

【特集内容・仮】

有職主婦の割合がここ数年で急速に増えているサンキュ！。読者ニーズにこたえ、日々忙しくなる読者のお助け家事テクニックやグッズなどを紹介。編集ページ内では、ご出稿頂いたクライアント様の商品、サービスもご紹介いたします。特集内容に隣接/近接したかたちでのご出稿も可能です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。
 ※4C2Pタイアアップ1社さま以上のご決定で企画成立とします。

ページ内でクライアント様商品の紹介が可能です。

※競合企業様の情報も紹介する可能性があります。

【オススメ商材】

・洗濯/掃除/調理系に関する商品全般

【概要】

- 広告メニュー：①中面(4C2P)タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 4月売本企画 お申し込み締め切り：1月27日(金)

● 4月売オリエンテッド：2月2日(木)

※上記以外のスペースでご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・サービス内容によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

競合排除なし

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
 広告営業課

Tel : 03-5320-1156

Fax : 03-5320-1183

絶好調！
 20代～40代女性
 販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会(2015年下期)

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：267,496部

■ 平均読者年齢：35.4歳

● 専業主婦率：44.8%

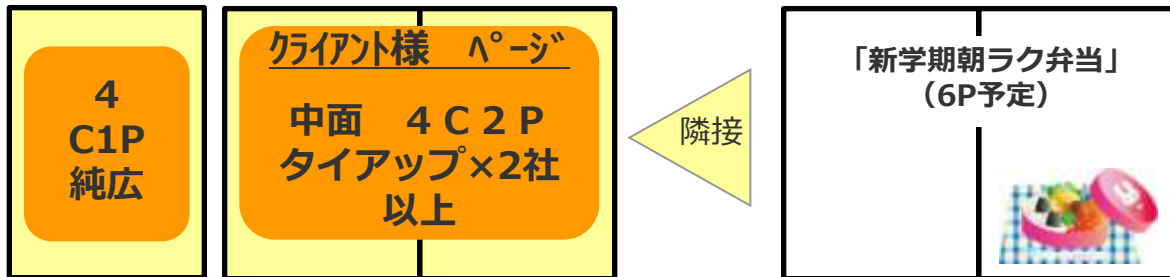
● 読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
 北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】

サンキュ!で、年間を通して最も情報ニーズが高くなるタイミングである4月の「お弁当特集」。今年も、読者の熱い声に応え一大特集を実施します。隣接して、食品関連のクライアント様の商品タイアップの実施が可能です。編集ページ内にてタイアップ商材のご紹介も可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。
 ※4C2Pタイアップ1社さま以上のご決定で企画成立とします。

ページ内でクライアント様商品の紹介が可能です。
 ※競合企業様の情報も紹介する可能性があります。

競合排除なし

【お問い合わせ・お申し込み】
 株式会社ベネッセコーポレーション
 広告営業課
 Tel : 03-5320-1156
 Fax : 03-5320-1183

【オススメ商材】

・冷凍食品/調味料/調理器具等食品関連商材全般

【概要】

- 広告メニュー：①中面(4C2P)タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 4月売本企画 お申し込み締め切り：1月27日(金)
- 4月売オリエンテッド：2月2日(木)

※上記以外のスペースでご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・サービス内容によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

絶好調！
 20代～40代女性
 販売部数NO.1



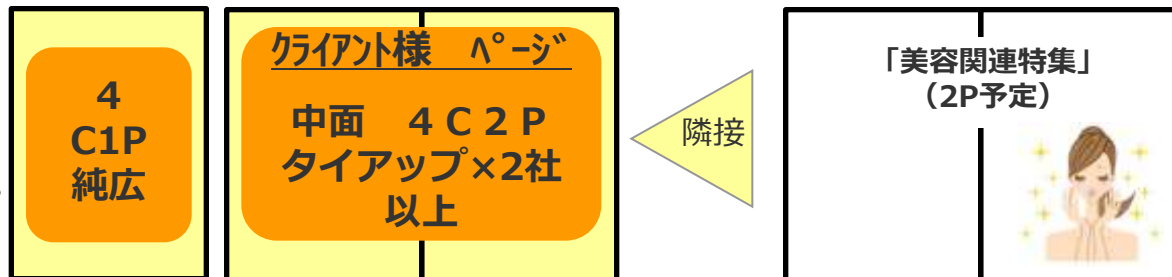
【メディアデータ】

- ※日本ABC協会(2015年下期)
- 発売日：毎月2日発売
- 部数：267,496部
- 平均読者年齢：35.4歳
- 専業主婦率：44.8%
- 読者分布
 北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
 北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】

サンキュ!で、急速にニーズが高まっている美容関連特集。働く女性も増えていることで、外に出る自分を意識する機会が増えています。春から夏にかわる季節だからこそそのスキンケアやUV、トレンドメイクなどの情報をご紹介。特集との隣接/近接や、編集ページ内での商品取り上げも可能です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。
 ※4C2Pタイアアップ1社さま以上のご決定で企画成立とします。

ページ内でクライアント様商品の紹介が可能です。

※競合企業様の情報も紹介する可能性があります。

【オススメ商材】

・スキンケア/UV/メイク/美容家電/美容系食品など美容関連商品全般

【概要】

●広告メニュー：①中面(4C2P)タイアアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金

●5月売本企画 お申し込み締め切り：2月24日(金)

※4C2P以上の決定で企画成立となります

●5月売オリエンテッド：3月2日(木)

※上記以外のスペースでご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
 ・サービス内容によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

競合排除なし

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
 広告営業課

Tel : 03-5320-1156

Fax : 03-5320-1183

絶好調！
 20代～40代女性
 販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会(2015年下期)

■発売日：毎月2日発売

■部数：267,496部

■平均読者年齢：35.4歳

●専業主婦率：44.8%

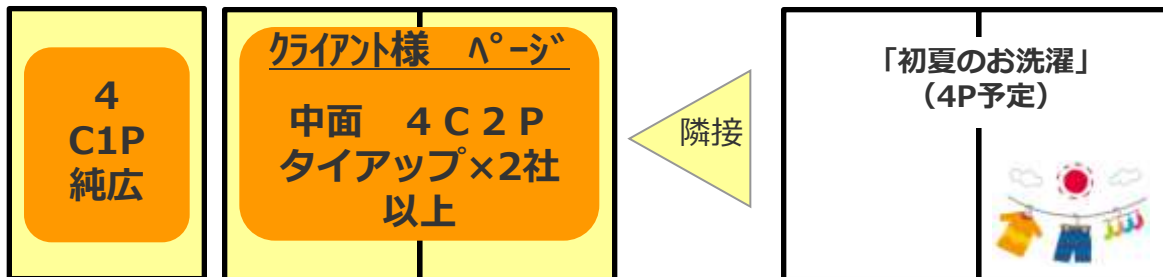
●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
 北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】

梅雨に向け、シーツの大物洗いなど、洗濯にまつわる情報ニーズが高まるこの時期。洗濯に特化した特集情報を行い、読者のニーズにこたえていきます。クライアント様商材の紹介もちろん編集ページ内で実施が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。
 ※4C2Pタイアアップ1社さま以上のご決定で企画成立とします。

ページ内でクライアント様商品の紹介が可能です。
 ※競合企業様の情報も紹介する可能性があります。

【オススメ商材】

・洗剤/柔軟剤/洗濯機/布団クリーナー/布用消臭剤など

【概要】

- 広告メニュー：①中面(4C2P)タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 5月売本企画 お申し込み締め切り：2月24日(金)
 ※4C2P以上の決定で企画成立となります
- 5月売オリエンテッド：3月2日(木)

※上記以外のスペースでご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・サービス内容によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

競合排除なし

【お問い合わせ・お申し込み】
 株式会社ベネッセコーポレーション
 広告営業課

Tel : 03-5320-1156
 Fax : 03-5320-1183

絶好調！
 20代～40代女性
 販売部数NO.1



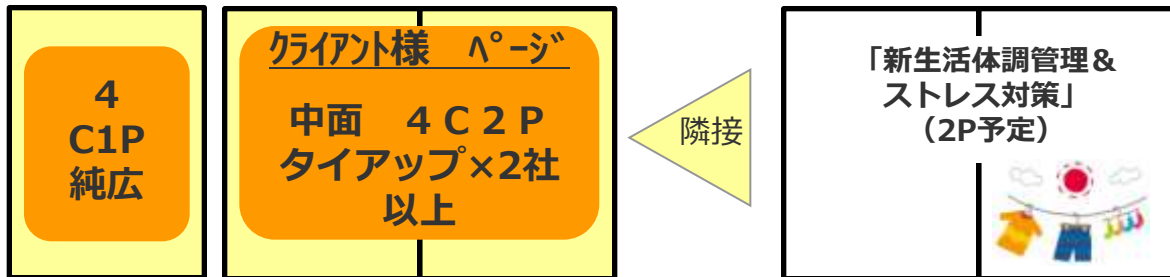
【メディアデータ】

- ※日本ABC協会(2015年下期)
- 発売日：毎月2日発売
- 部数：267,496部
- 平均読者年齢：35.4歳
- 専業主婦率：44.8%
- 読者分布
 北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
 北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】

読者自身の健康情報に関するニーズが近年非常に高まっている「サンキュ！」
 新生活がスタートし、読者の健康管理やストレス対策などにも注目がされるこの時期、
 体調管理法やグッズなどを編集ページにてご紹介。
 隣接した広告展開や、編集ページ内での商品取り上げも可能です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。
 ※4C2Pタイアアップ1社さま以上のご決定で企画成立とします。

ページ内でクライアント様商品の
 紹介が可能です。

※競合企業様の情報も紹介する可能性があります。

【オススメ商材】

・漢方/健康系食品/健康器具/薬酒など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 5月売本企画 お申し込み締め切り：2月24日（金）
 ※4C2P以上の決定で企画成立となります
- 5月売オリエンテッド：3月2日（木）

※上記以外のスペースでご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・サービス内容によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

競合排除なし

【お問い合わせ・お申し込み】
 株式会社ベネッセコーポレーション
 広告営業課

Tel : 03-5320-1156
 Fax : 03-5320-1183

絶好調！
 20代～40代女性
 販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2015年下期）
 ■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：267,496部

■ 平均読者年齢：35.4歳

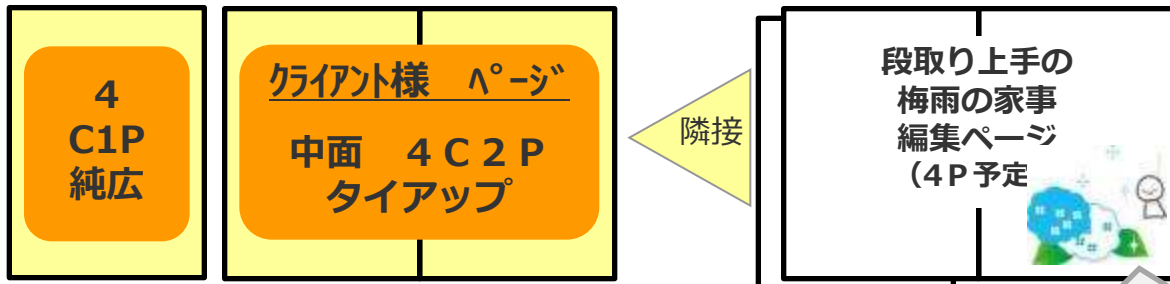
● 専業主婦率：44.8%

● 読者分布
 北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
 北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

じめじめした梅雨の時期…。カビから部屋干しの臭い、買い物が大変！まで主婦にとって梅雨はイヤな季節！そんな梅雨の悩みを一気に解決する家事や掃除のグッズとテクを紹介する編集企画です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・洗濯用洗剤、柔軟剤、漂白剤、洗濯（乾燥）機、洗濯槽クリーナー、防虫剤
- ・ネットスーパー 掃除グッズ

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金

●4月売本企画 お申し込み締め切り：3月24日（金）

※4C2P以上の決定で企画成立となります

●6月売オリエンデッド：3月31日（木）

※上記以外のスペースでご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・サービス内容によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

競合排除なし

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
ソリューションサービス課

Tel : 03-6911-3805

Fax : 03-5320-1183

絶好調！
20代・30代・40代女性
販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会〈2015年上期〉

■発売日：毎月2日発売

■部数：255,619部

■平均読者年齢：35.4歳

●専業主婦率：49%

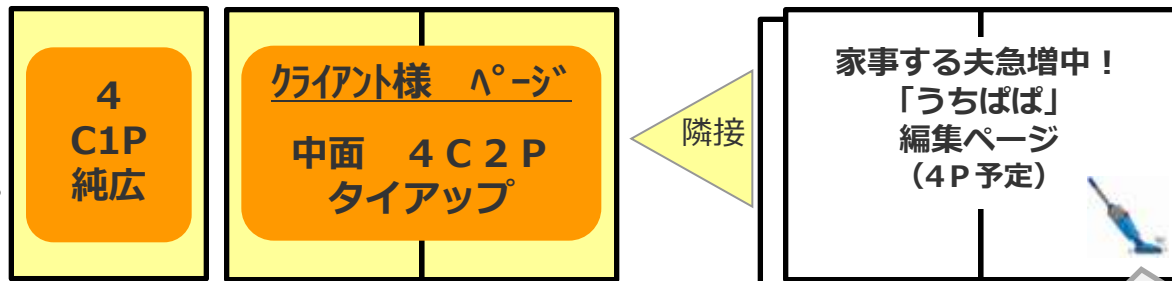
●読者分布

北海道 5.1% 東北 9.2% 関東 22.9% 東京 6.5% 甲信越 4.4%
北陸 2.3% 東海 12.4% 関西 15.0% 中四国 10.2% 九州沖縄 12.2%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

有職主婦の増加が社会的な動きとなる中、同時に男性の家事進出が顕著になっています。サンキュ!ではこの事象を「うちパパ」と命名し、昨年から夫の家事参加を誌面で提唱。父の日の6月に、「うちパパの日特集」として、この切り口の特集を実施します。男性の家事参加が容易になる提案ができる商材として、貴社商品を編集ページ内でお取り上げすることも可能です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・食品/飲料/トイレタリー/家電など、家事関連商品全般

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 4月売本企画 お申し込み締め切り：3月24日（金）
※4C2P以上の決定で企画成立となります
- 6月売オリエンデッド：3月31日（木）

※上記以外のスペースでご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・サービス内容によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

競合排除なし

【お問い合わせ・お申し込み】
株式会社ベネッセコーポレーション
ソリューションサービス課
Tel : 03-6911-3805
Fax : 03-5320-1183

絶好調！
20代・30代・40代女性
販売部数NO.1



【メディアデータ】

※日本ABC協会〈2015年上期〉

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：255,619部
- 平均読者年齢：35.4歳
- 専業主婦率：49%

● 読者分布

北海道 5.1% 東北 9.2% 関東 22.9% 東京 6.5% 甲信越 4.4%
北陸 2.3% 東海 12.4% 関西 15.0% 中四国 10.2% 九州沖縄 12.2%