

広告企画のご案内

妊娠生活 & 育児グッズ 「お金をかけたもの」「手を抜いたこと」私の場合、全LIST

企画内容

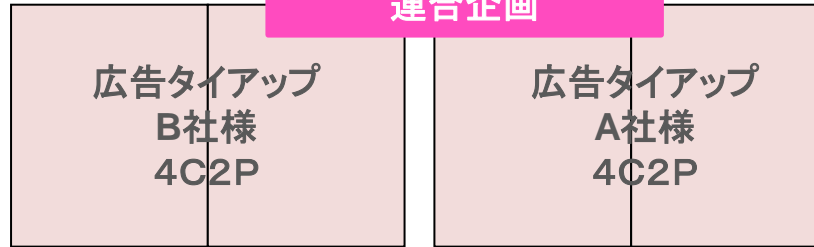
「たまごクラブ」2017年10月号(2017年9月15日発売予定)で、「妊娠生活 & 育児グッズ『お金をかけたもの』『手を抜いたこと』私の場合、全LIST」の特集がございます。妊娠中・出産時・育児中の項目に分け、先輩ママ達のリッチ & セーブの実態調査を紹介いたします。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2017年10月号(2017年9月15日発売予定) / 編集隣接4C2Pタイアップ

ページ構成

...



**特集
4C10P
見開き終わり**

※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

抱き枕、妊婦ベルト、時短グッズ、食材宅配、ベビーカー、フォトスタジオなど



【媒体概要】

- ピークル名
「たまごクラブ」
- 発行部数: 107,788部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-1156

- ピークル特性(ターゲット)
- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円

申し込み〆切日

6月26日(月)

広告企画のご案内

忙しい妊婦でもできる”ダメ食生活”、生まれ変わりテク教えます☆

企画内容

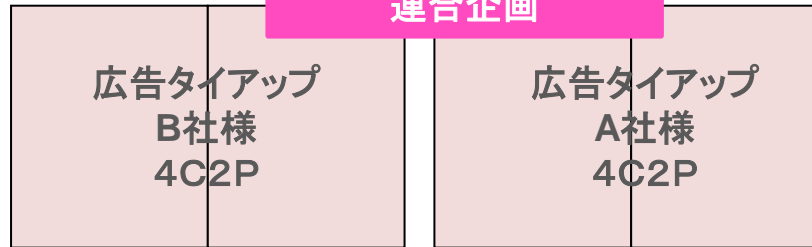
「たまごクラブ」2017年10月号(2017年9月15日発売予定)で「忙しい妊婦でもできる”ダメ食生活”、生まれ変わりテク教えます☆」の特集がございます。働く妊婦や忙しい妊婦が陥りやすいダメ食生活(野菜不足・コンビニ食・夕食が遅いなど)を向上させるテクニックを、産院の管理栄養士の提案や問題解決につながるレシピとともに紹介いたします。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2017年10月号(2017年9月15日発売予定)／編集隣接4C2Pタイアップ

ページ構成

...



特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

葉酸サプリ、野菜ジュースなど

【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数: 107,788部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円

申し込み〆切日

6月26日(月)