

広告企画のご案内 特集隣接

母乳でもミルクでも「ストレスフリー」で幸せに 授乳 & 卒乳のすべて

企画内容

「ひよこクラブ」2018年5月号(2018年4月15日発売予定)で、「母乳でもミルクでも『ストレスフリー』で幸せに授乳 & 卒乳のすべて」特集がございます。赤ちゃんの成長のために絶対に必要な栄養の与え方、母乳・ミルクの飲ませ方、完母・混合・完ミの考え方について、しっかりとした基本情報と具体的なアドバイス、そして最新情報をご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2018年5月号(2018年4月15日発売予定)

ページ構成

1社限定

広告タイアップ
A社様
4C2P

+

別冊付録
4 C20 P
(予定)

特記事項

- ・当広告企画は、1社限定企画となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります
※口絵(使用未定)をつける可能性があります

おすすめ商材

ミルク、哺乳びんなど



【媒体概要】

- ピークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

- ピークル特性(ターゲット)
0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に“

株式会社ベネッセコーポレーション TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

1月25日(木)

広告企画のご案内 特集隣接

保存版 熱中症・紫外線 トラブル対策シート

企画内容

「ひよこクラブ」2018年5月号(2018年4月15日発売予定)で、「保存版 熱中症・紫外線 トラブル対策シート」特集がございます。春、紫外線の量が増え、気温が上がり、急に体が対応できない赤ちゃんのために、熱中症予防策、日焼け防止の紫外線対策、なってしまった際のケアと受診の目安をご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2018年5月号(2018年4月15日発売予定)

ページ構成

.....

連合企画

広告タイアップ
B社様
4C2P

広告タイアップ
A社様
4C2P

+

特集

4 C 2 P

B5版口絵 6 P

特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります

おすすめ商材

日焼け止めクリームなど



【媒体概要】

- ピークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

- ピークル特性(ターゲット)
0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

1月25日(木)

広告企画のご案内 特集隣接

首すわり前赤ちゃん“肌トラブルにさせない”沐浴・お風呂・シャワーテク

企画内容

「ひよこクラブ」2018年5月号(2018年4月15日発売予定)で、「首すわり前赤ちゃん“肌トラブルにさせない”沐浴・お風呂・シャワーテク」特集がございます。急に暑くなる季節、新陳代謝が活発なのに肌が弱い低月齢赤ちゃんのために、的確なお風呂の入れ方をご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2018年5月号(2018年4月15日発売予定)

ページ構成

.....

連合企画

広告タイアップ
B社様
4C2P

広告タイアップ
A社様
4C2P

+

特集
4 C 6 P

特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります
※口絵(使用未定)をつける可能性があります

おすすめ商材

おむつ、スキンケアなど



【媒体概要】

- ピークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ピークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に“

株式会社ベネッセコーポレーション TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

1月25日(木)

広告企画のご案内 特集隣接

「失敗しないお出かけ」のためのコツ

企画内容

「ひよこクラブ」2018年5月号(2018年4月15日発売予定)で、「『失敗しないお出かけ』のためのコツ」特集がございます。先輩ママの失敗談から、直前におさえておきたいことを標語的にまとめ、お出かけアドバイザーのコメントもご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2018年5月号(2018年4月15日発売予定)

ページ構成

.....

連合企画

広告タイアップ
B社様
4C2P

広告タイアップ
A社様
4C2P

+

特集
4 C 6 P

特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります

おすすめ商材

ベビーカー、チャイルドシート、ベビーフードなど



【媒体概要】

- ピークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

- ピークル特性(ターゲット)
0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

1月25日(木)