

たまひよ24周年 特別感謝企画

- ①動画投稿キャンペーン企画
- ②たまご編集長コメント企画
- ③たまひよリーチ最大化企画



1000 days
Special!

涙腺崩壊&爆笑
動画をSNSで
配信中!



創刊24周年

たまひよは創刊24周年を迎えました! 新たにブランドメッセージ「Enjoy 1000 days 今のキミと、今を楽しむ」を掲げ、イメージ動画を配信! お得な記念キャンペーンを雑誌・WEB・SNS・イベントなどで展開します。



Enjoy 1000 days



今のキミと、今を楽しむ

ベネッセコーポレーション
企画開発部 広告課
TEL: 03-5320-1156

①動画投稿キャンペーン企画

たまひよ24周年のプロモーション動画に絡めて妊娠育児期における「#たまひよあるある」投稿キャンペーン”を実施します。生まれてから2歳までの1000日間における、あるあるシーンをInstagram、Twitterで動画、写真、イラスト、コピー(ことわざ)を投稿してもらいます。入賞者には、記念品や雑誌掲載の特典あり。

つきましては、日頃、お世話になっておりますクライアント様の社名または商品・ブランド名をつけた「〇〇賞」を設定させていただくことが出来るようにしました。

..+.. 今だけのお楽しみがいっぱい! ..+..

たまひよ**24**周年
キャンペーン実施中



笑いあり 涙あり 感動あり

#たまひよあるある

妊娠・育児のあるあるエピソード大募集!

「たまごクラブ」「ひよこクラブ」に載れるチャンス

1万円分のAmazonギフト券も!



【ご参画条件】

- 10～12月でたまひよにタイアップ出稿をいただいている
- プレゼントを提供いただける(1名以上)

【ご協賛メリット】

- 2000万人へSNSで告知配信10万人のLPアクセス想定
- 社名・ブランド・商品ロゴ等、3月末までLP掲載(11/10申込締切)
- たまひよ12月号への掲載(10/19まで決定必)
- たまひよ4月号への掲載(11/10申込締切)

この機会にぜひご参画くださいませ。
詳細は営業担当まで

②たまごクラブ編集長コメント企画

おかげさまで販売部数好調のたまごクラブですが、編集長小山田がただいま妊娠6か月に入りました。そこで、下記期間のたまごクラブにタイアップ出稿いただいたクライアント様先着1社の商品を小山田編集長が実際に試してコメントをさせていただきます。そのコメントはタイアップはもちろん、クライアント様WEBページやPOP etcなどの販促物にも無料でご活用いただけます。ぜひこの機会にご活用くださいませ。

【参画条件】

- 11~1月でたまひよに4P以上タイアップ出稿。
- タイアップのメイン商材一つに限らせていただきます。
- 商品をご提供お願いします。11月15日まで。

【コメントご利用範囲】

- タイアップ内
 - クライアントWEBページ、各種販促物(2018年3月末まで利用可)
- ※クリエイティブは全て確認させていただきます。詳細は営業担当まで



「たまごクラブ」編集長Profile

小山田明代(おやまだあきよ)

千葉県出身。編集制作会社(株)風讀社に入社後、「たまごクラブ」編集部を経て、「SEDA」(日之出出版発行)編集部へ。2008年より編集長就任。2013年7月より「たまごクラブ」編集長に。10年、ファッション誌制作に携わっていた経験を活かし、昨今の妊娠・出産情報と、今の世代に合わせたトレンドの両面を誌面に落とし込めるよう気を配っている。最近は「妊娠中の体重管理」特集で得た低カロ・減塩テクを駆使し、夫のメタボ防止に奮闘中。現在妊娠6か月。

たまひよ24周年特別パッケージ
たまひよリーチ最大化企画①



■LINEアカウントメディア
『たまひよONLINE』
2017年6月27日にスタート！
登録人数23万人（2017年9月末現在）



たまひよONLINE
リッチメッセージ



たまひよONLINE
内記事

登録人数
23万人
想定
1万PV



4C2Pタイアップ



誌面の素材流用

想定
2万pv

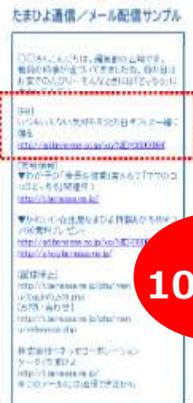
SmartNews
Premium Display Ads

100万imp

想定
6000CT

たまひよnetタイアップ

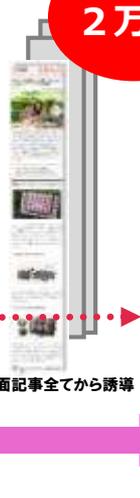
たまひよ通信
メルマガ



通数
100万人



中面記事全てから誘導



誌面、動画
同時オリエン同時撮影



1回配信
10万再生保証
2次使用無料

ひよこクラブ12月号掲載

相互送客



※Facebook、InstagramはMAMADAYS
公式認証アカウント

たまひよ公式アカウントから、
タイアップ商品に近いテーマで
メッセージ配信

500万人
お友達
(昨年実績)



たまひよ24周年特別パッケージ たまひよリーチ最大化企画②



■LINEアカウントメディア
『たまひよONLINE』
2017年6月27日にスタート！
登録人数23万人（2017年9月末現在）

誘導枠



たまひよONLINE
リッチメッセージ

広告ページ



たまひよONLINE
内記事

登録人数
22万人
想定PV
1~2万PV



4C2Pタイアップ



誌面の素材流用



配信期間2weeks
16万view想定
2次使用別途

誌面、動画
同時オリエン同時撮影



ひよこクラブ12月号掲載

相互送客



【ターゲティング】
■たまごクラブ
…第1子妊娠中期～後期のプレママ
■ひよこクラブ
…第1子の出産後から2歳までの赤ちゃんを
もつママに近いセグメントで配信



新たまひよサイト 記事配信型タイアップ

6つの中から選べるタイアップフォーマット

ニュース記事風TU（通常版）

マンガ形式TU

記事+マンガ形式TU

ブログ形式TU

白書形式TU

専門家登場TU

※専門家は別途アサイン費がかかります

配信記事



記事下に
TU記事掲出



想定
2万pv

広告主様
webサイト

※TUフォーマットは選択可能



タイアップフォーマット例

ママのインサイトを捉えたコンテンツで

高完全視聴率&エンゲージメント率・SNSでの情報拡散に強みがあります

1 ママのインサイトを捉える プロと専門家が連携し すべて自社制作

宮下ゆりか 編集長 調理師/フードコーディネーター
塚原文子 人気CMプランナー/動画ディレクター(ママ)
伊藤歩美 100万再生続々! 動画ディレクター(ママ)
田中絵美 映像編集歴10年! 動画エディター(ママ)
河合さほり 管理栄養士/離乳食アドバイザー
他多くのプロ・専門家を抱えております。



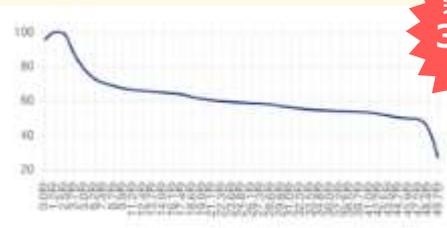
2 ユーザーの傾向を分析し 動画ノウハウを蓄積

投稿したコンテンツはすべて再生率・エンゲージメント率などをチェックし、ノウハウを蓄積。それを元に、企業様のご要望に添って、より多くのママに共感を得るような企画や構成などをご提案することが可能。

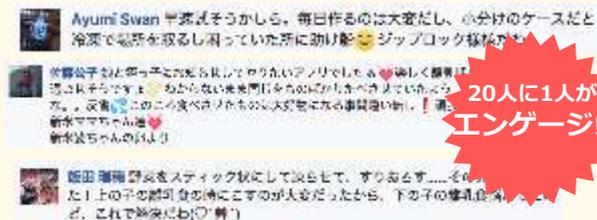


3 ママの共感を得るから 高完全視聴率 高エンゲージメント

企業様のメッセージをママ視点でつたえることで、最後までしっかりと視聴され、完全視聴率は約30-40%。しかもエンゲージメント率は約5%！視聴者自ら、ママ友・プレママ友に伝え、拡散します。



完全視聴率
30-40%



20人に1人が
エンゲージ!!

MAMADAYSスペック

掲載本数	1本
掲載期限	無期限・取り下げなし
掲載先	Facebook  , Instagram  , YouTube 
動画尺	約1分
戻し修正	2回 ※初稿・修正稿・最終稿でFIX
提供表示	動画内および動画説明欄に表示
保証形態/想定リーチ	10万再生保証 30-50万リーチ想定 ※公開48時間後の再生・リーチ数 ※離乳食などターゲットが月齢で限定される場合は要相談
レポート項目	リーチ数、再生数、リアクション数、シェア数、コメント数、 ユーザーコメント抜粋、制作チームからの総評コメント ※計測期間は公開48時間

約4,000の法人メディアをネットワークしたNewsTV独自のビデオリス配信ネットワークです。
4億UBのデータを活用して様々なニーズに応じたターゲティング配信を行えます。

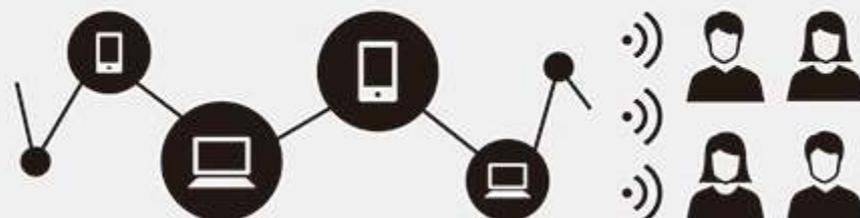
NewsTV Network でできること

1 約4億UBのデータから、貴社のニーズに応じたターゲティングユーザーを抽出

NewsTV閲覧データ
メディア来訪ユーザーデータ
アンケートデータ



2 ターゲティングユーザーに対し、NewsTV独自ネットワーク上で配信



NewsTV Network ターゲティング項目例

■ デモグラフィック特性

- 性別
- 年齢（5歳ごと。Ex.25~29歳）
- 年収
- 住居指定可能（賃貸、持ち家）
- 家族構成（二世帯住宅、三世帯住宅）
- 既婚／未婚
- 子供あり／子供なし
- 職業

■ 興味&関心（既定セグメント）

- 旅行・レジャー
- 映画・観劇
- ライブ・イベント
- スポーツ観戦
- 外食・グルメ
- TV・番組・有名人
- デザイン
- PC・家電
- AV/CD・DVD 等

■ IPターゲティング

- エリア（都道府県、東京23区）
- 企業業種
- キャリア指定
- 従業員数/売上指定可能

■ 興味&関心（キーワード）

- キーワードベースで抽出可能
※ お問い合わせください。

NEWSTVスペック

掲載本数	1本	
配信期間	2週間（平日任意）	
掲載先	NewsTV Network、Facebook、Instagram、Twitter	   
動画尺	1分～1分半	
戻し修正	相談可能	
提供表示	広告配信の際に、広告・PR表記が入ります。	
想定視聴回数	16万視聴想定 ※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。	
レポート項目	視聴回数、25/50/75/100%視聴率、視聴単価、完全視聴単価、NewsTVからの総評コメント	
	<p>視聴回数について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ NewsTV Network : 1秒経過時点 ・ facebook/Instagram/Twitter: 3秒経過時点 	
2次利用オプション ※ネット・税別		30万円
収録素材提供 ※ネット・税別		15万円



たまひより一斉最大化企画24周年特別限定価格

10.2(月)~12.25(月)お申込み
2018年3月末掲載まで限定

メニュー名	メニュー詳細	掲載期間	掲載費定価	24周年特別価格G	制作費N	特別価格合計
たまご×リーチ最大化①	<ul style="list-style-type: none"> ・たまごクラブ2Pタイアップ ・LINEたまひよonlineタイアップ ・たまひよnetタイアップ ・MAMADAYS ・SmartNews PDA 	<ul style="list-style-type: none"> ・1カ月 ・60日間 ・4週間 ・無期限 ・1週間 	700万円	 350万円	175万円	525万円
ひよこ×リーチ最大化①	<ul style="list-style-type: none"> ・ひよこクラブ2Pタイアップ ・LINEたまひよonlineタイアップ ・たまひよnetタイアップ ・MAMADAYS ・SmartNews PDA 	<ul style="list-style-type: none"> ・1カ月 ・60日間 ・4週間 ・無期限 ・2週間 	730万円	 365万円	175万円	540万円
たまご×リーチ最大化②	<ul style="list-style-type: none"> ・たまごクラブ2Pタイアップ ・LINEたまひよonlineタイアップ ・NEWS TV 動画配信 ・新サイト記事配信型タイアップ 	<ul style="list-style-type: none"> ・1カ月 ・60日間 ・2週間 ・4週間 	575万円	 287.5万円	100万円	387.5万円
ひよこ×リーチ最大化②	<ul style="list-style-type: none"> ・ひよこクラブ2Pタイアップ ・LINEたまひよonlineタイアップ ・NEWS TV 動画配信 ・新サイト記事配信型タイアップ 	<ul style="list-style-type: none"> ・1カ月 ・60日間 ・2週間 ・4週間 	605万円	 302.5万円	100万円	402.5万円

ベネッセコーポレーション
企画開発部 広告課
TEL : 03-5320-1156