

広告企画のご案内

「里帰り」「サポートを呼ぶ」「夫婦で乗り切る」派、 産後の成功は“妊娠中の準備”で決まる！

企画内容

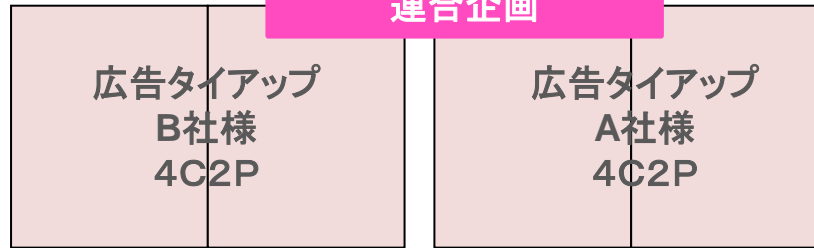
「たまごクラブ」2017年4月号(2017年3月15日発売予定)で、里帰りする派、しない派妊娠中の準備に関する特集がございます。産後起こりうる問題点を洗い出し、妊娠中から準備しておくリストを、3タイプ別に展開いたします。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2017年4月号(2017年3月15日発売予定)／編集隣接4C2Pタイアップ

ページ構成

...



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

出産準備品など



【媒体概要】

- ピークル名
「たまごクラブ」
- 発行部数: 107,788部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-1156

実施料金

**御社実績料金
+
制作費50万円**

申し込み〆切日

12月26日(月)

日本全国、7地域×生まれ月別！

4月、5月、6月生まれ赤ちゃんには「肌着・ウエア」を〇枚、そろえよう

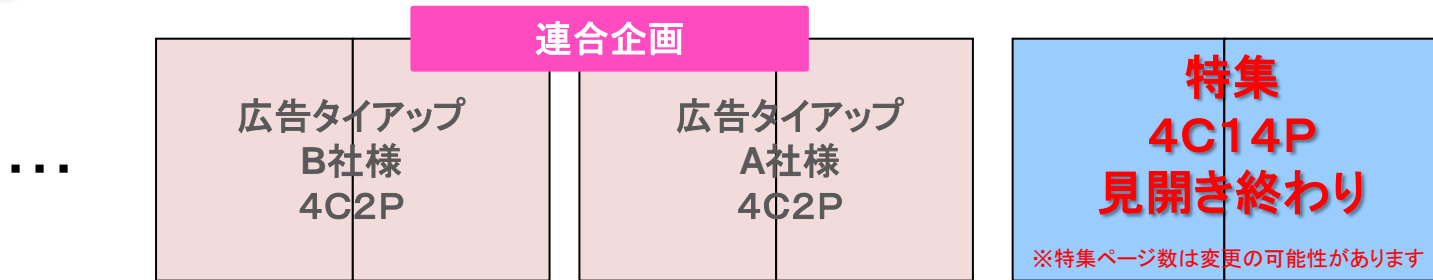
企画内容

「たまごクラブ」2017年4月号(2017年3月15日発売予定)で、生まれ月別の肌着・ウエア特集がございます。人気の地域別体験談を6ページに拡大し、肌着・ウエアの基礎・そろえ方を紹介します。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2017年4月号(2017年3月15日発売予定)／編集隣接4C2Pタイアップ

ページ構成



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

肌着、ウエアなど



【媒体概要】

- ピークル名
「たまごクラブ」
- 発行部数: 107,788部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円

申し込み〆切日

12月26日(月)

産後目標クリアした人の“体重変化グラフ”一気見せ！

企画内容

「たまごクラブ」2017年4月号(2017年3月15日発売予定)で、妊娠中の目標体重をクリアした成功者ママの特集がございます。妊娠判明から出産、産後1カ月までの体重変化グラフをお悩みタイプ別に紹介いたします。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2017年4月号(2017年3月15日発売予定)／編集隣接4C2Pタイアップ

ページ構成

...



特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

体重計など



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：107,788部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円

申し込み〆切日

12月26日(月)

もし、あなたの赤ちゃんが早く、小さく生まれたら…？

企画内容

「たまごクラブ」2017年4月号(2017年3月15日発売予定)で、早産の赤ちゃん・小さく生まれた赤ちゃんの特集がございます。早産を経験したママからのメッセージや体験談、どんな産後生活になるのかを紹介いたします。特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2017年4月号(2017年3月15日発売予定)／編集隣接4C2Pタイアップ

ページ構成

...



特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

おむつ(Sサイズ)など



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数: 107,788部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-1156

実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円N

申し込み〆切日

12月26日(月)