

## <2018年度版> ベネッセの通販広告メニューのご案内

### 同梱メニュー

#### ①商品同梱

「たまひよSHOP」商品購入者に対し、購入商品配送箱（もしくは袋）に同梱します

#### ②DM同梱

「たまひよSHOP」利用者（見込み顧客含む）に対し、カタログDMに同梱します

#### ③内祝いDM同梱

「たまひよの内祝い」利用者（見込み顧客含む）に対し、カタログDMに同梱します

同梱企画につき枠に限りがあります。お早めのお申込をおすすめいたします。

## 企画内容

広告主様のチラシ・冊子やサンプルを、ベネッセ通販で購入いただいた商品発送の際に同梱いたします。通販で実際に購入しているロイヤル顧客に対し、楽しみに待っている購入物と一緒にお届けすることができます。

## セグメントと 配布可能数

	産前	産後
対象	20代後半～30代前半 第一子妊娠中の妊婦	0カ月～24カ月までの 赤ちゃんのいるご家庭
件数/月	10,000件～15,000件	10,000件～15,000件



## 実施料金

**同梱料金 100円G/通**

※上記単価はあくまで目安です。別途同梱物(試供品)見本によるお見積もりを行わせていただきます。

## スケジュール

**お申込み〆切 : 配送希望日の30日前**  
**同梱物(試供品)納品〆切 : 配送希望日の14日前**

※上記お申し込み〆切日の前までに同梱物(試供品)をいただき、事前審査が終了しているスケジュールです。  
締め切り前に必ず、事前審査をお願いいたします。

## 注意事項

- ※最低実施件数は1万件となります。
- ※納品後のキャンセルについては別途、キャンセル料金(実施料金の20%)を頂戴します。
- ※Benesse広告掲載基準に反するもの、当社事業内容及び通販取り扱い商品と競合するもの、同梱は不可となります。
- ※同梱物は「試供品」が前提です。商品そのものの同梱は、原則不可となります。
- ※同梱物(試供品)は必ず事前にご提示いただき、仕様(=大きさ・厚み・重量)及び内容について審査いたします。  
その結果、実施の可否をご連絡いたします。
- ※飲食物など口に入れる「試供品」は管理の都合上同梱は不可となります。
- ※サンプル品は、原則「同梱物に関する説明」とともにPP袋に入れるなどして1パッケージにして商品に同梱をしてください。

下記のDMに同梱が可能です

## 通販DMの概要

媒体名	たまひよの マタニティ通販	たまひよの 出産準備	たまひよの ベビー通販 (前期)	たまひよの ベビー通販 (中期)	たまひよの ベビー通販 (後期)	計
セグメント	妊娠2か月～ 7か月	妊娠8か月～ 10か月	生後0～3か月	生後4～7か月	生後8～ 19か月	
部数	60,000	60,000	4月/9月：60,000 11月/2月：⇒未定	80,000	80,000	320,000
表紙						

- 読者の期待が高く、**90%以上**がカタログを**開封**します。
- 上記カタログごとのセグメントからさらに、**妊娠初期・中期・後期・子ども月齢(3～4ヵ月単位)**のセグメントも可能です。
- 商品・サービス情報に敏感で、**購買意欲の高い、第一子**を中心とした、良質な読者。
- 4月(夏)、9月(秋)、11月(冬)、2月(春)、に、年4回、カタログをお届け。

※試供品・商品、チラシ・冊子は、  
カタログと一緒にPP袋で、お届けとなります(写真右)



## 企画内容

マタニティ、出産準備、新生児～乳児、1歳前後～幼児、セグメントごとにダイレクトにカタログを送付する「たまひよSHOP」と一緒にチラシや冊子を同封し顧客に直接お届けします。直接的にレスポンスを狙った企画等におススメです

## セグメント

カタログごとに同梱可能です。  
また、**妊娠初期・中期・後期・子ども月齢（3～4カ月単位）のセグメント**も可能です。詳細は各担当営業にご相談ください。

## サイズ

原稿サイズ：A4以下

## 実施料金

封入ビラ @60円G/通 （冊子の場合は@100円G）

※上記単価はあくまで目安です。別途同梱物（試供品）見本によるお見積もりを行わせていただきます。

## スケジュール

**2018年度着信日(予定) 4月2日 9月6日 11月8日 2019年2月7日**  
お申込み・同梱物（試供品）〆切：着信日の6週間前  
納品〆切：着信日の約3週間前

※上記お申し込み〆切日の前までに同梱物（試供品）をいただき、事前審査が終了しているスケジュールです。  
締め切り前に必ず、事前審査をお願いいたします。

## 注意事項

- ※納品後のキャンセルについては別途、キャンセル料金（実施料金の20%）を頂戴します。
- ※Benesse広告掲載基準に反するもの、当社事業内容及び通販取り扱い商品と競合するもの、同梱は不可となります。
- ※事前に送付物の内容確認をさせていただきます。
- ※製本されていない1枚ものをチラシと判断致します。（折があるのは問題ありません）
- ※カタログ容量の都合により、同梱ができない場合があります。ご了承ください。
- ※納品方法については、弊社規定に沿った納品をお願い致します。
- ※上記以外にもお断りさせていただく場合がございます。



## 企画内容

マタニティ、出産準備、新生児～乳児、1歳前後～幼児、セグメントごとにダイレクトにカタログを送付する「たまひよSHOP」と一緒にサンプルを同梱することができます。直接商品に触れていただくことで、 프로모ーションにお役立ていただけます。

## セグメント

カタログごとに同梱可能です。  
また、**妊娠初期・中期・後期・子ども月齢（3～4ヵ月単位）**  
**のセグメントも可能です。**詳細は各担当営業にご相談ください。

## サイズ

原稿サイズ：サンプル重量100gまで、厚み2cm以内

- ※サンプル実物とリーフレット1点まで同梱可能です。
- ※納品していただいたサンプルをそのまま封入します。
- ※サンプルとリーフレットはバラバラにならないようにお願いします。

## 実施料金

@100円G

※上記単価はあくまで目安です。別途同梱物(試供品)見本によるお見積もりを行わせていただきます。

## スケジュール

**2018年度着信日(予定) 4月2日 9月6日 11月8日 2019年2月7日**  
**お申込み・同梱物(試供品)〆切：着信日の6週間前**  
**納品〆切：着信日の約3週間前**

※上記お申し込み〆切日の前までに同梱物(試供品)をいただき、事前審査が終了しているスケジュールです。  
締め切り前に必ず、事前審査をお願いいたします。

## 競合排除

**試供品・商品サンプリングについては重量や厚み制限から1業種1社様を想定**

## 注意事項

- ※着信日1か月前以降のキャンセルはできません。それまでのキャンセルについてはキャンセル料金(実施料金の20%)を頂戴します。
- ※Benesse広告掲載基準に反するもの、当社事業内容及び通販取り扱い商品と競合するもの、同梱は不可となります。
- ※1サンプリングにつき、1種類の実施をお願いします。
- ※事前に封入物の内容確認をさせていただきます。
- ※カタログ容量の都合により、同梱ができない場合があります。ご了承ください。
- ※納品方法については、弊社規定に沿った納品をお願い致します。
- ※飲食物など口に入れる「試供品」は管理の都合上同梱は不可となります。
- ※上記以外にもお断りさせていただく場合がございます。



# <③内祝いDM同梱・メニュー>

幸せのお福分け  
**たまひよの内祝い**

## 企画内容

**妊娠9か月～産後3か月までのセグメントされた母親**に対してダイレクトにカタログを送付する「たまひよの内祝い」と一緒にチラシや冊子を同封し顧客に直接お届けします。出産前後の5か月間という超セグメントされたターゲットに対して、**毎月バーズンで接触**することが可能です。

## セグメント

妊娠9か月～産後3か月までの母親

## 配布可能数

3万5000件/月 (42万件/年)

## サイズ

原稿サイズ：A4以下

## 実施料金

封入ビラ @100円G/通 (冊子の場合は要相談)

※上記単価はあくまで目安です。別途同梱物(試供品)見本によるお見積もりを行わせていただきます。

## スケジュール

**毎月20日発送日指定**

お申込み〆切：着信日の2カ月前

同梱物 納品〆切：配送希望日の30日前

※上記お申し込み〆切日の前までに同梱物(試供品)をいただき、事前審査が終了しているスケジュールです。  
締め切り前に必ず、事前審査をお願いいたします。

## 注意事項

※納品後のキャンセルについては別途、キャンセル料金(実施料金の20%)を頂戴します。

※Benesse広告掲載基準に反するもの、当社事業内容及び通販取り扱い商品と競合するもの、食品カタログにふさわしくないものの同梱は不可となります。※事前に送付物の内容確認をさせていただきます。

※製本されていない1枚ものをチラシと判断致します。(折があるのは問題ありません)

※カタログ容量の都合により、同梱ができない場合があります。ご了承ください。

※納品方法については、弊社規定に沿った納品をお願い致します。

※上記以外にもお断りさせていただく場合がございます。

