

2017年のサンキュ！はあしたのわたし宣言のセカンドステージ  
春イベントは  
ロコミサンキュ！スペシャルセミナー  
「あしたのわたし春合宿…※注 泊まりません」  
イベント企画のご案内



2017年1月追記  
株式会社ベネッセコーポレーション  
K & F 事業本部  
情報サービス開発部  
広告営業課  
03-5320-1156

2017年…21年目のサンキュ！はあしたのわたし宣言のセカンドステージ  
本誌「サンキュ！」は毎日をよくするだけでなく

人生を素晴らしくするライフスタイル提案メディアに  
Web「ロコミサンキュ！」は10周年を迎え

ますます読者と編集の相互発信メディアに  
そして

場…イベントは

もっとよく生きる・もっと学ぶ・もっと行動するきっかけになっていきます。

## 開催概要

- ◆タイトル：ロコミサンキュ！スペシャルセミナー  
「あしたのわたし春合宿…※注 泊まりません」
- ◆主催：ベネッセコーポレーション サンキュ！
- ◆日程：2017年3月15日（火）10時～14時（予定）
- ◆場所：神保町 TKPガーデンシティPREMIUM神保町
- ◆参加者数：サンキュ！ブロガーを中心とした100名 招待制
- ◆告知：サンキュ！本誌  
ロコミサンキュ！他公式SNSにて告知
- ◆内容：第一部
  - ①「共感されるブログの書き方」エッセイスト 若松美穂さん
  - ②「知りたい人に伝えられるブログを書くテクニック」GMO NIKKOさん
  - ③「もっと！主婦もインスタグラムを楽しむ方法」株式会社オプトさんランチ～第二部  
クライアント様別グループ（10名～）にわかれ分科会（セミナー/グルイン等）



本イベントでのマーケティング支援 イメージ



ロコミサンキュ!  
トップブロガー



#サンキュ!  
インスタ部他  
インスタグラマー

サンキュ!  
読者モデル

発信力を高める支援



プレゼンテーション



サンプルモニター



グループイン  
タビューまた  
は読者取材

深い商品理解

主婦目線にお  
ける訴求ポイン  
トの確認

主婦メディア  
での情報拡散

実施内容の2  
次使用



2017年春の新商品や販売活動の立ち上がりを応援させていただきます。

## ご協賛メニュー

出展にプラスイベント内で

クライアント様の商品/訴求内容により下記カスタマイズさせていただきます

3/15イベント内にて

①セミナー または グループインタビュー…10名～程度（15分～30分）

②ブース設置

③お土産サンプリング

.....  
④サンキュ！ブロガー取材セッション（30分）

⑤内容の2次使用

※内容により別途実費等をお見積りさせていただきます

## 協賛条件

対象媒体：サンキュ！ または ロコミサンキュ！

対象期間：2017年2月1日～2017年5月内でのご出展

出展量：サンキュ！ 4 C 2 P T U以上～

ロコミサンキュ！ 4週間ブログ T U以上～

## イベント参加最終お申込み締切日

2017年2月28日（火）

※イベントへの協賛は当社の広告掲載基準に準じさせていただきます

詳細は当社営業までお問合せください