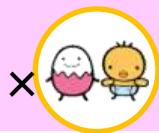




追補版

子育て応援企業 タイアップパッケージプラン

株式会社ベネッセコーポレーション
情報サービス開発部



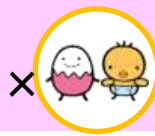
『企画概要』

2月号(1月売)～4月号(3月売)いずれかのたまごクラブ ひよこクラブに4C2P1回以上掲載していただくと、オーバーミリオンチャレンジに無料で協賛する事が可能となります！既に掲載が決定しているクライアント様もOKです。

子育て応援企業 タイアップパッケージプラン

| | |
|----------|---|
| 広告期間 | 2017年1月～2017年2月 |
| 掲載媒体 | <p>【ベネッセ】</p> <p>◆社名掲載</p> <p>「ひよこクラブ」1月売(2月号)記事1p</p> <p>「たまひよトレンド」(WEB記事)2月</p> <p>「たまひよブランドサイト」コラム(WEB記事)2月</p> <p>◆社名&ロゴ掲載</p> <p>「オーバーミリオンチャレンジ」発表会当日ポスター(テキスト)&スライド(ロゴ)</p> <p>【読売新聞】</p> <p>◆パブリシティ</p> <p>東京本社版夕刊全2段1/4(1月)</p> <p>◆社名掲載</p> <p>東京本社版朝刊全2段モノクロ2回(1月 2月)</p> |
| 対象商材 | ミルク おむつ スキンケア チャイルドシート ベビーカー など ※事前審査あり 競合排除無し 先着8社限定 |
| 協賛条件 | たまごクラブ ひよこクラブ 4C2PTU1回以上掲載 2月号(1月売り)～4月号(3月売り) |
| お申し込み締切日 | 11月18日(金)16時✕ |

競合排除無し 先着8社限定となります！！



■掲載媒体(雑誌)

①「ひよこクラブ」1月売(2月号)記事1pへの社名露出

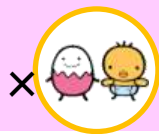


たまひよ編集部による、
オーバーミリオンチャレンジ紹介記事掲載
※昨年実施の様子や、2月のイベント告知予定

御社名が
テキストで入ります

協賛 A社 B社 C社 D社

※イメージです



■掲載媒体(WEB)

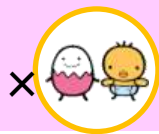
②WOMEN'S PARKの「たまひよトレンド」(2月予定)への社名露出



内容は少子化に関連する記事となる予定です。その中で少子化対策の「オーバーミリオンチャレンジ」を紹介いたします。

御社名が
テキストで入ります

※イメージです



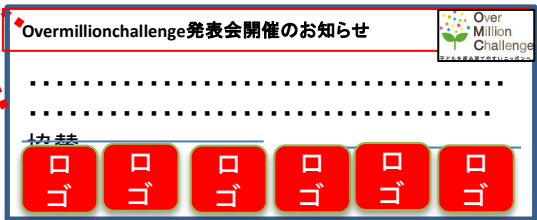
■掲載媒体（読売新聞）

- ①東京本社版（支社を含む）朝刊全2段モノクロ2回 社名露出
- ②東京本社版（支社を除く）夕刊全2段1/4モノクロ1回 広告掲載

①朝刊 全2段モノクロ広告



東京本社版朝刊
6,071,728部
（日本ABC協会「新聞発行社レポート半期」
2015年1月～6月平均）



OMCのプレゼン発表会観覧者募集の記事を2回掲載
協賛社としてロゴの露出が可能です。

②夕刊 全2段1/4モノクロパブリシティ



首都圏 一都六県＋山梨・静岡
1,724,327部
（日本ABC協会「新聞発行社レポート半期」
2015年1月～6月平均）



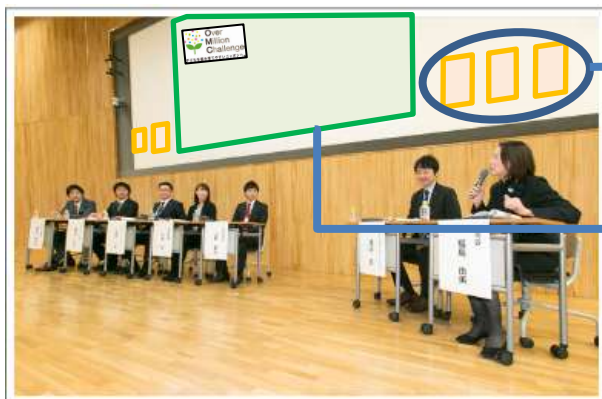
- ・掲載サイズ：左右9.5cm×天地7.8cm
- ・掲載画像：写真画像は一点掲載
- ・テキスト数：◆画像つきの場合 19字×12行：220字程度
◆画像なしの場合 19字×16行：340字程度

※OMCの告知のみで、社名及びロゴは入りません。

読売新聞の朝刊に御社の社名が露出できます！

■その他

OMCコンテスト当日の露出



各社社名入りポスター掲示(会場各所)

各社ロゴ入リスライド投影(ステージ)

※イメージ

『(3)OMCロゴ使用权』

①オウンドメディアなどでのOMCロゴの活用

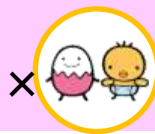


子どもを産み育てやすいニッポンへ。

年度内はロゴを自由に使用できます！

※ 2017年3月31日まで

各社オウンドメディア等でご活用ください！



『条件 対象 注意事項』

■条件

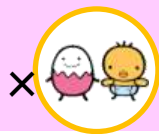
2月号(1月売り)～4月号(3月売り)いずれかの
「たまごクラブ」「ひよこクラブ」4C2PTU1回以上掲載

■対象

ミルク おむつ スキンケア チャイルドシート ベビーカー など
※事前審査あり 競合排除無し 先着8社限定

■注意事項

家電メーカー様 住宅メーカー様 航空会社様 商業施設様 宅配業者様など、
NGのクライアント様がございますので、提案前に事前確認をお願いいたします。



『スケジュール』

・申込期限: 11月18日(金)

| 会社 | 広告形態 | 媒体 | 1月 | 2月 | 3月 |
|------|--------|--------------|----|----|----|
| ベネッセ | 社名掲載 | ひよこクラブ | ★ | | |
| | | たまひよトレンド web | | ★ | |
| | | たまひよブランドサイト | | ★ | |
| 読売新聞 | パブリシティ | 夕刊 | | ★ | |
| | 社名掲載 | 朝刊 | | ★ | ★ |

**1~3月売りのたまごクラブ ひよこクラブにご掲載いただく
クライアント様に無料で告知面増加をサービスします。
(4C2P1回以上の掲載)**

**イベントへの協賛は、
企業イメージアップにも繋がりますので、
是非ご検討ください！！**



『参考資料』

■オーバ一ミリオンチャレンジとは



- 応募締切: 10月7日(金)
- 合宿 : 11月5日(土)6日(日)
- 発表会 : 2月18日(土)



第1回2016年2月19日実施@東大福武ホール

主催: over million challenge 実行委員会



(日本航空(株) 日本郵便(株) パナソニック(株) パナホーム(株) 三井不動産(株) (株)ベネッセコーポレーション)

共催: 読売新聞社

後援: 内閣府(予定)

オーバ一ミリオンチャレンジとは、今年2回目を迎える、学生による「少子化解消コンテスト」です。

学生が主体的に納得する人生を送れるよう、多くの価値観に触れ、考える機会を創出。

学生が社会に対して提言を行うことで、彼らが生きやすい社会を、官民一体となり創っていくことを目的とした社会的意義の高いコンテストです。