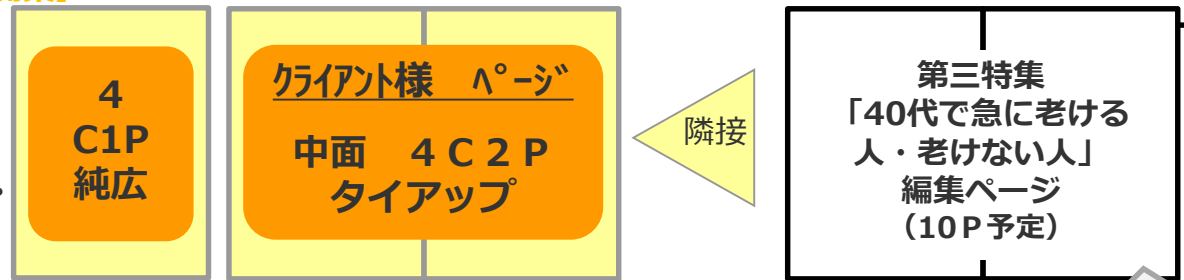


【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

同世代でも肌や体型などから受ける印象に差が出る40代、体じゅう、内からも外からもキレイで健康になるテクニックやアイテムを、実例を交えて紹介します。美と健康へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 ・ダイエット関連商品
- ・乳酸菌商品など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：7月20日（金）

純広締め切り：7月20日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：7月27日（金）（9月7日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
20代～40代女性
販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2017年下期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：238,203部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

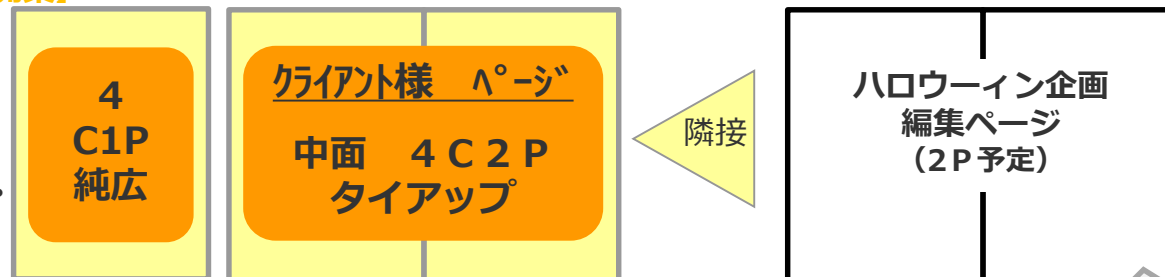
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

ハロウィーンに、家族や友だち家族と一緒に、家の飾りつけやパーティー、仮装を楽しむ読者が増えています。編集ページではレシピやテクを紹介し、その流れでクライアント様商品を紹介することでスムーズな商品理解に繋がります。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・食品 ・飲料 ・お菓子 ・調味料 ・調理家電など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：7月13日（金）

純広締め切り：7月13日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：7月23日（月）（9月7日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
20代～40代女性
販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2017年下期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：238,203部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

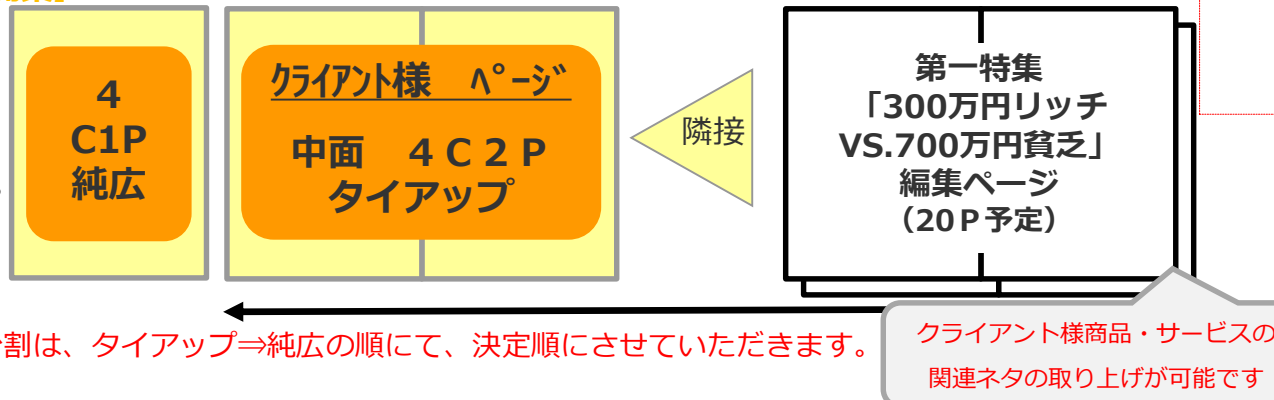
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

年収＝貯蓄額とならないのは貯める力の差。年収に関わらず貯められるコツを紹介します。

【展開案】



【オススメ商材】

・保険 ・投資信託 など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：7月20日（金）

純広締め切り：7月20日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：7月27日（金）（9月7日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
20代～40代女性
販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2017年下期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：238,203部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

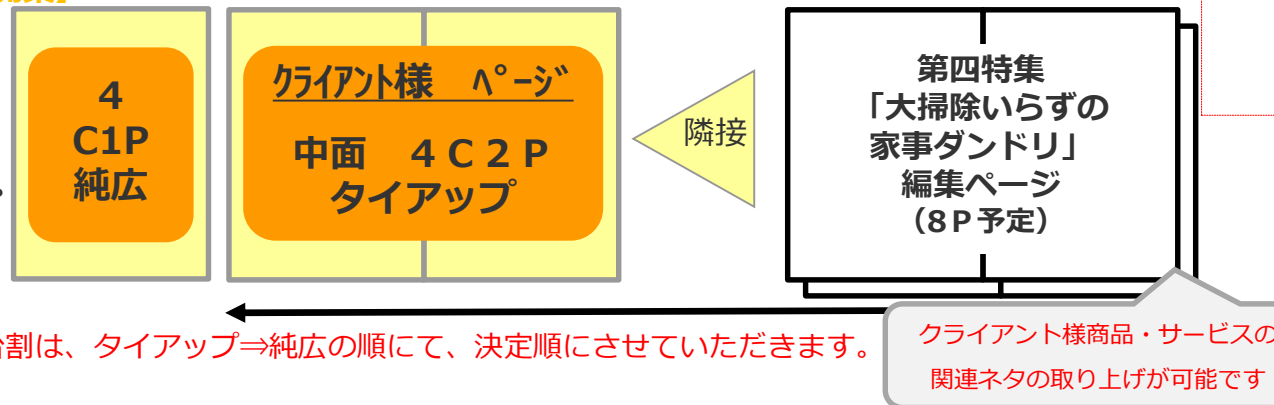
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

「家をキレイにしたい」という気持ちが高まる時期です。
気合いを入れて大掃除をしなくても、今から始めれば年末までキレイが続く！実例、ハウツーすべてが詰まった総合家事企画です。

【展開案】



【オススメ商材】

・掃除関連商品 など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：7月20日（金）

純広締め切り：7月20日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：7月27日（金）（9月7日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
20代～40代女性
販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2017年下期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：238,203部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

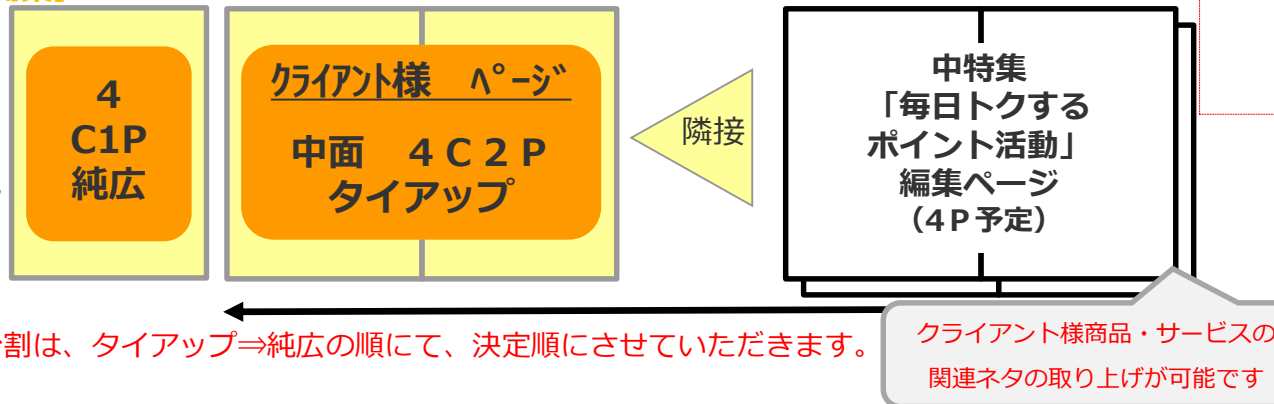
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

ポイントを貯めてハワイに行く人もいる！と流行中の「ポイ活」（ポイント活動）まだ馴染みのない初心者にもわかりやすく始めやすい情報から、マニアにも嬉しい情報まで幅広く伝えます。

【展開案】



【オススメ商材】

・クレジットカード など

【概要】

● 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

● 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

● 本企画 お申し込み締め切り：7月20日（金）

純広締め切り：7月20日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

● オリエンデッド：7月27日（金）（9月7日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
20代～40代女性
販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2017年下期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：238,203部

■ 平均読者年齢：37.1歳

● 専業主婦率：38%

● 読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

ピンクリボン月間にあわせたガンの読み物系企画です。ガン治療を終えた人のその後の生活などを紹介します。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

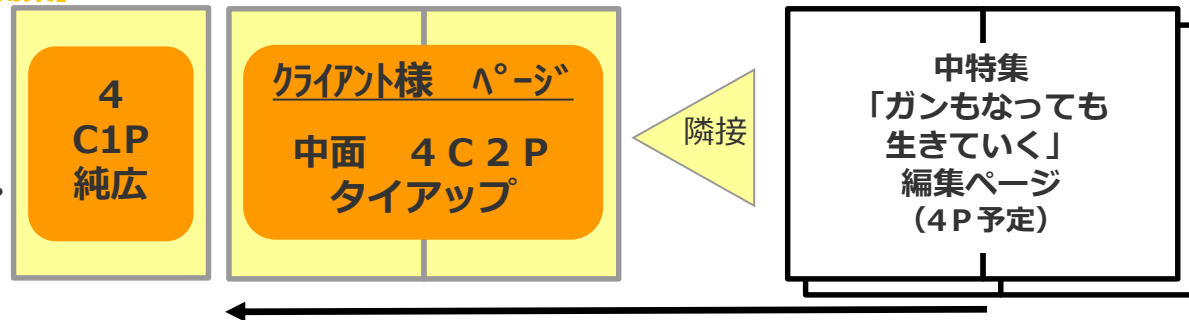
株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

隣接する広告のクリエイティブはご希望に沿えない可能性もあります。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・医療保険 など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：7月20日（金）

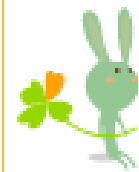
純広締め切り：7月20日（金）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：7月27日（金）（9月7日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

絶好調！
20代～40代女性
販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2017年下期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：238,203部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

	企画
1特	やせる お金が貯まる 家族がご機嫌になる イライラしなくなる やりたいことが見つかる…… 大抵のことは、片づけでうまくいく！ 人生を変える片づけ革命
2特	年収以上に貯められるコツが、ここにある 300万円リッチVS. 700万円貧乏
別冊付録	書くだけで貯まる人、続出中！ 1000万円貯まる手帳2019
シェーファー	手帳とセットで効果は確実。 1000万円貯める完全マニュアル
シェーファー	夕ごはんどうする？
3特	しみ、しわ、たるみ、中年太り…… 40代で急に老ける人、老けない人 くびれ母ちゃんエクササイズ付
4特	今始めれば、年末までキレイが続く！ 大掃除いらずの家事ダンドリ カレンダー付
	ハワイに行っちゃう人も！ 毎日トクする「ポイント活動」
	フライパンひとつで笠原献立 秋のおいしいものVer.
	ヤミーのぐるぐるパン
	イオニストに聞いた！ あなたがまだ知らないイオンの魅力
	ガンになっても生きていく
	手持ちの服だけで「おしゃれ」に見える着こなシテク
	炊き込みご飯&具たくさん味噌汁バリエ
シェーファー	レモンであったか料理
シェーファー	人生を変える掃除機

【お問い合わせ・お申し込み】
株式会社ベネッセコーポレーション
広告課
Tel : 03-5259-5106
Fax : 03-3259-3551



【メディアデータ】
※日本ABC協会（2017年下期）
■発売日：毎月2日発売
■部数：238,203部
■平均読者年齢：37.1歳
●専業主婦率：38%
●読者分布
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%