

# 準備はどうする？ 実際、何をするの？ 「お産入院」とは“育児合宿”である！

## 企画内容

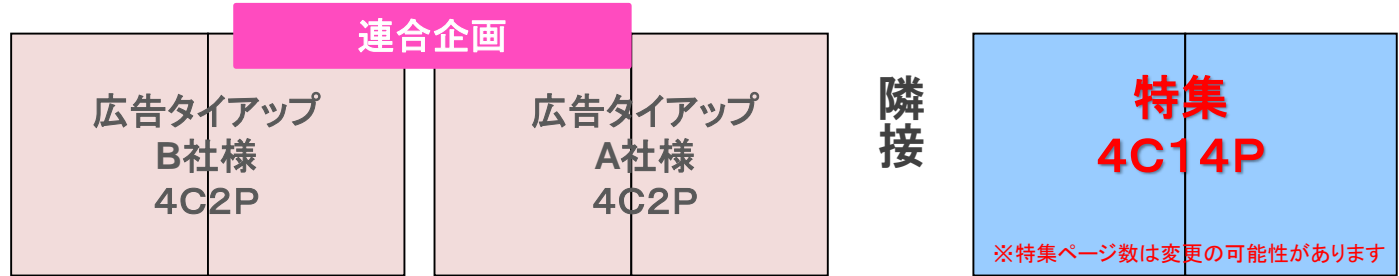
「たまごクラブ」2019年4月号(2019年3月15日発売予定)で『「お産入院」とは“育児合宿”である！』特集がございます。お産入院のスケジュールや1日の予定、体験者の成功・失敗談、医療者からのコメントなどをご紹介します。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2019年4月号(2019年3月15日発売予定)

## ページ構成

...



## 特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

抱き枕、乳頭ケアクリーム、授乳口つきパジャマなど



### 【媒体概要】

- ビークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

### ●ビークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円

## 申し込み〆切日

**12月25日(火)**

## 広告企画のご案内

# 冷やしてつわり時に！ 栄養補給に！ おやつに！ ニンプのための最強”おにぎり”図鑑

### 企画内容

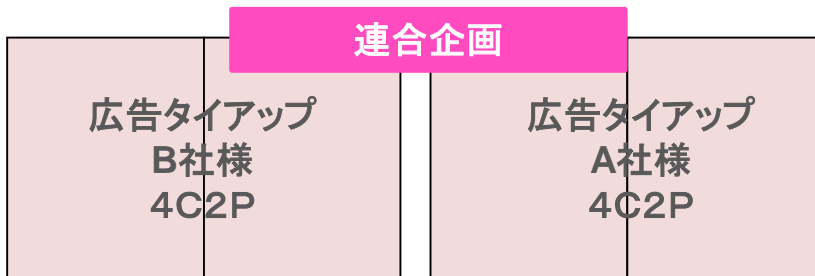
「たまごクラブ」2019年4月号(2019年3月15日発売予定)で「ニンプのための最強”おにぎり”図鑑」特集がございます。今アツイおにぎりについて、妊娠中に最強な理由、各種おにぎりの具や食べやすい作り方テクなどをご紹介します。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

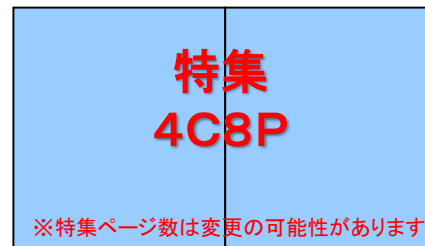
2019年4月号(2019年3月15日発売予定)

### ページ構成

...



隣接



### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### おすすめ商材

海苔、葉酸、酢、まぜごはんの素・・・など



### 【媒体概要】

- ビークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

### ●ビークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

### 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円円

### 申し込み〆切日

**12月25日(火)**

# 職場で、電車で、就寝時に、家事中に・・・ 先輩ママ50人の“つわり”との闘い方

## 企画内容

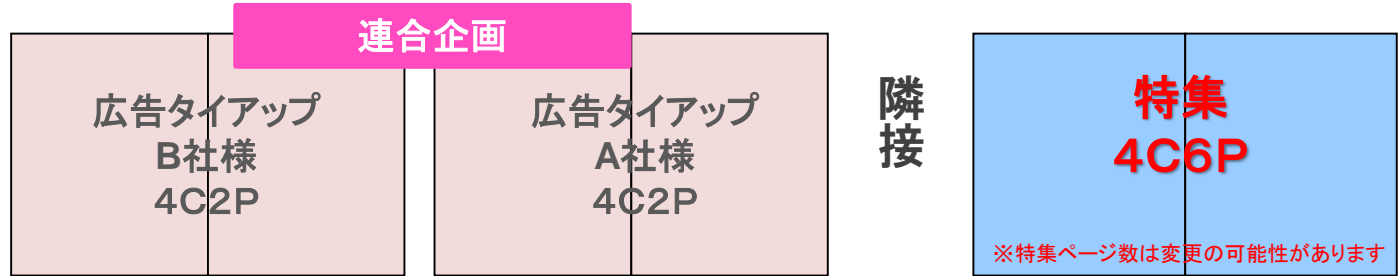
「たまごクラブ」2019年4月号(2019年3月15日発売予定)で「先輩ママ50人の“つわり”との闘い方」特集がございます。職場・電車・就寝時などテーマ別に“つわり”の体験談や乗り切り方をご紹介します。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2019年4月号(2019年3月15日発売予定)

## ページ構成

...



## 特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

サプリ、栄養補給ゼリー飲料・・・など

### 【媒体概要】

- ビークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

### ●ビークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円

## 申し込み〆切日

**12月25日(火)**



# 「10連休」目前、緊急企画！！ 2019年の旅行＆お出かけ、ここに注意！

「たまごクラブ」2019年4月号(2019年3月15日発売予定)で「10連休目前、緊急企画！！2019年の旅行＆お出かけ、ここに注意！」特集がございます。  
 新天皇即位で10連休を目前に、安易にお出かけを決めるニンプさんに警報を鳴らす企画。注意点や先輩ママの旅行トラブル体験談などをご紹介します。  
 特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

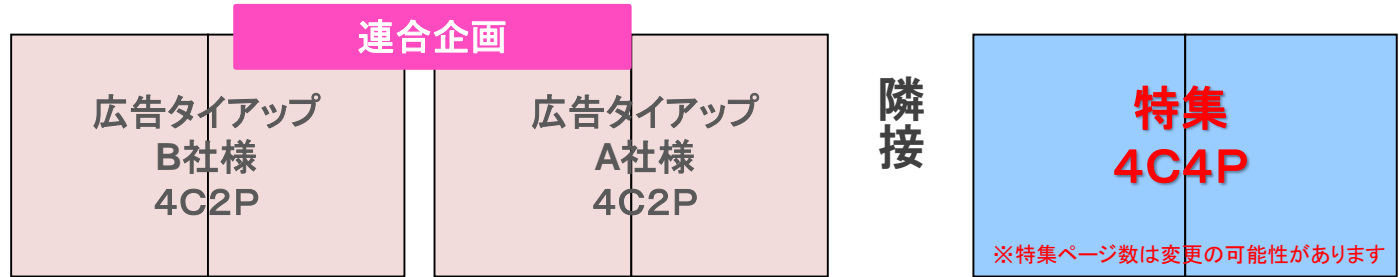
## 企画内容

## 掲載時期・体裁

2019年4月号(2019年3月15日発売予定)

## ページ構成

...



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。  
 同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

鉄道会社旅行プラン、航空会社サービス、旅行会社商品など



### 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

### ●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円

## 申し込み〆切日

**12月25日(火)**



今一押し  
ピックアップ!

## デジタル媒体スペック一覧

### dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが  
異なります。

①dマガジン  
平均月間UU：  
たまごクラブ/32,988  
ひよこクラブ/33,938



②たまひよWEB  
月間PV：800万PV  
月間UU：150万UU



③たまひよLINE  
アカウントメディア  
お友達：287,202人  
※2018年6月末時点



④ウィメンズパーク  
月間PV：9100万  
月間UU：349万  
会員数：707万人



⑤ベネッセインフルエンサー組織



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 25万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 125万円G 制作費 25万円N	4万PV想定(4週間)
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定(4週間) 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 50万円G 50名 120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有