

2017年10月～2018年3月までのご出稿対象

エコプロ×サンキュ！・ロコミサンキュ！ 2017サンキュ！エコプロ企画

サンキュ!



20～40代主婦誌No.1

ロコミ サンキュ!



89万UU/1,113万PV

(株)ベネッセコーポレーション
企画開発部 広告課

企業CSRご担当者様

社会にやさしい商品をお持ちの宣伝部ご担当者様 必見

エコプロ×サンキュ！・ロコミサンキュ！ 2017サンキュ！エコプロ企画

平素よりサンキュ！媒体をご活用いただきありがとうございます。2016年に続き本年も日本経済新聞社様主催の「エコプロ」と一緒に環境企画をリリースさせていただきます。若手主婦NO1メディアと一緒に主婦・親子に御社のCSR取り組みを告知してみませんか？サンキュ！と一緒に取り組むことで、一社だけではできない、小コスト小パワーでの出展が可能です。ご検討よろしくお願い致します。

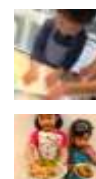
サンキュ！ブース 企画テーマ

「子どものミライ」を応援

子どもが幸せに豊かに生きていく力を養ってほしいという願いから、サンキュ！は2011年から生活育（=子どもの生活力を育むこと）を発信してまいりました。2014年にはサンキュ！が「COOL CHOICE推進チーム」に参加し、より一層「子どもの未来」が安心で、可能性があるものにしていきたいと願いが強まり、2017年からは「子どものミライ」を応援していきたいと思っています。



サンキュ！は、2014年少子化社会対策のメンバーに選出され内閣府の有識者会議に参加。現在は環境省の「COOL CHOICE推進チーム」メンバーに。



生活情報誌No. 1「サンキュ！」ならでの、親子が日常生活でアクションしやすい「DO」の提案と、教育のベネッセならではの「育てる」ノウハウを掛け合わせたコンテンツ「生活育」を2011年から発信。

サンキュ！とは

20代30代40代の主婦に最も売れている生活情報誌。

子どものボリュームゾーンは未就学年長～小学校低学年。

お金収納インテリア美容育児といまどき主婦のための幅広い情報で毎月30万部販売。



ロコミサンキュ！とは

<http://39.benesse.ne.jp/housekeep/>雑誌サンキュ！から生まれた主婦のためのロコミサイト。今年10周年。雑誌サンキュ！と連携し、可愛く向上心あふれるインフルエンサーが多数サンキュ！ブロガーのリアルなブログタイアップが人気。



エコプロとは

<http://eco-pro.com/2016/>

(↑上記は2016のサイトです)

今期で19回目を迎える日本経済新聞社様主催の日本最大級の環境イベント東京ビックサイトで開催し、遠足等学校行事の児童や老若男女の来場者でにぎわう。2016年の来場人数は3日で167,093人うち子ども団体15,819人



実施時期

12/7

12/8

12/9

協賛パッケージ

期間★2017年10月～2018年3月31日まで

条件★雑誌サンキュ！に4C2P以上のタイアップご出稿

または、ロコミサンキュ！ブログタイアップ4週間以上のご出稿

特典★上記ご出稿に下記①～④の協賛メニューがいずれかをご選択いただけます。



	協賛内容 メリット	露出
①企業パネル掲出協賛	お披露目の場がない企業のCSR活動を来場者の多いエコプロ会場で展示できます。素材のご提供だけで当日説明員は不要。3日間の展示が可能です。	<ul style="list-style-type: none"> ●サンキュ！本誌12月号でのロゴ露出（9月末日までのお申し込み） ●エコプロ サンキュ！ブース 内での社名・A1パネル展示 ●サンキュ！本誌3月号エコプロ報告ページでの取り組み紹介（1/12ページ程度）
②CSRワークショップ（大人）協賛	1枠30分で大人向けワークショップが実施できます。ターゲット年齢や商品にあわせ、曜日・時間のご要望を調整しますので、短時間の立会いのみで協賛可能です。	<ul style="list-style-type: none"> ●サンキュ！本誌12月号でのロゴ露出（9月末日までのお申し込み） ●エコプロ サンキュ！ブース 内でのロゴ展示 ●ワークショップ30分 ●サンキュ！本誌3月号エコプロ報告ページでの取り組み紹介（1/12ページ程度）
③CSRワークショップ（子ども）協賛	1枠30分で子ども向けワークショップが実施できます。対象年齢にあわせ、曜日・時間のご要望を調整しますので、短時間の立会いのみで協賛可能です。エコプロには都内の社会科見学が多数訪れます。御社がお持ちの小学校や幼稚園・保育園への出張授業コンテンツを開催できます。	<ul style="list-style-type: none"> ●サンキュ！本誌12月号でのロゴ露出（9月末日までのお申し込み） ●エコプロ サンキュ！ブース 内でのロゴ展示 ●ワークショップ30分 ●サンキュ！本誌3月号エコプロ報告ページでの取り組み紹介（1/12ページ程度）

スケジュールイメージ

- ★エコプロブース内での展開内容は11月中にお打ち合わせし決定させていただきます
- ★サンキュ！雑誌内での露出はタイアップページとは別のスケジュールで制作させていただきます。
- ★10月～3月の間、本誌では不定期で社会貢献テーマの編集記事を制作させていただきます。

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全体			1次〆切		10日協賛〆切				
エコプロイベント					・パネル制作 ・コンテンツ決定 ・資材納品 ・提供品納品	7日(木) 8日(金) 9日(土) 3日間開催			
雑誌露出					2日 12月号内で社名掲出 ※9月末日までのお申込社				2日 4月号イベント報告ページ(2P)内で実施内容報告
Web露出					編集部ブログにて報告				編集部ブログにて報告
ご出稿雑誌				← 条件期間11月号～4月号まで →					
制作スケジュールイメージ			オリエン	← 1月号の場合 → ラフ確認 撮影 カンパ確認		色校正 校了			
ご出稿Web				← 条件期間10/1～3/31掲載期間終了まで →					
制作スケジュールイメージ			オリエン	← 12月4日開始の場合 → ラフ確認 カンパ確認		ブロガーに商品着 ブログ執筆	リリース		