

## 広告企画のご案内 特集隣接

赤ちゃんの気持ちを知って、2大“困った”即解決！

# “コテン”と眠る“ピタッ”と泣きやむ 神ワザランキング

### 企画内容

「ひよこクラブ」2017年2月号(2017年1月14日発売予定)で、「赤ちゃんの気持ちを知って、2大困った即解決！“コテン”と眠る“ピタッ”と泣きやむ 神ワザランキング」別冊付録がございます。保育園の寝かしつけやザワ、パパの寝かしつけ・泣き止ませワザ、実際に効いたワザなど、ママ100人のアンケートをまじえながら、パート別・タイプ別に紹介します。

保存性が高い別冊の1社限定 隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2017年2月号(2016年1月14日発売予定)

1社限定企画 H3見開き

広告タイアップ  
A社様  
4C2P

+

別冊付録B5版  
4C47P予定

※特集ページ数は変更の可能性があります

### ページ構成

### 特記事項

- ・当広告企画は、1社限定企画となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。
- ・左開きを予定しております

### おすすめ商材

おもちゃ、寝具用品、抱っこひも、ベビーカーなど



### 【媒体概要】

- ビークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数：180,884部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

- ビークル特性(ターゲット)  
0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-8521

### 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

### 申し込み〆切日

10月17日(月)

## 広告企画のご案内 特集隣接

うつぶせ・寝返り・はいはい・あんよ・離乳食・言葉…などの項目別  
気質(性質)に合わせるから“スーと”やりやすい！

# 赤ちゃんの「できた！」がぐんぐん増える育て方

### 企画内容

「ひよこクラブ」2017年2月号(2017年1月14日発売予定)で、「気質(性格)に合わせるから“スーと”やりやすい！赤ちゃんの「できた！」がぐんぐん増える育て方」巻頭特集がございます。  
赤ちゃんの性格を分類し、発育・発達・お世話などの気になる項目をあげ、赤ちゃんの性格によってどのように接すると赤ちゃんの力が伸びるのかを専門家の話とともに紹介します。  
当広告企画は、特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2017年2月号(2016年1月14日発売予定)

### ページ構成

.....



### 特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

### おすすめ商材

**スキンケアグッズ・ミルクメーカー・ベビーフード・さく乳器・肌着・抱っこひも  
ベビーカー、おもちゃなど**

### 【媒体概要】

- ビークル名  
**「ひよこクラブ」**
- 発行部数: 180,884部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日
- ビークル特性(ターゲット)  
0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-8521

### 実施料金

**御社実績料金**  
+  
**制作費50万円N**

### 申し込み〆切日

**10月25日(火)**



## 広告企画のご案内 特集隣接

# いつどんなふうになつまずいたときは？ 離乳食始めました！を30日間追っかけ

### 企画内容

「ひよこクラブ」2017年2月号(2017年1月14日発売予定)で、「いつどんなふうになつまずいたときは？ 離乳食始めました！を30日間追っかけ」特集がございます。離乳食の悩みで多いいつどんなふうになつまずいて軌道にのせればいいのか、スタートしてからの1ヵ月間を実際のリアルレポートを交えながら紹介します。当広告企画は、特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2017年2月号(2016年1月14日発売予定)

### ページ構成

.....



### 特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

### おすすめ商材

**食材・食器・ベビーフード・ミルク・お食事椅子・調理器具など**



#### 【媒体概要】

- ビークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数：180,884部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日
- ビークル特性(ターゲット)  
0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-8521

### 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

### 申し込み〆切日

10月25日(火)

## 広告企画のご案内 特集隣接

# 冬に増える乳児嘔吐下痢症 ならせないケア・なっちゃったケア

### 企画内容

「ひよこクラブ」2017年2月号(2017年1月14日発売予定)で、「冬に増える乳児嘔吐下痢症 ならせないケア・なっちゃったケア」特集がございます。この時期赤ちゃんがかかりやすい乳児嘔吐と下痢症感染力が強いのでかからせないためのポイントとかかってしまった後のケアの仕方、感染を防ぐ方法を含めイラストを使ってわかりやすく説明します。当広告企画は、特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2017年2月号(2016年1月14日発売予定)

### ページ構成

.....



### 特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

### おすすめ商材

**除菌グッズ、衛生グッズ、体調管理グッズ(体温計など)、服薬補助グッズなど**



### 【媒体概要】

- ビークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日
- ビークル特性(ターゲット)  
0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-8521

### 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

### 申し込み〆切日

**10月25日(火)**

## 広告企画のご案内 特集隣接

# あなたは正しく使えていますか？ 子ども乗せ自転車ココが危ない

### 企画内容

「ひよこクラブ」2017年2月号(2017年1月14日発売予定)で、「あなたは正しく使えていますか？子ども乗せ自転車ココが危ない」特集がございます。子ども乗せ自転車でママたちの実際に遭ったヒアリ体験の事例を紹介し、どんなときにどのような事故に遭いやすいのかを導き出します。  
当広告企画は、特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2017年2月号(2016年1月14日発売予定)

### ページ構成

.....



### 特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

### おすすめ商材

自転車など



### 【媒体概要】

- ピークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数：180,884部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日
- ピークル特性(ターゲット)  
0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-8521

### 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

### 申し込み〆切日

10月25日(火)



## 広告企画のご案内 特集隣接

# お仕事復帰応援企画第1弾 職場復帰までに何をやる？

### 企画内容

「ひよこクラブ」2017年2月号(2017年1月14日発売予定)で、「職場復帰までに何をやる？」特集がございます。ひよこクラブ読者も働くママが半数をしめております。そこで、復帰までのにしておきたいことをざっくりカレンダーとして紹介します。

第2弾は2月売り3月号、第3弾は3月売り4月号の予定です。

当広告企画は、特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2017年2月号(2016年1月14日発売予定)

### ページ構成

.....



### 特記事項

- ・当広告企画は、連合広告となります。
- ・セールス時は決定優先となりますので、ご注意ください。

### おすすめ商材

自転車、時短グッズ、メイク用品、靴、保育園入園準備グッズ(お名前シール)など



### 【媒体概要】

- ビークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数: 180,884部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日
- ビークル特性(ターゲット)  
0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5320-8521

### 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

### 申し込み〆切日

10月25日(火)