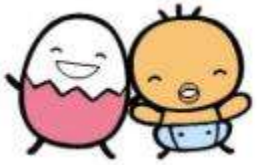
Benesse®

たまひよの妊活

赤ちゃんが欲しくなったら最初に読む本

妊活たまごクラブ×たまひよの妊活サイト

媒体資料 2017年度版



株式会社ベネッセコーポレーション
情報サービス開発部　広告営業課

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

ベネッセの妊活は、「そろそろ子どもを作りたい」「まだできないけど、何かしなくていいのかな？」と妊活を意識し始めた人向け。出産経験のない、第一子妊娠を望むユーザーがメインターゲットの媒体です。

◆男女で読む妊活準備・妊活スタート媒体

◆20代後半～30代前半の方

2017年より、「子どもを将来的にほしい」という、妊活を本格的に意識する前段階の人へも、情報発信していきます。

子どもは将来的にほしい　そろそろ子どもを作りたい　子どもを作りたい

妊活たまごクラブ

たまひよの妊活サイト

クリニック紹介
ページも追加予定

※別紙参照

NEW
2017年度は新婚の方や
将来的に子どもがほしいと考えている
妊活前段階の方へも
より情報を発信していきます。

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

たまごクラブ ムック

赤ちゃんが欲しくなったら最初に読む本

妊活たまごクラブ　2017-2018」

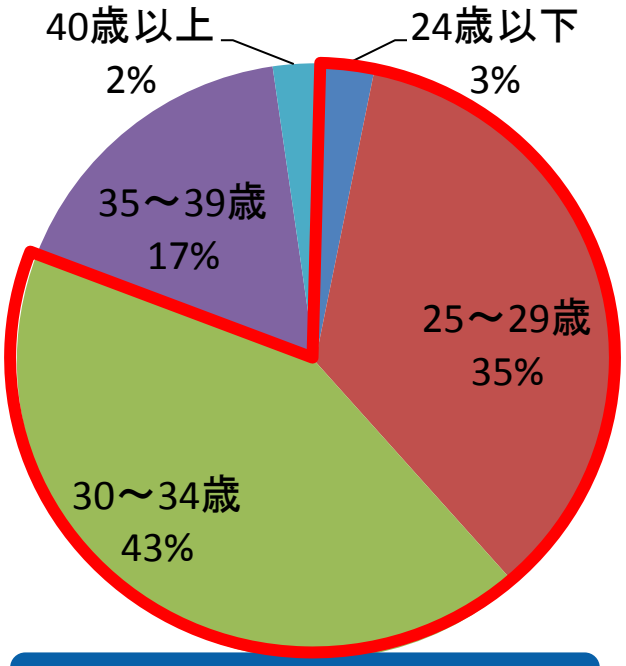
3月13日刊（予定）

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

妊活たまごクラブ　購入者の属性

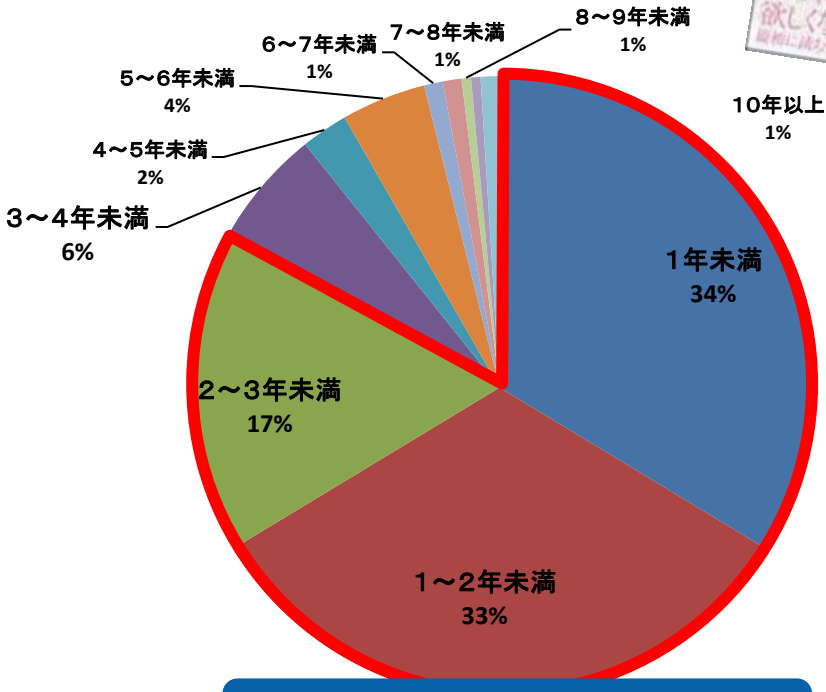
※2016年　読者アンケート　N＝219より

読者の年齢



購入者年齢平均　30.9才

結婚年数



結婚年数　3年未満8割以上

読者‘s voice

・たくさん読みたい内容が載っていて、勉強になりました。特に、大島さんの内容では涙を流しました。私も頑張ろうと勇気をいただきました。
・妊活を始める上で、妊娠の成立や女性の身体のしくみなど知っておいた方がいい内容が盛り沢山で、とても勉強になった。夫にも読んでもらい、妊活に向けての意識の統一が図れた。
・本屋さんで妊活の本を探していました。たくさんの本の中で、内容が充実していたので購入しました。字ばっかりでなく、ポップに書かれていて旦那と一緒にみやすい感じだったのと、赤ちゃんが欲しくなったら最初に読む本というフレーズに引かれました(*^^*)
・妊娠してから読む雑誌はたくさん あるのに対して、妊娠したい人が読む雑誌がなかなかなく、情報収集に困っていました。ネット上にも情報はあふれていますが、雑誌として出していただいた方が安心感を持てるので、今回この雑誌を見つけることができてとても嬉しかったです。
・自分の住んでいる場所から一番近い、不妊治療最先端の病院を知ることができた。
・凄くためになりました。　二人目不妊ですが　妊娠のしくみ、病院に早くいって体を調べてもらうことが一番だなと思えました。

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

媒体仕様と広告料金

たまひよ

仕様

■発行　2017年3月13日(月)or　3月15日(水)　刊行(予定)
■発行部数　40,000部(予定)　■価格　1000円前後(予定)
■仕様
本誌　A4ワイド版(本誌サイズ)　無線綴　4C125ページ(予定)

料金およびスケジュール

●料金

表4(1P)	130万円G
表2(1P)	87.5万円G
表3(1P)	75万円G
4C1P	75万円G

※編集タイアップの場合、別途制作費1P25万円Nで、基本2Pからお申込み

●スケジュール(予定)

校了日　2017年2月17日(金)

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

特集予定

たまひよ

特集（予定）

◆ターゲット層◆

男女二人で読む女性妊活スタートブック。

20代後半～30代前半の方。

「そろそろ子どもを作りたい」「まだできないけど、何かしなくていいのかな？」と妊活を意識し始めた人向け。

【メッセージ】4C2P

・そろそろ赤ちゃんが欲しいと思っているあなたへ

【特集】4C2P

・今ドキの「妊活」意識調査

20～30代男女の32%が「妊活」を経験。いっぽうで「難しい」というイメージも！

【医療巻頭大特集】4C16P

・産みたいときに産める体をつくる「妊娠力」パーフェクト基礎講座

【巻頭総力特集】4C10P

・二人の妊娠力を上げる4つの最新メソッド

【インタビュー】4C4P

・妊活振り返りインタビュー

神戸蘭子さん　（仮）　森三中・大島美幸さん（お笑い芸人）　（仮）

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

特集予定

たまひよ

特集（予定）

【特集】
・こわくない？ドキドキ！初めての婦人科ツアー 4C6P
・私が妊娠した決め手はコレだった！ 4C4P
・2人で食べるほど妊娠力アップ　妊活ごはん 4C8P
・人には聞けなかった「男の妊活」の話をしよう 4C6P
・妊活中に　やったらいいことvsよくないこと 4C6P
・妊娠と出産、育児にまつわるお金と社会の話　4C6P
・妊娠した瞬間からの出産までのスケジュール 4C8P
・妊活的デート案内 4C4P
・妊活モチベーション後押しグッズ 4C5P
・ベビ待ちト～～～ク 4C4P
・不妊治療スタートガイド　4C9P
・お医者さんが教えてくれない 不妊治療のホントのところ 4C6P
・不妊治療は怖くない？　治療の最前線レポート（もしくはQ&A）4C4P

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

広告企画のご案内

産みたいときに産める体をつくる
「妊娠力」パーフェクト基礎講座（仮名）
特集隣接企画

たまひよ

企画内容

「妊活たまごクラブ 2017年度版」（2017年3月13or15日発売予定）で、「妊娠の仕組み」に関する特集がございます。女性の体の仕組みや、妊娠するための体メンテナンスのアドバイス、排卵日や生理周期、排卵日検査薬などについて特集します。

ページ構成

・・・

B社様広告 タイアップ 4C2P	A社様広告 タイアップ 4C2P	隣接	編集特集 4C8P （予定）

特記事項

・当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

【媒体概要】
●ビークル名
「妊活たまごクラブ 2017年度版」
●発行部数：40,000部
●ムック
●発行：3月13or15日（予定）

●ビークル特性（ターゲット）
結婚して1年～3年経ち、仕事をしている女性。
「そろそろ子どもを作りたい」「まだできないけど、何かしなくていいのかな？」と妊活を意識し始めた人向け。

株式会社ベネッセコーポレーション
情報サービス開発部

実施料金

スペース：150万円G
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月22日（木）

広告企画のご案内

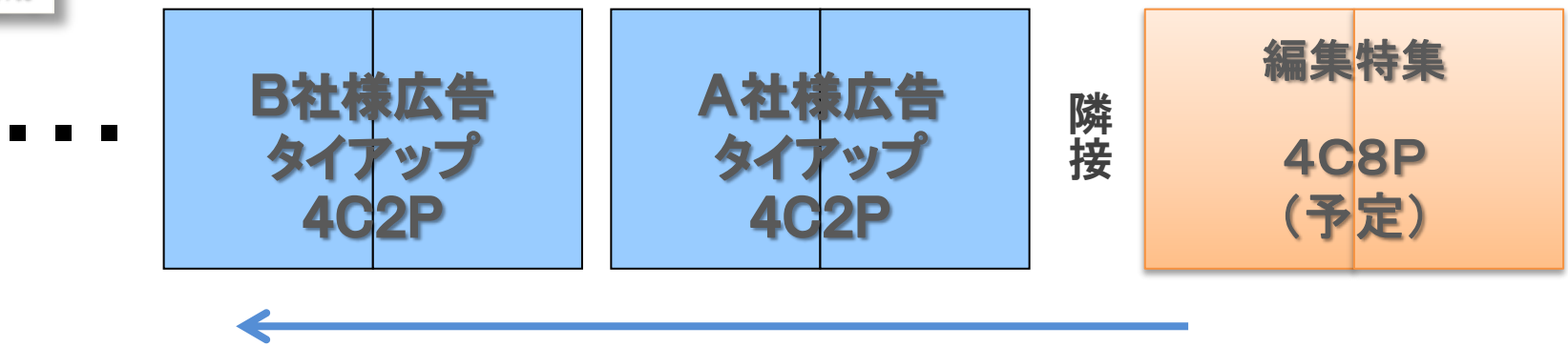
二人で食べるほど妊活力アップ 妊活ごはん（仮名）
特集隣接企画

たまひよ®

企画内容

「妊活たまごクラブ 2017年度版」（2017年3月13or15日発売予定）で、「妊活ごはん」に関する特集がございます。
佐藤病院の佐藤院長に監修をしていただき、料理家の関岡弘美さんが妊活のための料理レシピを紹介します。

ページ構成



特記事項

・当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

【媒体概要】
●ビークル名
「妊活たまごクラブ 2017年度版」

●発行部数：40,000部
●ムック
●発行：3月13or15日（予定）

●ビークル特性（ターゲット）
結婚して1年～3年経ち、仕事をしている女性。
「そろそろ子どもを作りたい」
「まだできないけど、何かしなくていいのかな？」と
妊活を意識し始めた人向け。

株式会社ベネッセコーポレーション
情報サービス開発部

実施料金

スペース：150万円G
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月22日（木）

広告企画のご案内

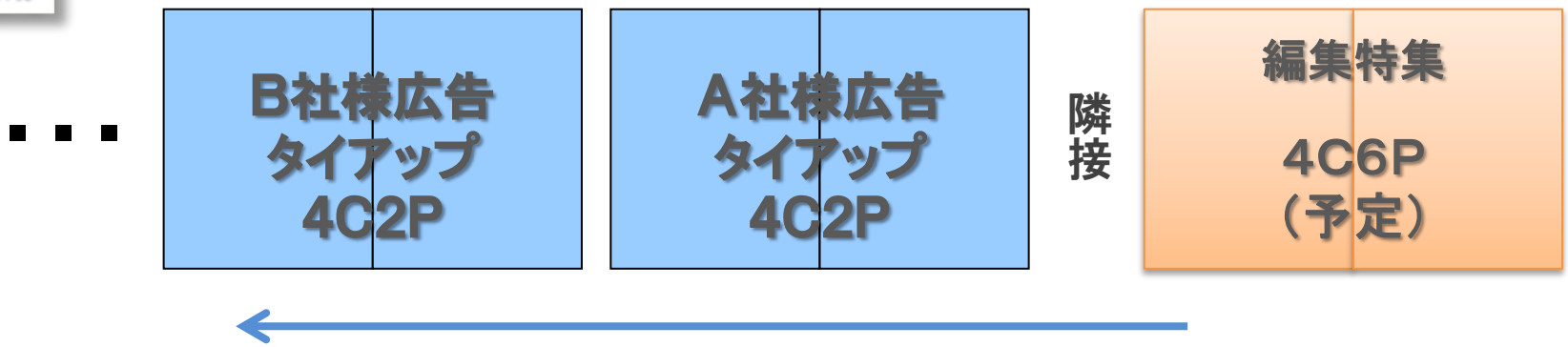
知らずにやっているかもしれない
妊活中に　やったらいいこと vs よくないこと（仮名）
特集隣接企画

たまひよ®

企画内容

「妊活たまごクラブ 2017年度版」（2017年3月13or15日発売予定）で、「妊活中の行動」に関する特集がございます。妊活中の日常の事象や行動について、カフェイン、煙草、飲酒、葉酸、ヒール、残業、きつめのジーパン、ミニスカートなどの、「やったらいいこと」、「よくないこと」について紹介します。

ページ構成



特記事項

・当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

【媒体概要】
●ビークル名
「妊活たまごクラブ 2017年度版」
●発行部数：40,000部
●ムック
●発行：3月13or15日（予定）

●ビークル特性（ターゲット）
結婚して1年～3年経ち、仕事をしている女性。
「そろそろ子どもを作りたい」
「まだできないけど、何かしなくていいのかな？」と
妊活を意識し始めた人向け。

株式会社ベネッセコーポレーション
情報サービス開発部

実施料金

スペース：150万円G
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月22日（木）

広告企画のご案内

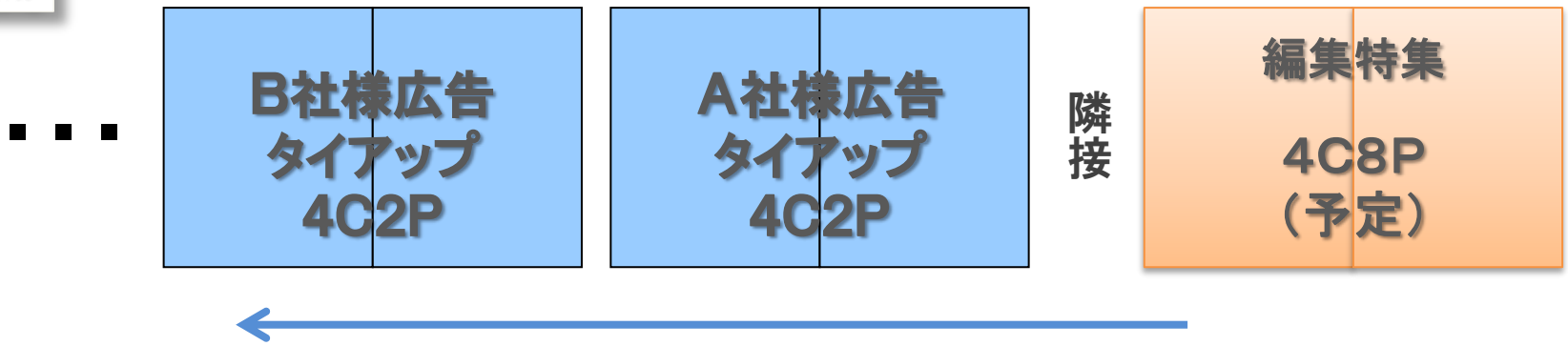
妊娠した瞬間からの出産までのスケジュール（仮名）
特集隣接企画

たまひよ

企画内容

「妊活たまごクラブ 2017年度版」（2017年3月13or15日発売予定）で、「妊娠」に関する特集がございます。
妊娠から出産まで、どういう経過をたどるのか、体はどう変化していくのか、どうやって出産するのか、について時系列で紹介します。また、妊娠中に必要なグッズなどについても特集します。

ページ構成



特記事項

・当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

【媒体概要】
●ビークル名
「妊活たまごクラブ 2017年度版」
●発行部数：40,000部
●ムック
●発行：3月13or15日（予定）

●ビークル特性（ターゲット）
結婚して1年～3年経ち、仕事をしている女性。
「そろそろ子どもを作りたい」
「まだできないけど、何かしなくていいのかな？」と
妊活を意識し始めた人向け。

株式会社ベネッセコーポレーション
情報サービス開発部

実施料金

スペース：150万円G
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月22日（木）

広告企画のご案内

妊活たまごクラブがおススメ♥　彼と一緒におでかけしよう

妊活的デート案内（仮名）

特集隣接企画

たまひよ

企画内容

「妊活たまごクラブ 2017年度版」（2017年3月13or15日発売予定）で、「妊活的デート」に関する特集がございます。
妊活を意識した毎日にちょっとご褒美を。２人の時間を楽しみながら妊活ができるよう、お出かけ先を紹介します。
たまひよnetやオズモールと連携もしていきます。

ページ構成

・・・

B社様広告 タイアップ 4C2P	A社様広告 タイアップ 4C2P	隣接	編集特集 4C4P （予定）

特記事項

・当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

【媒体概要】
●ビークル名
「妊活たまごクラブ 2017年度版」

●発行部数：40,000部
●ムック
●発行：3月13or15日（予定）

●ビークル特性（ターゲット）
結婚して1年～3年経ち、仕事をしている女性。
「そろそろ子どもを作りたい」「まだできないけど、何かしなくていいのかな？」と妊活を意識し始めた人向け。

株式会社ベネッセコーポレーション
情報サービス開発部

実施料金　スペース：150万円G ＋ 制作費50万円N

申し込み〆切日　12月22日（木）

広告企画のご案内

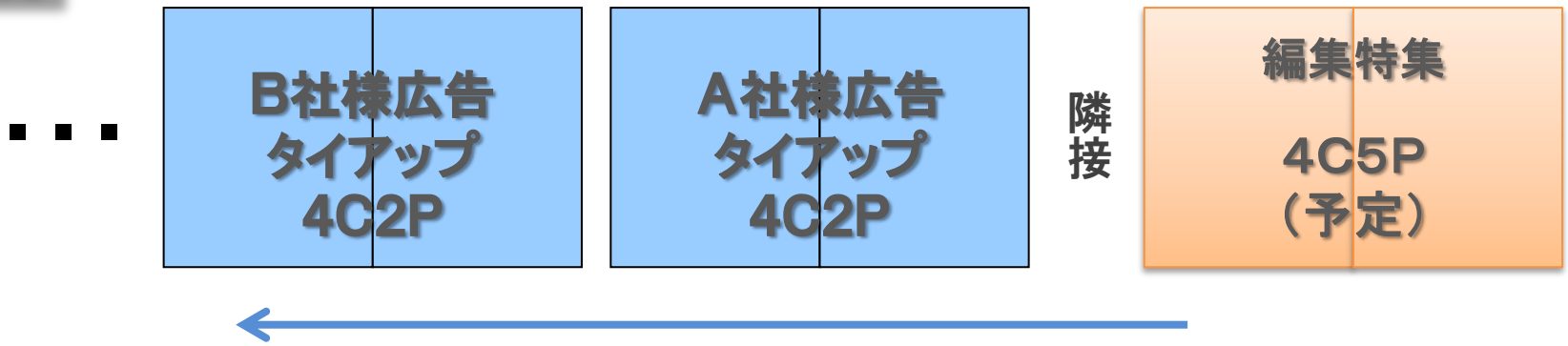
妊活ライフをリラックスさせてくれるお気に入り 妊活モチベーション後押しグッズ（仮名） 特集隣接企画

たまひよ®

企画内容

「妊活たまごクラブ 2017年度版」（2017年3月13or15日発売予定）で、「妊活グッズ」に関する特集がございます。
妊活のモチベーションを上げるグッズ（ルームスプレー、キャンドル、トートバッグ、バスソルトなど（仮））を紹介します。

ページ構成



特記事項

・当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

【媒体概要】
●ビークル名
「妊活たまごクラブ 2017年度版」

●発行部数：40,000部
●ムック
●発行：3月13or15日（予定）

●ビークル特性（ターゲット）
結婚して1年～3年経ち、仕事をしている女性。
「そろそろ子どもを作りたい」「まだできないけど、何かしなくていいのかな？」と妊活を意識し始めた人向け。

株式会社ベネッセコーポレーション
情報サービス開発部

実施料金

スペース：150万円G
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月22日（木）

広告企画のご案内

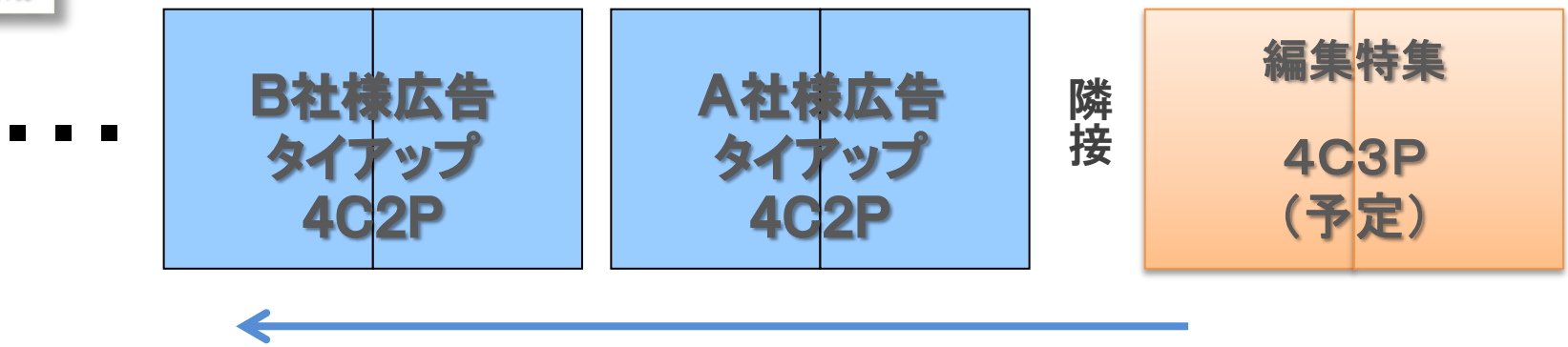
今の時代は妊活もネットを使って便利に
ベビ待ちト～～～ク（仮名）
特集隣接企画

たまひよ®

企画内容

「妊活たまごクラブ 2017年度版」（2017年3月13or15日発売予定）で、「妊活中に便利な他のアプリやサイト」に関する特集がございます。弊社のウィメンズパークに寄せられた「ストレスとの付き合い方について」などの内容のコメントから投稿を掲載。妊活中に便利な他のアプリやサイトも紹介します。

ページ構成



特記事項

・当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

【媒体概要】

●ビークル名
「妊活たまごクラブ 2017年度版」

●発行部数：40,000部
●ムック
●発行：3月13or15日（予定）

●ビークル特性（ターゲット）
結婚して1年～3年経ち、仕事をしている女性。
「そろそろ子どもを作りたい」
「まだできないけど、何かしなくていいのかな？」と
妊活を意識し始めた人向け。

株式会社ベネッセコーポレーション
情報サービス開発部

実施料金

スペース：150万円G
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月22日（木）

「たまひよの妊活」サイト

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

媒体仕様

いつか赤ちゃんがほしいと思う男女に向けて情報を発信するWEBサイト。出産経験のない、第一子妊娠を望むユーザーがメインです。
セグメントしにくい第一子妊活中の男女に対して効率的にプロモーションができます。

サイトスペック

総PV/月	100,000 ～ 300,000PV
UU数/月	18,000～36,000UU

既存カテゴリ

妊娠力・データ・体づくり・産婦人科・男性妊活・ＯＫ/*NG*・セックス・Ｑ＆Ａ・体験談・インタビュー・お金・妊娠してから・不妊治療・お役立ち

コンテンツ内容

「妊活たまごクラブ」や「たまひよ生活リサーチ等の調査データ」を元にコンテンツ配信を行っています。

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

広告メニュー【カテゴリ記事広告】

たまひよの妊活サイトの一つのカテゴリとして
TOPに誘導枠を設け（誘導枠②）
広告主様の記事広告ページへ誘導します。
※掲載開始時はTOPのNEW記事として扱われます（誘導枠①。他記事がUPされると後ろに後退していきます）

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

広告メニュー【カテゴリ記事広告　仕様・料金】

商品名	たまひよ妊活サイト記事広告
料金	400,000円G（制作費込）
期間	4週間
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、その他運営管理費一式（バナー制作費除く）
バナーサイズ	300×250
誘導スペース	SP版・PC版誘導枠①、誘導枠②
バナー貼り付け位置	妊活サイトTOP右ナビ上(ローテーション)、指定カテゴリ右ナビ上(貼り付け)
最大枠数	3枠（1カテゴリ1社限定。カテゴリは新設でも可。既存カテゴリを利用することも可能です）
レポート	記事広告ページ：　誘導枠CT、記事広告ページPV、リンクCT　（最大3リンクまで）
掲載条件	・申込〆掲載開始の4週間前 ・オリエンはございません。弊社広告営業からお渡しする「オリエンシート」に必要事項をご記入いただき、素材と一緒にご提出いただきます。 ・上記制作費には、取材・撮影代は含まれておりません。 ・記事広告サイズ：HTMLページ/A4×1ページ程度 ・クライアントサイトへのリンクは3か所まで
開始・終了曜日・時間	月曜日 10:00AM～月曜日 9:59AM

Copyright © 2011 Benesse Corporation. All Rights Reserved.