広告会社様向けご案内書

2017年3月発行号 連合企画!

働くママと園児の情報誌

あんふあんぷらす

20~40代主婦閱読率No.1

サンキュ!

働くママを応援セット企画







2016年11月

本企画についてのお問い合わせは

【サンキュ!について】株式会社ベネッセコーポレーション 情報サービス開発部 担当 高橋

TEL:03-5320-1156 FAX:03-5320-1183

【あんふぁんぷらすについて】株式会社サンケイリビング新聞社 あんふぁん事業部 担当:佐藤

TEL:03-5216-9181 FAX:03-5216-9266

ごあいさつ

「サンキュ!」は、結婚してから10年未満の未就学児ママがメインの読者。進研ゼミなどを展開するベネッセが発行する、 生活情報誌です。近年読者の7割は働いているというデータもあり、専業主婦読者の9割近くが再就職を希望しています。

「あんふぁんぷらす」は保育園の先生を経由して働くママに届く育児情報誌。定期的に園から配られるので、ママ友などの情報源が少ない働くママに寄り添うフリーペーパーとして多くの働くママから支持を得ています。

両誌のコラボレーションは、近年増加する働きながら育児も頑張る女性が、子どもと一緒に毎日をもっと楽しく過ごせ、素敵な関係を築けるようになるためのご提案です。

両誌共通の特徴である、未就学のお子さまと、その保護者の皆さまに、両誌ならではの切り口と特徴から貴社商品をご紹介いたします。 是非、ご検討下さいますようよろしくお願い致します。

【企画概要】

サンキュ!×あんふぁんぷらす特別企画「働くママを応援企画」 2017年3月発行号にて掲載 あんふぁんぷらす春休み号は『働くママの職場マナー』を特集

サンキュ! 発行日: 2017年3月2日(木)

あんふぁんぷらす発行日:2017年3月21日(火)

【メニュー内容】

サンキュ! 誌面+あんふあんぷらす誌面+口コミサンキュ!ブログ+口コミサンキュ! NEWS+キュレーションマガジンantenna+JR東日本トレインチャンネル (京浜東北線・根岸線中央線快速、埼京線常磐線各駅停車※常磐線各駅停車は、E233系の車両にて放映となります。すべて女性専用車両)

想定商品:時短に役立つ電化製品や、サービス、食品、日用雑貨など

お申込み締切:2016年12月28日(水)

企画展開案

企画のメインターゲットを「働くママ」に置いた今回は、ターゲットへのリーチが高い「サンキュ!」「あんふぁんぷらす」誌面と、サンキュ!ブロガーによるブログ展開(ロコミサンキュ!)、「anntena*」、「トレインチャンネル」をセットにした働くママの動線を抑えた最強パッケージです。

▼あんふあんぷらす 1Pまたは2Pタイアップ ※2Pの場合は見開き企画として片面が編集記事になります



▼サンキュ!本誌1Pタイアップ+ブログ(2名)







▼口コミサンキュ1 NEWSタイアップ+antenna *



ロコミサンキュ!ラージレクタングルから2週間、キュレーションサイトantenna * の暮らしチャンネルから1週間誘導します。

実施料金 (税別)

①サンキュ!全国 1P&あんふぁんぷらす首都圏 2P ロコミサンキュ!モニターブログ、ロコミサンキュ!NEWS、トレインチャンネル

媒体	エリア	広告種類	部数	正価料金(税別・グロス)
サンキュ!	全国	1ページ 4Cタイアップ、モニターブログ、サンキュ!NEWS(antenna*誘導)	229,729部	3,340,000円(Mg20%込)
		誌面取材費		500,000円 (G/N)
あんふぁんぷらす	首都圏	2ページ 4Cペイドパブリシティ ※トレインチャンネル企画のため特設Mg	196,204部	2,800,000円(Mg20%込)
トレインチャンネル	首都圏	女性専用車両60秒 2週間	_	2,000,000円(Mg20%込)
合計		8,640,000円(税別・グロス)		

正価 8,640,000円→ 5,900,000円(税別・グロス・取材費込)

②サンキュ!全国 1P&あんふぁんぷらす首都圏 2P ロコミサンキュ!モニターブログ、ロコミサンキュ! NEWS

媒体	エリア	広告種類	部数	正価料金(税別・グロス)
#\.+1	全国	1ページ 4Cタイアップ、モニターブログ、サンキュ!NEWS(antenna*誘導)	229,729部	3,340,000円(Mg20%込)
サンキュ! 		誌面取材費		500,000円 (G/N)
あんふぁんぷらす	首都圏	2ページ 4Cペイドパブリシティ	196,204部	2,800,000円(Mg15%込)
			合計	6,640,000円(税別・グロス)

正価 6,640,000円→ 4,300,000円(税別・グロス・取材費込)

③サンキュ!全国 1P&あんふぁんぷらす首都圏 1P 口コミサンキュ!モニターブログ、口コミサンキュ!NEWS

媒体	エリア	広告種類	部数	正価料金(税別・グロス)
#>.+1	全国	1ページ 4Cタイアップ、モニターブログ、サンキュ!NEWS(antenna*誘導)	229,729部	3,340,000円(Mg20%込)
サンキュ! 		誌面取材費		500,000円 (G/N)
あんふぁんぷらす	首都圏	1ページ 4Cペイドパブリシティ	196,204部	1,400,000円(Mg15%込)
			合計	5,240,000円(税別・グロス)

正価 5,240,000円→ 3,520,000円(税別・グロス・取材費込)

20代~40代女性実売No.1! 新米主婦の知りたい情報が詰まった生活情報誌

結婚10年未満の新米主婦に向けて、読者目線でお役立ち情報を発信する月刊誌です。表紙や編集記事、広告タイアップには多くの読者が登場しており、普通の主婦がマネしたくなる一歩先行くリアル主婦が活躍してます。そんな一歩先行く主婦ブロガーの日々の暮らしや生活のアイデアが見られるwebサイト「口コミサンキュ!」では約3,500名の主婦ブロガーが情報を発信しています。

■発行エリア 全国

北海道 5.1% 東北 9.2% 関東 22.9% 東京 6.5% 甲信越 4.4% 北陸 2.3% 東海 12.4% 関西 15.0% 中四国 10.2% 九州沖縄 12.2%

■ 販売部数 229,729部

■体裁 A4変形版、中綴じ、カラー

■価格 420円

■発行日 2017年4月号 3月2日(木)



働きたい主婦はますます増加!

働き方は多様化し、生活するうえでのニーズや優先順位も大きく変化しています。キャリアも子育てもおしゃれも頑張る、「結婚、出産しても諦めない」 新しいライフスタイルが人気です。 また、家事の時間と手間をお金で解決する傾向にあります。そんな読者層の変化を受け、サンキュ!は今後、様々なテーマの特集で働く主婦と働きたい主婦に役立つ情報を発信していきます。

ベネッセコーポレーションの知見を生かした「生活育」を提案中

子どもの生活面での自立心と基礎力をはぐくむ家庭内の生活教育を「生活育」として提案、読者の子育てを応援しています。 教育事業との連携のもと、専門家の監修による誌面作りをすることで、読者発信のリアルな情報だけでなく信頼できる情報を提供しています。 昨年より、お手伝いさせたいというニーズの増加に対して発達段階に合わせたお手伝いの方法を伝える「親子でエプロンの日」の連載を開始し、 3月にはブロガー親子を集めたイベントも開催しました。

あんふぁんぷらす媒体概要

働く20代~40代女性をターゲットにした 保育園配布の情報誌

働くママの今のワークスタイルに役立つ情報(記事・広告)を園から家庭への配布物として園児・保護者に持ち帰っていただく媒体です。乳児を含む0~6歳の子どもを持つ家庭へのコミュニケーションツールとして全国私立保育園連盟、東京都認証保育所協会、また一部行政の承認・協力のもと、保育園を通じて配布しています。

■発行エリア 全国3エリア ※今企画は首都圏版のみの実施です

首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海(愛知、岐阜、三重)

関西(大阪、京都、兵庫)

■発行部数 381,805部 ※首都圏版:196,204部

■体裁 A4変形版、中綴じ、カラー

■配布方法 許可を得た保育園の配布 ※-部設置あり

■発行日 2017年 4月号 3月21日(火)配布

「お金はあるけど時間はない!」そんな忙しいワーキングマザーへの訴求が実現

共働き世帯・フルタイム勤務が多いため、自由になるお金は多くても、時間がないあんふぁんぷらすママ。 専業主婦が主体の幼稚園ママとは異なり、「時短、手軽、便利」などがココロに響くキーワードになります。 ママ友もなかなか作れない働くママ達に寄り添う媒体として、好評頂き創刊3周年!

子どもの目線・先生の目線も大切に

配布協力をしてくださる保育園の先生方の目線をきちんと大切に読者に伝えていくことで、しっかりとした信頼関係を構築。また、保育園の主役である子どもたちが楽しめるコンテンツも掲載し愛される媒体を目指します。





▲働くママに役立つ情報がいっぱい!

スケジュール

サンキュ!3月2日号/あんふぁんぷらす4月号 TU掲載の場合		
申込締切	2016年12月28日(水)	
取材締切	2017年1月10日(火)	
初校出し	2017年1月27日(金)	
赤字戻し	2017年1月31(火)	
校了	2017年2月8日 (水)	

トレインチャンネル の場合		
申込締切	2016年12月28日(水)	
オリエン締切	2017年1月13日(金)	
トレインチャンネルラフ出し	2017年1月20日(金)	
CM素材入稿締切	2017年1月27日 (金)	
映像校了	2017年2月21日(火)	
放映期間	2017年3月14日(火)~3月27日(月)	

本企画についてのお問い合わせは

株式会社ベネッセコーポレーション 情報サービス開発部

TEL:03-5320-1156 FAX:03-5320-1183

株式会社サンケイリビング新聞社 あんふぁん事業部

TEL:03-5216-9181 FAX:03-5216-9266

あんふぁんぷらす展開案

特集 『あなたの振る舞いは大丈夫?働くママの職場マナー』

あんふぁんぷらす4月号では、ママの職場マナーについて特集。子どもの急病で休んだり、時短勤務だったりと、職場の協力や理解を得なければいけない保育園ママ。周囲に応援してもらえるか、迷惑がられるかは、ママ自身の振る舞い方によって変わります。そこで、周囲との良好な関係作りに役立つコミュニケーションマナーを解説。心構えに加え、具体的なノウハウも紹介します。

ペイドパブリシティ2P展開案

日雑見開き企画



時短見開き企画



食育企画



ご出稿業種別に見開き企画にて掲載。どの企画も編集ページが1ページ展開され、注目度の高い企画です。

※通常は1号2社限定の企画です。今企画では社数制限は設けません。

ペイドパブリシティ1P展開案

読者登場型や、資料取材などご希望を伺いながら読者に伝わる広告面を制作いたします。



トレインチャンネルパッケージ

女性専用車のトレインチャンネル(60秒2週間)と、働くママのための情報誌「あんふぁんぷらす」誌面を組み合わせます。 トレインチャンネルで「あんふぁんぷらす」のコンテンツを放送し、その中で商品を紹介すると同時に、誌面で同内容の広告 を掲載します。

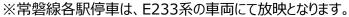
1 トレインチャンネル

<対象車両>

※女性専用車のみ

京浜東北線・根岸線中央線快速、埼京線





- ■乗降人員数(1週間延べ利用者数)
- ・京浜東北線、根岸線:個人全体1,607万人 女性勤め人340万人
- ・中央線快速:個人全体1,068万人 女性勤め人251万人
- ・埼京線:個人全体628万人 女性勤め人136万人
- ・常磐線各駅停車:個人全体299万人 女性勤め人59万人
- ※2013年度首都圏移動者調査(10,000人調査)ジェイアール東日本企画調べ

<期間>

2週間(「あんふぁんぷらす」誌面掲載に合わせて掲出)

<放送時間>

・60秒(うち30秒スポット広告)1日あたり約60回放映※



② あんふぁんぷらす誌面

<対象版>

あんふぁんぷらす首都圏版

- ■配布部数 196,204部
- ■体裁 A4判変形4色カラー
- ■発行日 2017年3月21日(火)

【スケジュール】

発行号	配布日	申し込み締切
4月号	3月21日(火)	12/22(木)

- ■本企画対象スペース
- ・広告体裁2頁(見開き)・ペイドパブリシティ
- ・ワーキングママのデータコンテンツを掲載
- ・商品を告知

【トレインチャンネル】概要

詳細

トレインチャンネルは、企業の広告以外にニュース・天気予報・占い等の情報番組を放映しており、より高い注目率が期待できる映像媒体です。

広告注目率

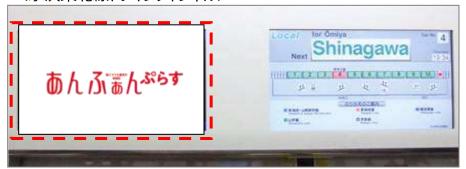
11.8%

広告到達率

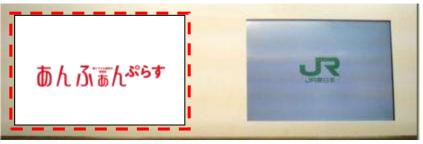
37.6%

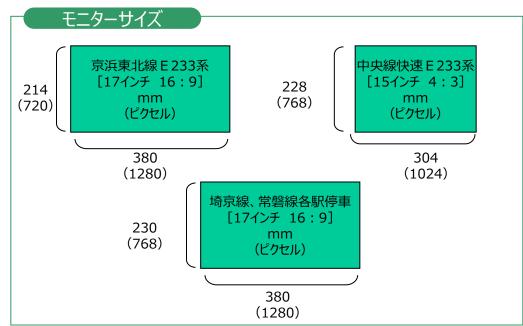
JR交通広告認知度調査より

く京浜東北線トレインチャンネル>



<中央線快速トレインチャンネル>





構成

前半

あんふぁんぷらすオリジナルコンテンツ 30秒 【コンテンツ例】

- ・テーマに関わるランキング
- ・あんふぁんぷらすママのオススメアイテム紹介
- ・あんふぁんぷらすペイド内容を静止画情報に加工

後半

御社純広告 30秒

15秒 (CM) + 30秒 (コンテンツ) + 15秒 (CM) のパターンも承ります

バンダイ「コドなび!」

誌面展開

「あんふぁんぷらす」2014年12月号(11/11配布)



トレインチャンネル

トレインチャンネル放映(11/11~11/24)













ロコミサンキュ!とは

雑誌『サンキュ!』の公式サイト。3,500名の主婦プロガーが情報発信しています。

サンキュ!の人気読者モデルをはじめとする3,500名の読者が各自のブログから情報を発信しています。

ブロガーは3段階のピラミッド型組織となっており、50名のトップブロガーは一歩先行く憧れ 主婦として注目を集めるだけでなく、テレビ出演や書籍発刊など、多方面で活躍していま す。トップブロガー候補として編集部が選考した約500名の公式ブロガーに対しては編集 部が直接コミュニケーションをとることで、ブログ記事の質の向上やPVアップに努めています。

■月間PV 1,188万PV

■月間UU 91万UU



代表的人気ブロガー



ナンバー1のTOPブロガー **臼井愛美さん** (30歳)

大31歳、長男13歳、二男 10歳、長女7歳。母も女もポ ジティブに楽しむ姿に全世代 から圧倒的支持!2017年 3月著書を出版予定。



働くママ、料理も得意
岡田三恵子さん
(36歳)

夫、長男8歳。第14期読者 モデル。将来は自宅で子ども 向けの料理教室を開くのが夢。 フルタイムで働きながら作るバ ランスのいい献立・料理はた びたび特集され人気に。





ー児のママで美容のプロ! アンソニー玲奈 (31歳)

夫、長女1歳。

新読者モデル。美容ライター、美容外科医、産後美容アドバイザーとして活動。ブログでは料理、ファッションの情報も発信。

ロコミサンキュ!モニターブログの流れ

食品、コスメなどの商品を、条件に合うブロガーにモニターしてもらい、ブログ記事をあげるタイアップ広告です。 口コミサンキュ!編集部が育成しサンキュ!と強くつながるブロガーが、良質な記事を投稿します。

ロコミサンキュ!編集部から 公式ブロガーへモニター募集 メールを送信



※事前に条件をいただき、 アンケートでスクリーニング することが可能です モニター選定



※起用ブロガーの選定は 編集部に一任となります ブロガーに商品と 記事執筆依頼書を送付 商品を試用









各自のブログ内で モニター体験を記事化











※イメージ

タイアップブログ想定PV

5名起用の場合: 20,000PV(想定)

10名起用の場合:40,000PV(想定)

※起用ブロガーの指定はお受けできません ※オプション②をお申込みいただかない 場合にはPVをご報告しません 予めご了承ください

> ※オリエンシートに必要事項を 埋めていただきます。

オプション① ブログインデックスページ制作



インデックスページは 原則4週間サイト内に アップします。 4週間分の誘導枠(純 広告)を購入ください。 原稿は編集部が制作 いたします。

(アンケートは5問まで 無料で設定可能)

オプション② レポート提出



レポート項目
・ブログPV(4週間分)
・ブログ記事キャプチャ

オプション①実施の場合 ・誘導枠レポート (imp数、CT、CTR) ・インデックスページPV

ロコミサンキュ!モニターブログ 事例





ロコミサンキュ!ブログタイアップ仕様

商品名	ロコミサンキュ! モニターブログ
期間	4週間(ブログ執筆期間)
内訳	掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
掲載条件	〈全般〉 ・申込はブログ記事掲載開始の20営業日前(商品試用期間は1週間を前提とします) ※また、商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要となる場合があります ・モニター内容は商品、サービスのお試し等、自宅でできるものとなります ・広告主様の商品・サービスによっては、お受けできないこともありますので事前にお問い合わせください ・掲載可否事前審査 <ブロガー〉 ・ブロガーの選定はお任せいただきます ・ブロガー起用の競合排除はしません ・広告主様サイトへのリンクは、ブログ記事1か所までとさせていただきます。 ・ブロガーの記事関して、具体的な執筆依頼の指示ができません(ブロガーに執筆の意思がない場合、強制することもできません) ・掲載される記事内容について事前確認や修正はできません(ブログ記事依頼書をブロガーに送りますので、その事前確認をおねがいいたします) ・ブログ記事掲載公開は1週間のうち任意の日程となります。指定はできませんのでご了承ください。・ブログ記事掲載公開は1週間のうち任意の日程となります。指定はできませんのでご了承ください。・ブログ記事の2次利用に関しては、事前にその旨お伝えいただき、利用範囲を明記した覚書を締結します (別途料金が発生しますので事前にご相談ください) ・記事数の指定はできません
レポート	なし(レポートオプションの場合ブログ記事PV、ブログ記事キャプチャ)

掲載事例 2014年9月 コラボテーマ『子育てママの笑顔を応援!』

編集企画ページでは、双方の読者ブロガーが登場し、子育てに関する工夫を「あんふぁん」は行事、「サンキュ!」は生活育を軸に紹介。同年代の読者の 実践から子育てのヒントを届ける企画は大好評!

LOOMANGE SALE



相方媒体の告知



2014年9月·10月合併号 (9/5配布)



両誌共通特集扉ページ



媒体の告知

協力:東京ガス「ピピッとコンロ」

サンキュ!ブロガーを使ったペイドパブリシティ (同テーマを各媒体に合った構成で掲載)

掲載事例 2015年9月 コラボテーマ『働くママのおもてなしレシピ』

あんふぁんぷらす首都圏版10月号掲載サンキュ!ブロガーによるブログ掲載

◆誌面掲出

あんふぁんぷらす首都圏版10月号(2015年9月8日配布)ペイド1ページ

料理ページにて読者注目を惹きつけ、広告ページへの興味をさらに喚起させる展開に!



ペイドパブリシティ(広告)面では、管理栄養士でフードコーディネーターの中村美穂さんからサンキュ!ブロガーが明治おいしい牛乳を活用したレシピを習いました。この後、実際に5名のサンキュ!ブロガーが明治おいしい牛乳を活用したレシピに挑戦。ブログにその様子を綴りました。





