

広告企画のご案内 特集隣接

今日からすぐにまねできる保育園のレシピ & 食べさせ方 BOOK

企画内容

「ひよこクラブ」2018年4月号(2018年3月15日発売予定)で、「今日からすぐにまねできる保育園のレシピ & 食べさせ方 BOOK」特集がございます。管理栄養士と保育士に取材の上、保育園のレシピ・メニューをベースにしながら、家庭で作りやすいものなどをご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2018年4月号(2018年3月15日発売予定)

ページ構成

1社限定

広告タイアップ
A社様
4C2P

+

別冊付録
4 C 48 P
(予定)

特記事項

- ・当広告企画は、1社限定企画となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります
※口絵(使用未定)をつける可能性があります

おすすめ商材

ベビーフード、食材など



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月18日(月)

広告企画のご案内 特集隣接

発達別 赤ちゃんが快適な着せ方・買いそろえ方

企画内容

「ひよこクラブ」2018年4月号(2018年3月15日発売予定)で、「発達別 赤ちゃんが快適な着せ方・買いそろえ方」特集がございます。4月、5月、6月の季節の移り変わりに合わせた赤ちゃんウエアの着せ方をご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2018年4月号(2018年3月15日発売予定)

ページ構成

.....

連合企画

広告タイアップ
B社様
4C2P

広告タイアップ
A社様
4C2P

+

特集
4 C 20 P

特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります
※口絵(使用未定)をつける可能性があります

おすすめ商材

アパレルなど



【媒体概要】

- ピークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ピークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月25日(月)

広告企画のご案内 特集隣接

東京ディズニーリゾート「うちのイチオシ」はコレ

企画内容

「ひよこクラブ」2018年4月号(2018年3月15日発売予定)で、「東京ディズニーリゾート『うちのイチオシ』はコレ」特集がごさいます。0才～2才ごろにTDRに行って、よかったスポット、気に入ったアトラクション、おすすめのレストランなどを読者のランキングと具体的なエピソードでご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2018年4月号(2018年3月15日発売予定)

ページ構成

.....

連合企画

広告タイアップ
B社様
4C2P

広告タイアップ
A社様
4C2P

+

特集
4 C 6 P

特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります
※口絵(使用未定)をつける可能性があります

おすすめ商材

ディズニー、ライセンス商品など



【媒体概要】

- ピークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ピークル特性(ターゲット)

0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月25日(月)

広告企画のご案内 特集隣接

今どき赤ちゃんの生活習慣の実態 大検証

企画内容

「ひよこクラブ」2018年4月号(2018年3月15日発売予定)で、「今どき赤ちゃんの生活習慣の実態 大検証」特集がございます。漠然とした不安を抱えているパパママのために、アプリ『パパッと育児@赤ちゃん手帳』を使っている日本全国17万人のデータを分析して、今どき育児の実態をみる企画です。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2018年4月号(2018年3月15日発売予定)

ページ構成

.....

連合企画

広告タイアップ
B社様
4C2P

広告タイアップ
A社様
4C2P

+

特集
4 C 6 P

特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります
※口絵(使用未定)をつける可能性があります

おすすめ商材

おむつ、スキンケアなど



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月25日(月)

広告企画のご案内 特集隣接

「ミルク育児」ママの気がかり・想い Q&A

企画内容

「ひよこクラブ」2018年4月号(2018年3月15日発売予定)で、「『ミルク育児』ママの気がかり・想い Q&A」特集がございます。混合、完ミのママたちの不安を解消する特集です。また、母乳育児のママたちにも読んでもらい、完ミママに対しての視線を変えてもらえるようなメッセージを載せます。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2018年4月号(2018年3月15日発売予定)

ページ構成

.....

連合企画

広告タイアップ
B社様
4C2P

広告タイアップ
A社様
4C2P

+

特集
4 C 5 P

特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります
※口絵(使用未定)をつける可能性があります

おすすめ商材

搾乳関連グッズなど



【媒体概要】

- ピークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ピークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月25日(月)