を2月売では子どものグッズをテーマに紹介予定です。特集に隣接することで、スムーズにクライアント様の商品紹介に繋がります。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・防犯ベル ・手づくり品オーダー 手作り品裁縫系商材 ・朝ごはん商材など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：11月15日（金）

純広締め切り：11月15日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：11月22日（金）（1月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

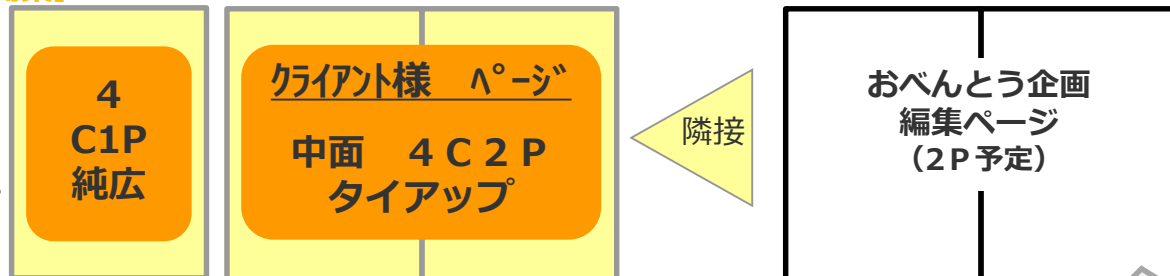
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2020年3月売/4月号「おべんとう企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

新生活のスタートを機に、初めてのおべんとう作りに挑戦する読者も増える時期。お弁当作りの簡単レシピやテクニックを特集で紹介し、クライアント様のお食品・グッズを紹介することでスムーズに商品理解に繋がります。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・食品（冷凍食品、ふりかけなど） ・おべんとう関連グッズ

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：12月9日（月）

純広締め切り：12月9日（月）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：12月16日（月）（2月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

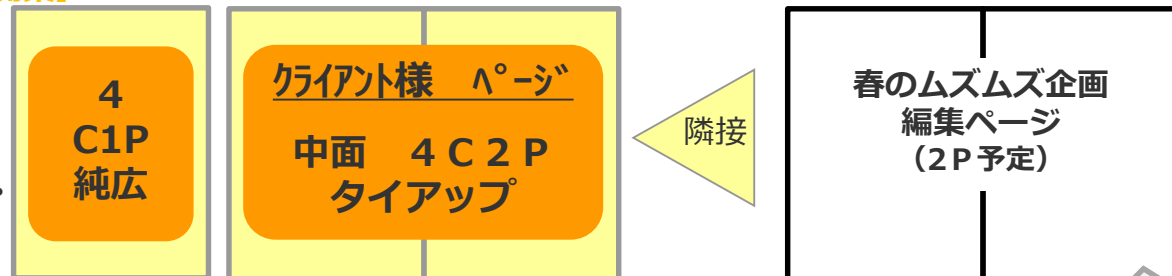
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2020年3月売/4月号「春のムズムズ企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

花粉症、季節の変わり目の体調不良に悩まされがちな時期。家族が元気に新生活を迎えられるよう、対策を紹介します。健康管理への関心が高まった読者に対して、対してクライアント様商品を効果的に訴求します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・乳酸菌商品 ・サプリメント ・機能性食品など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：12月9日（月）

純広締め切り：12月9日（月）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：12月16日（月）（2月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

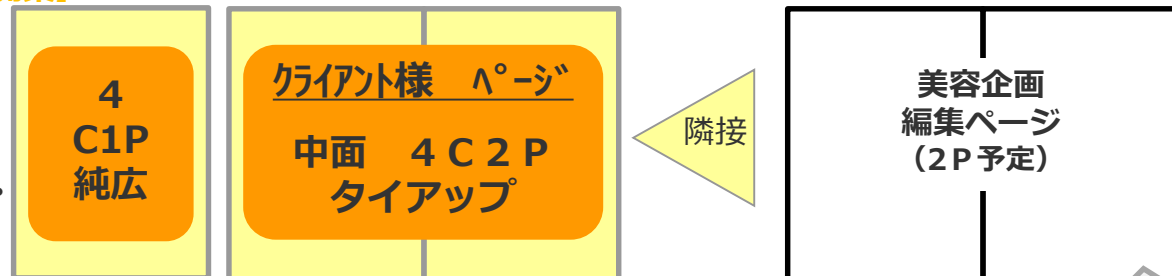
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

春は肌、紫外線が気になるはじめる時期。スキンケアやヘアケアなど手軽にできるメンテナンス法やグッズを紹介します。美へのモチベーションが高まった読者に向けて商品を紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・基礎化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：12月9日（月）

純広締め切り：12月9日（月）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：12月16日（月）（2月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

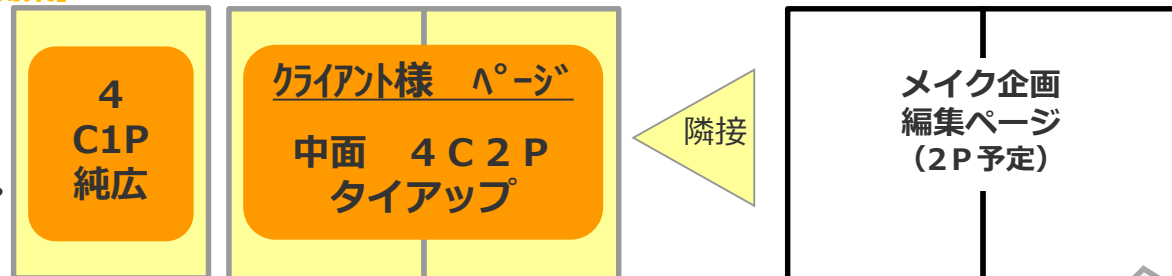
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

卒入園、入学や新学期など、読者がメイクに気を遣う時期です。サンキュ！読者に対し、シーン別おススメメイクを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・メイクアップ化粧品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：12月9日（月）

純広締め切り：12月9日（月）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：12月16日（月）（2月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

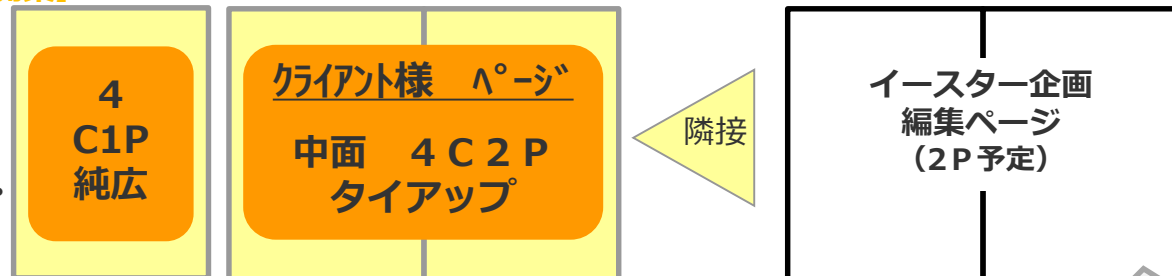
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

イベント大好き読者に向けて、イースターの楽しみ方のコツを紹介します。
 広告主様の商材が、イースターをより楽しく、家族や友だちとの絆を深めるアイテムとして欠かせないものとして紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
 取り上げが可能です

【オススメ商材】

・食品 ・飲料 ・お菓子 ・調味料 ・調理家電など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：12月9日（月）

純広締め切り：12月9日（月）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：12月16日（月）（2月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
 広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
 女性誌実売NO.1
 ※市販の生活実用情報誌
 において
 有職者数NO.1
 ※市販の生活実用情報誌
 において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

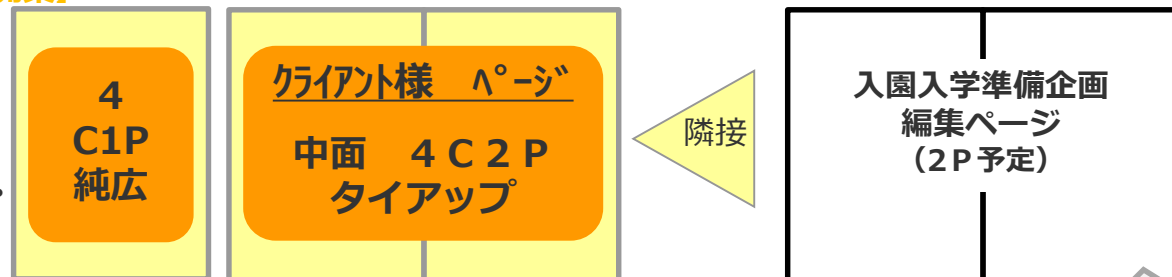
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
 北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

サンキュ！2020年3月売/4月号「入園入学準備企画」

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

入園入学を迎えるこの時期、ママのファッションを中心に、大人向けの準備をテーマとした特集です。特集に隣接することで、スムーズにクライアント様の商品紹介に繋がります。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・ファッション ・見守りサービス ・おべんとう、朝ご飯関連商材 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：12月9日（月）

純広締め切り：12月9日（月）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：12月16日（月）（2月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

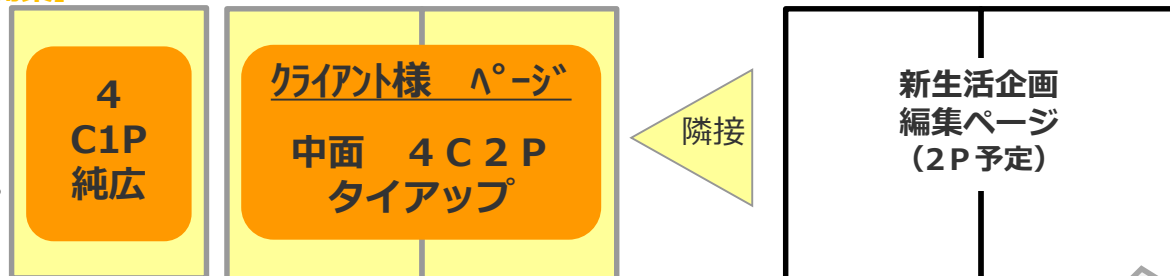
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

新生活スタートをきっかけに新しいことや新習慣を提案することで、より毎日の生活にゆとりと豊かさをもたらすテクニックを紹介する企画です。特集に隣接することで、スムーズにクライアント様の商品紹介に繋がります。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・通信 ・家電 ・保険 ・インテリア など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：12月9日（月）

純広締め切り：12月9日（月）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：12月16日（月）（2月上旬校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

オプションの 御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/156,534



②サンキュ！WEB
月間PV：1,028万PV
月間UU：152万UU
※2018年7～9月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：1,492,661人
※2018年9月末時点



④サンキュ！公式インフルエンサー



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 75万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 75万円G 制作費 25万円N	2万PV想定（2週間）
③ サンキュ！LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 240万円G	10万PV想定
④ 公式インフルエンサーによるSNS拡散 (15～100名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有