たまひよ

Enjoy 1000 days

今のキミと、今を楽しむ

NEW MEDIA GUIDE

[2022/4 → FUTURE]

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよのNEWコンセプト

Support “Enjoy 1000 Days”

今の赤ちゃんが大人になった未来が、
希望ある日常でありますように。

「生まれてくる人」を祝福・歓迎し、
温かく見守る世の中でありますように。

命がおなかに芽生えてから2才までの約1000日間。

たまひよは、「生まれてくる」人と「育てる」人に
さらに寄り添い、誕生と成長を「祝福」する
ブランドであり続けます。

Enjoy 1000 days

今のキミと、今を楽しむ

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

生まれ、成長する、あなたに
いつでも「おめでとう」

Congratulations

生まれてくる赤ちゃんの未来が
希望ある世界でありますように。

たまひよは創刊30周年に向け、
「すべての赤ちゃん」と「育てる人」への
サポートを社会課題ととらえ、誕生と成長を“祝福”し続ける
ブランドにさらに進化します。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

2023年以降の未来へ

1993年
たまひよ創刊

2019年
APP
まいにちのたまひよ
リニューアル

2020年
初めてのひよこクラブ刊行
グッズ付録ひよこクラブ
合併号刊行

- 月齢別
  コミュニケーションによる
  パーソナライズ化

2021年
APP
まいにちのたまひよ
コミュニティ機能誕生

- 新生児時点でのブランド
  ロイヤリティ向上
- 特定セグメント別訴求テスト
- グッズ付録つき合併号完売

●セグメント別訴求の
有用性を確認
●グッズ付録への好反応

- 同じ出産（予定）月の同期コミュニティで、
  ママ同士での情報交換、
  励まし合いが深化
  （ウィメンズパークは2022年クローズ予定。
  コミュニティ機能はまいにちのたまひよアプリに集約）
- 時期別ターゲットのニーズ&シーズに
  即した情報提供強化
- こどもちゃれんじとの連携強化

●リード機能としての
アプリ強化

Now

2022年
たまひよ新創刊

2023年
たまひよ創刊30周年

「たまひよ」は1993年の創刊以来、第一子の妊娠・出産を迎える妊産婦のうち8割以上の方とメディアやサービスを通じて接点を持ち、
「体験アドバイスマガジン」のキャッチコピーのもとに、妊娠育児領域におけるNO.1マガジンメディアとして、たくさんのお客様に支持を得てきました。
少子化や環境問題など未来への課題が問われる今こそ、妊娠・育児期に希望を持つメディアへと改革を行います

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよは2022年4月から変わります。

Check 1

たまひよは、雑誌×アプリのメディアです。

Check 2

6つの時期の雑誌とデイリーのアプリで
「パーソナライズ」メディアに

Check 3

信頼できる正しい情報から「発見」、
リアルな仲間に「共感」。あなたと赤ちゃんに
「成長」を祝福体験していただくメディアです。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよのメディアの進化

少子化が進むこの時代に、お客様のユーザビリティのためにメディアの数を増やし、
時期別に特化したパーソナライズ化でより深い、満足度の高い情報をお届けします。

118万人が誕生

［ 1993年創刊 ］

約81万人が誕生

初めてのたまごクラブ
妊娠がわかったら最初に読む本
対象【妊娠2カ月～4カ月ごろ】
妊娠おめでとう！
妊娠がわかったばかりの
喜び・不安に答える最初の１冊

初めてのひよこクラブ
赤ちゃんが生まれたら最初に読む本
対象【生後0カ月～3カ月ごろ】
赤ちゃん誕生おめでとう！
新生活をスタートさせた
最初の100日間に寄り添う１冊

中期のたまごクラブ
出産準備で最初に読む本
対象【妊娠5カ月～7カ月ごろ】
安定期に入ったら
そろそろ初めての赤ちゃんグッズを
用意しましょう！

中期のひよこクラブ
離乳食スタートで最初に読む本
対象【生後4カ月～7カ月ごろ】
そろそろ離乳食スタート期
赤ちゃんも親も
離乳食１年生！

後期のたまごクラブ
お産までに読む本
対象【妊娠8カ月～10カ月ごろ】
いよいよ入院・出産が
近づいてきた！
赤ちゃんを迎える最終準備

後期のひよこクラブ
1才を親子で楽しく迎える本
対象【生後8カ月～1才代】
生まれてから
１年間頑張りました！
まだまだ続く育児のひと区切り

アプリ
「まいにちのたまひよ」

［ 2022年～ ］

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

より時期別にパーソナライズ化対応するために6誌に新創刊！

4誌から6誌に刊行媒体数が増加
お客様の成長とともに「祝福」する回数を増やします

1000日間を6つのお祝い&成長時期に分け、雑誌も6つの時期に必要な情報をより深く・ページ数もボリューム豊富にお届けする誌面に。
必要な時期に1冊ずつ購入すると、1000日間の課題をステップアップして楽しみながら解決し、祝福を感じながら成長することができます。

1000 days

今まで	全部で4誌（年間全28冊）	初めてのたまごクラブ	たまごクラブ	ひよこクラブ	1才2才のひよこクラブ
	対象時期	妊娠超初期	妊娠初期～出産まで	生後0カ月～1才代まで	1～2才
	発売頻度	3カ月に1回	毎月	毎月	年に2回

これから	全部で6誌（年間全24冊）	初めてのたまごクラブ	中期のたまごクラブ	後期のたまごクラブ	初めてのひよこクラブ	中期のひよこクラブ	後期のひよこクラブ
	対象時期	妊娠初期（2～4カ月）	妊娠中期（5～7カ月）	妊娠後期（8～10カ月）	育児初期（生後0～3カ月）	育児中期（生後4～7カ月）	育児後期（生後8カ月～1才代）
	発売頻度	3カ月に1回					
		アプリ、WEB					

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

6つの雑誌

たまひよから
妊娠・育児の6つの雑誌で
「おめでとう」

Congratulations on 6 magazines!

今の赤ちゃんの未来と、未来の赤ちゃんのために、
たまひよのメディアが新しくなります。

Enjoy 1000 days

今のキミと、今を楽しむ

妊娠・育児期のあなたに
6つの時期でフィットする雑誌に!
妊娠期3冊+育児期3冊の6冊に!

※表紙画像はイメージです。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

MAGAZINES

あなたと同じ時期の仲間の声・あなたの時期に必要な特集が
ギュッ!と詰まった6つの雑誌になります。

たまひよ6誌の買い方

- 妊娠期から1才代までを6つの時期に分けたマガジンです。
- あなたの購入タイミングをアプリがお知らせします。
- たまひよは6冊全部そろえるとコンプリート!
- もちろん、途中のどの時期から購入しても大丈夫
- 続けて買うとお得な特典
- 家族や友人からのギフトにも最適!
- 雑誌を購入すると、そのほかの便利お得な情報も!

妊娠がわかったら最初に読む本

初めてのたまごクラブ

対象【妊娠2カ月〜4カ月ごろ】
妊娠おめでとう！妊娠がわかったばかりの喜び・不安に答える最初の1冊

出産準備で最初に読む本

中期のたまごクラブ

対象【妊娠5カ月〜7カ月ごろ】
安定期に入ったらそろそろ初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！

お産までに読む本

後期のたまごクラブ

対象【妊娠8か月〜10カ月ごろ】
いよいよ入院・出産が近づいてきた！赤ちゃんを迎える最終準備

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

初めてのひよこクラブ

対象【生後0か月〜3カ月ごろ】
赤ちゃん誕生おめでとう！新生活をスタートさせた最初の100日間に寄り添う1冊

1才を親子で楽しく迎える本

後期のひよこクラブ

対象【生後8か月〜1才代】
生まれてから1年間頑張りました！まだまだ続く育児のひと区切り

離乳食スタートで最初に読む本

中期のひよこクラブ

対象【生後4か月〜7カ月ごろ】
そろそろ離乳食スタート期赤ちゃんも親も離乳食1年生！

内容も充実!

6誌すべてに祝福グッズ付録つき！ ／ 持ち歩きたい保存版別冊付録つき！ ／ 今の時期にクローズアップした特集 ／ 共感・リアル！同時期のみんなの声 ／ 今から先の妊娠・育児を見通す一覧シート！

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

APPLICATION

あなたの時期に合わせて毎日ずっとつながり続ける
たまひよのアプリも雑誌×アプリでさらに便利になります

今知りたい情報がいつも手元に

まいにちの たまひよ

たまひよのアプリは「わたしカスタマイズ」。
妊娠日数・生後日数に合わせて、今知りたい情報や
知っておくべき情報をお届けしています。

〈 妊娠期 〉

日々の成長を
雑誌と一緒に
お祝い

赤ちゃんの
大きさなど
成長が分かる

〈 育児期 〉

基本的な
週数・日数を
いつでも確認

2才までの
成長の見通しが
分かる早見表も

雑誌連携
記事も

今の自分が
知っておきたい
情報を毎日配信

同じ出産月の人が集まる
お部屋で情報交換

「ルーム」

誰でもカンタン!
あなた仕様の成長記録

きろく

アプリ限定連載!
同時期の妊婦さん&赤ちゃん
の成長をおっかけ

雑誌連動
コンテンツ

「すくすく成長日記」

「妊娠ダイアリー」

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよのサービス一覧

お客様にとって最適なタイミングで必要な〝体験〟をご提供するサービスに成長

課題解決体験

雑誌・ムック・書籍

創刊以来、
部数、シェア、人気ともにNO.1の
妊娠・出産・育児専門メディア

WEB・アプリ

毎月300記事以上を配信
外部サイトに記事を配信
アプリで月齢別に最適な情報を提供

共感体験

コミュニティ

「まいにちのたまひよ」内で
同じ出産月のママが集まる
コミュニティを運営

SNS

各種SNSを通じて約300万人に
情報提供とLIVE配信など
双方向コミュニケーションを実施

モノ体験

たまひよSHOP

安心のひとときを、安全品質で。
たまひよSHOP

赤ちゃんを迎える「新しい時間」に
赤ちゃんとママとかぞくの
「心地いい」のためにできることを
届ける妊娠・出産・育児の専門店

内祝い

たまひよの内祝

**贈り先さまに喜んでいただける
出産内祝ギフトが多数**

人気ブランドにお子さまの名前を入れた、
世界で一つだけの名入れ出産内祝い等
豊富な内祝いギフトを提供

コト体験

イベント

たまひよ Family Park

**体験&参加型の楽しいプログラム
妊娠・子育てライフに役立つ
グッズ・サービスの紹介を実施**

2020年2021年はオンラインで開催

スタジオ

たまひよの写真スタジオ
tamahiyo photo studio

「一瞬のかわいい」を一生の宝物に

自然な笑顔を引き出す撮影で
「また来たい！」93%
お子さま撮影のプロが2人専属で、
一緒に遊びながら撮影

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよ

Enjoy 1000 days

今のキミと、今を楽しむ

メディア読者層

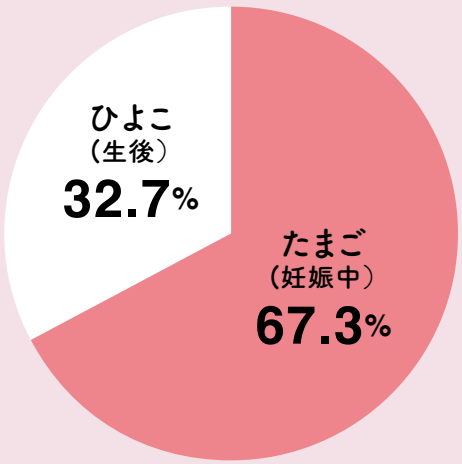
[2022/4 → FUTURE]

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

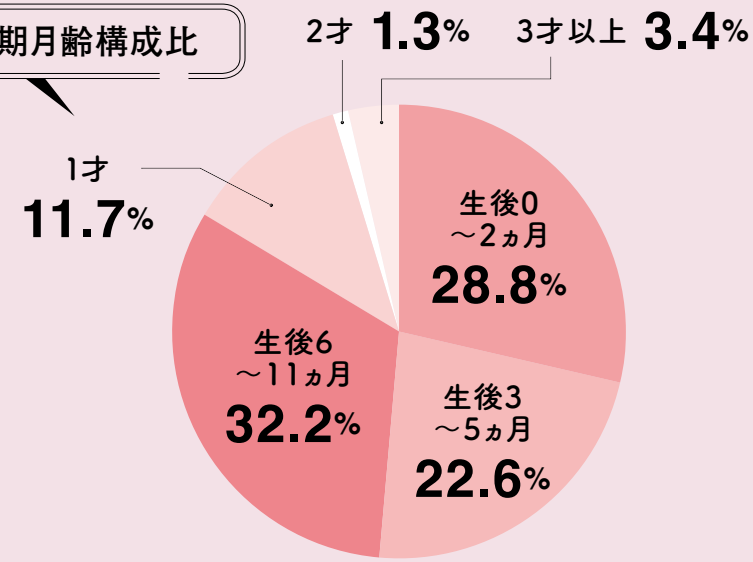
※アプリ「まいにちのたまひよ」アンケートより（2021年8月実施／n=13,256）

お客様の属性（アプリ利用者・お子様について）

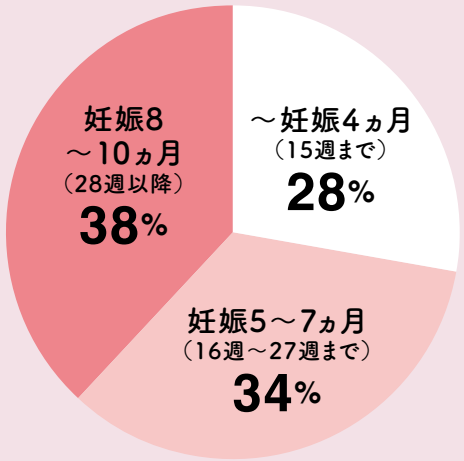
お子様の有無



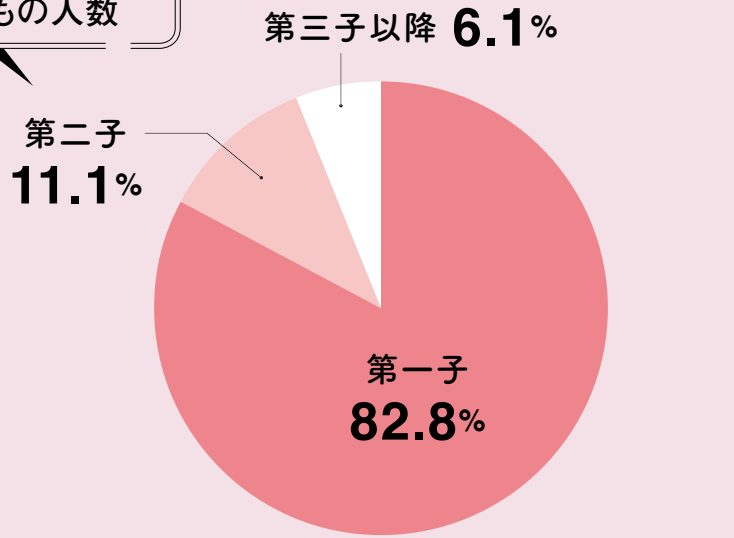
育児期月齢構成比



妊娠期　月数構成比



子どもの人数

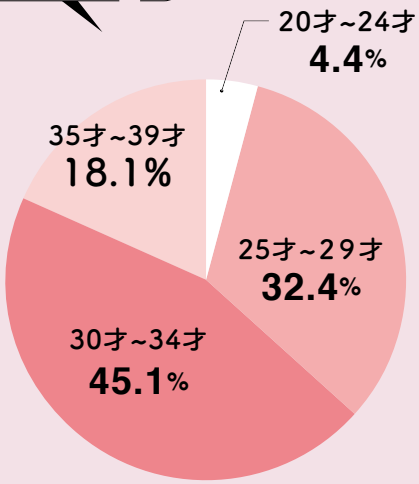


Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

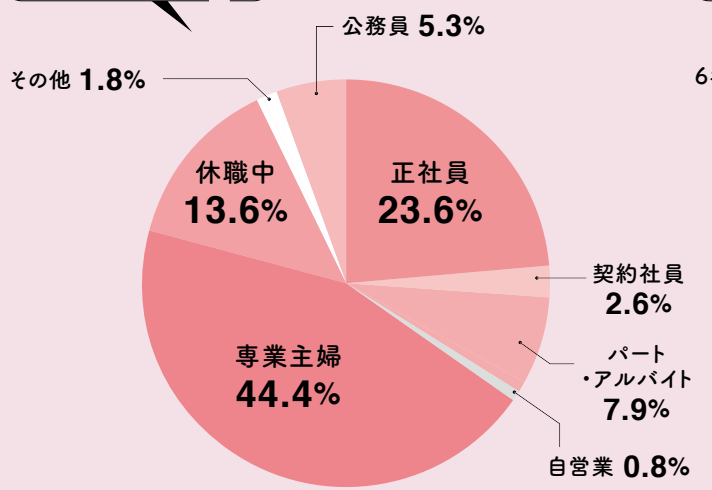
※「たまひよ赤ちゃん白書2020」より（「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞」と一緒に毎年たまひよが実施している調査。2019年11月実施／０カ月～１才６カ月の赤ちゃんを持つ日本全国のママ対象／ｎ＝2,060）（以下同）

お客様（夫婦）の属性

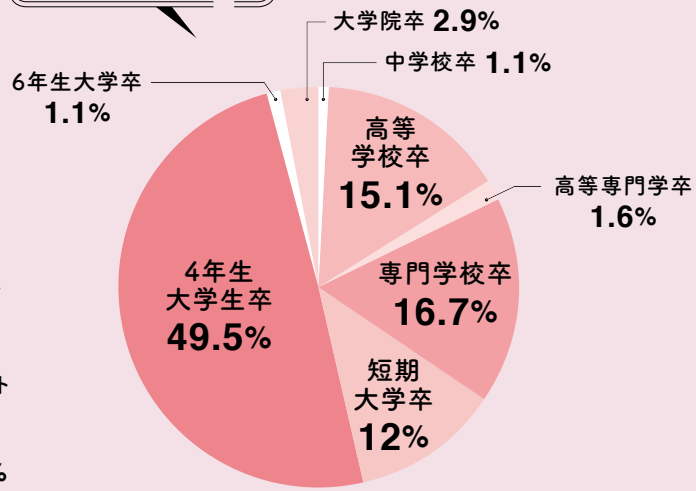
妻の年代構成比



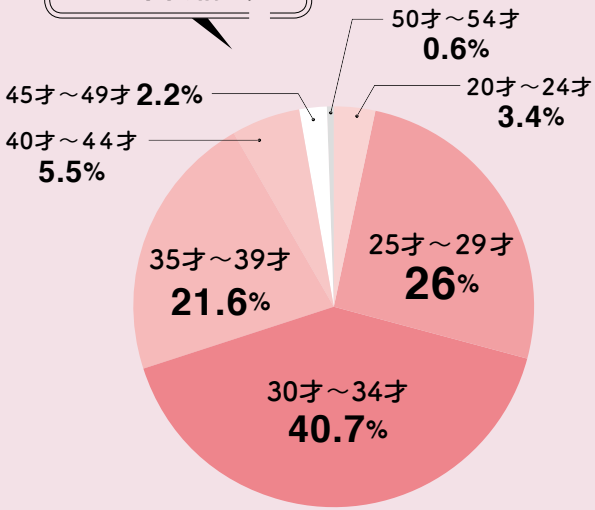
妻の職業



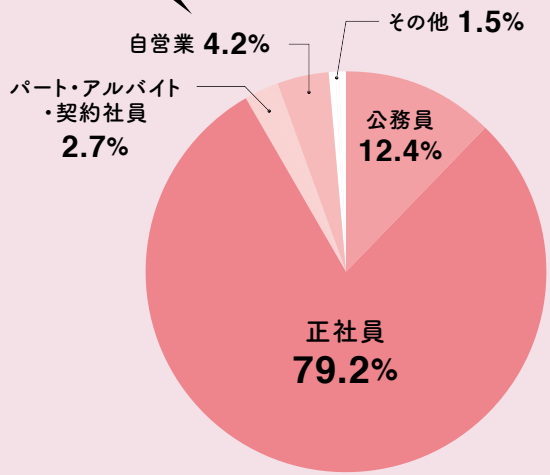
妻の最終学歴



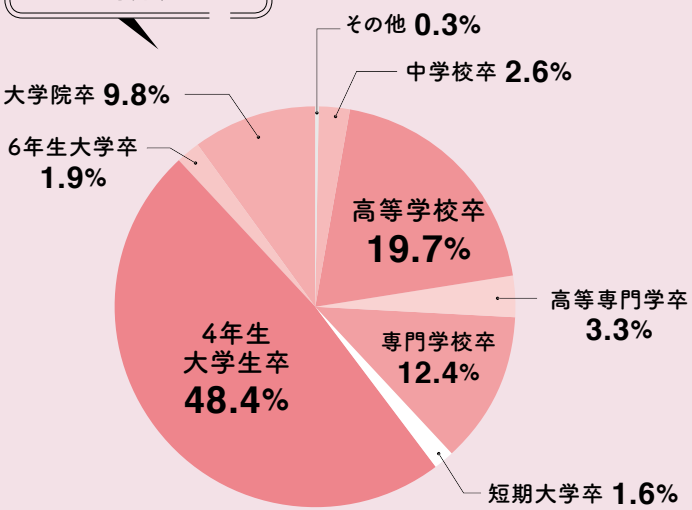
夫の年代構成比



夫の職業



夫の最終学歴

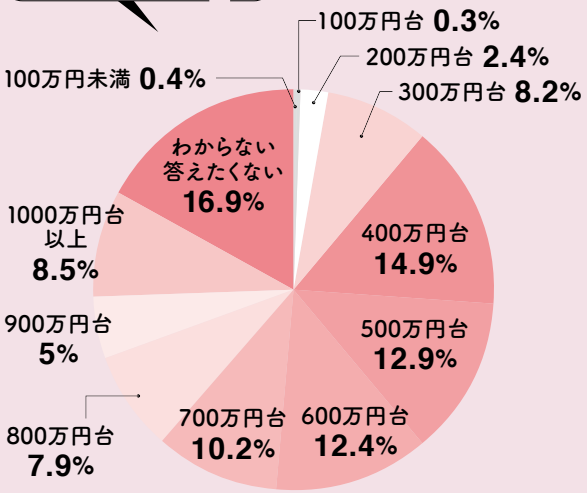


Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

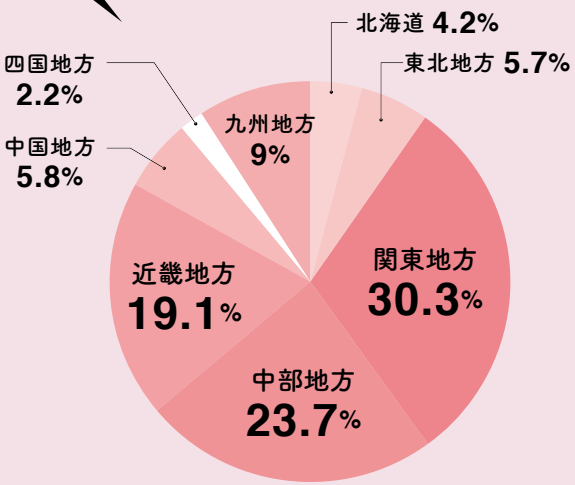
※「たまひよ白書2020」より（n=20,60）

お客様（世帯）の属性

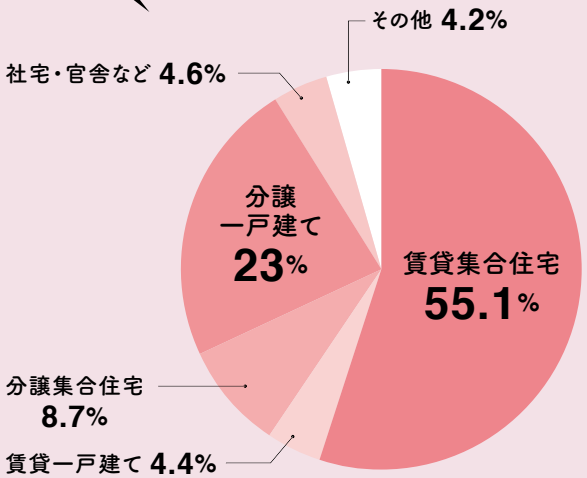
世帯年収



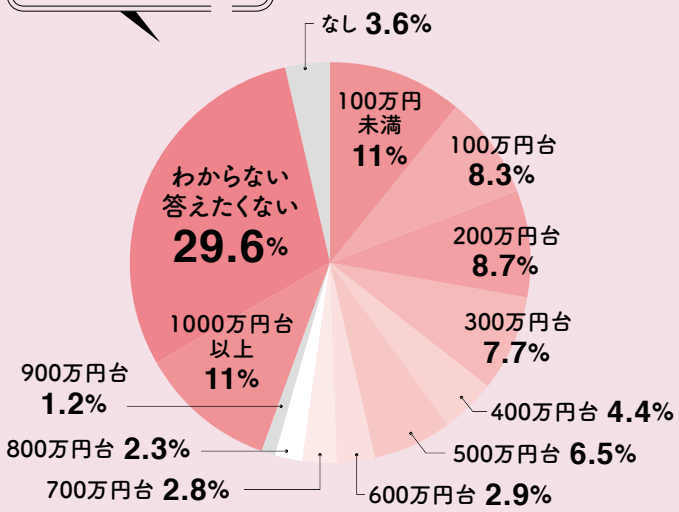
居住地



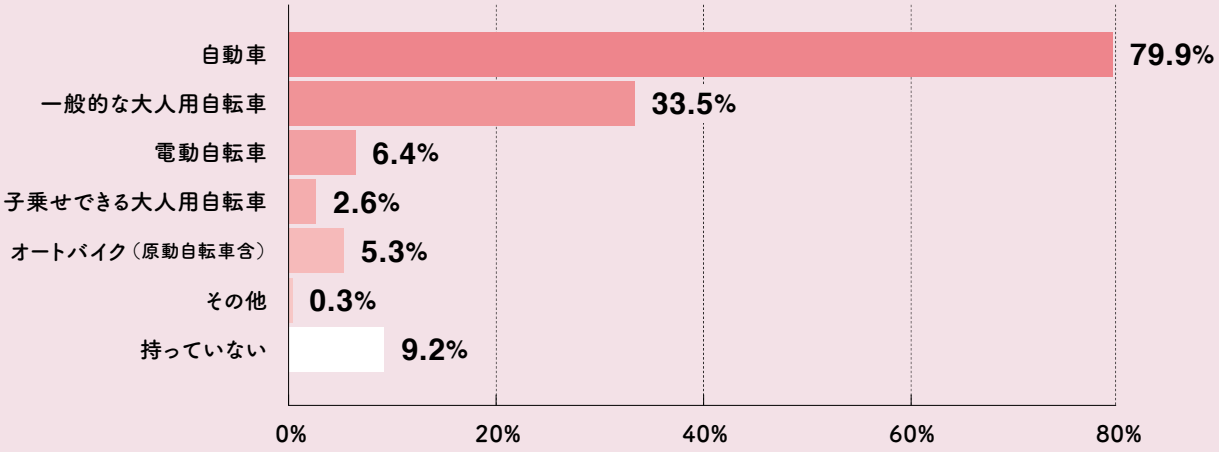
住まい形態



世帯貯蓄額



乗り物所有率

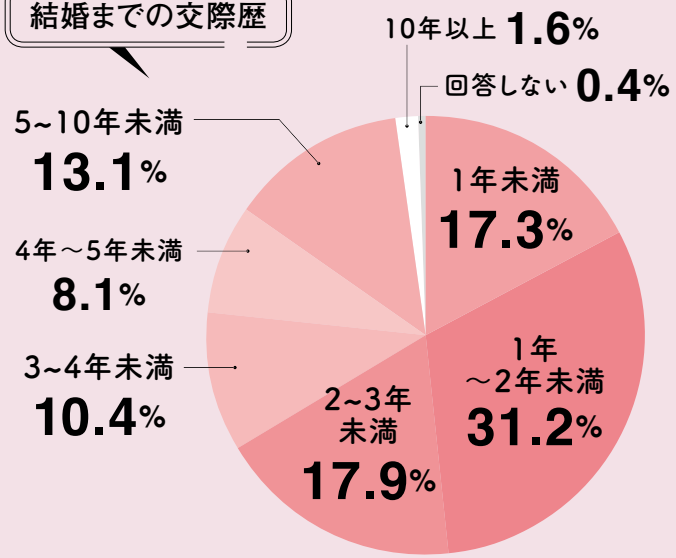


Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

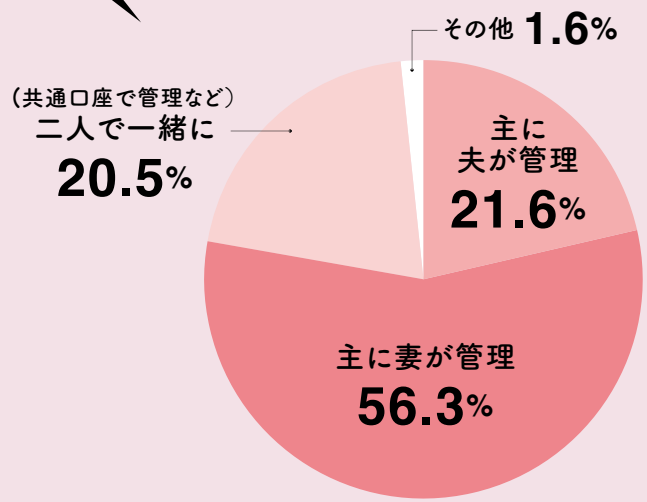
※「たまひよ白書2020」より（n=20,60）

お客様（夫婦）の行動・関係性

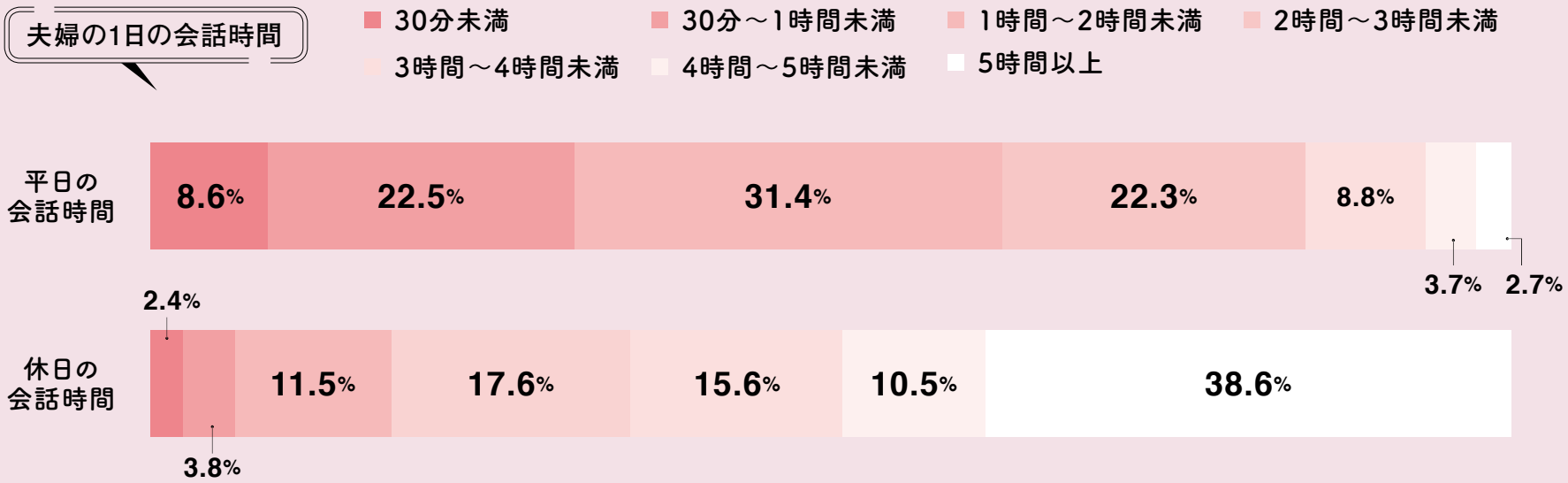
結婚までの交際歴



家計管理主導



夫婦の1日の会話時間



Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよ雑誌読者の価値観変化

…年々増えている層

TYPE 01

何事にも
意欲関心は低い
・受動的

0.9%（2017）→ 0.9%（2021）

TYPE 02

育児も仕事も
頑張りたい
・効率派

8.6%（2017）→ 10.5%（2021）

TYPE 03

専業主婦でいたい
・できれば働きたくない

8.3%（2017）→ 8.5%（2021）

TYPE 04

何事も
楽しむ積極派
・チャレンジ派

55.8%（2017）→ 62.8%（2021）

TYPE 05

子ども中心の生活で
家を守りたい

26.4%（2016）→ 17.3%（2021）

※『たまごクラブ』『ひよこクラブ』読者アンケートより（クラスタ分析　2017、2021年度内の平均値／各誌毎月n＝約1,000〜1,300）

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよユーザーの価値観（近年の傾向と今後の予測）

※「たまひよ会員へのライフスタイル調査」より（全国生後０～２才のお子様を持つママ対象／2021年８月実施／ｎ＝300）多かった回答項目をピックアップ。

効率

ワークバランスを重視したい

買い物の手間はなるべく省きたい

育児の手間はなるべく省きたい

ジェンダー・環境

家庭では
男女の区別なく、子育て・家事を分担したほうがよい

環境に配慮した行動をしたい

厳選・ミニマム

安いだけじゃない品質のいいものを選びたい

所有するものはなるべくミニマムにしたい

自分・生き方

育児中でもできる限り自分の時間を作りたい

子育てを通じて自分も成長したい

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよの制作ポリシー

生まれてくる人、育てる人、
いろんな人を笑顔にする祝福メディアに

Smile with our media

妊娠・出産・育児は、人生が大きく変化するほど

うれしいことではあるけれど、

日々の不安や大変さ、ちょっとした心身の不調で、

喜怒哀楽、さまざまな感情に揺れ動く時期でもあります。

だからこそ、いろんなパパ・ママ・赤ちゃんが笑顔になれるように、

配慮しながら、制作・配信します。

Check Point!

- エビデンスある、
  正しい情報をもとに取材し記事にします
- 同月齢、同時期など、
  あなたに近い仲間のリアルな声を集め、
  「あるある！」「ひとりじゃない」ことを
  感じてもらいます。
- すてき！　おもしろい！　楽しい！
  役に立つ！　一目で内容がわかる、
  読みやすい誌面ビジュアルを
  心がけます。
- 誰もが、妊娠・育児の未来に
  希望を持ってもらえるような
  コンテンツを届けます。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

For Partner

Concept project

— Produced by たまひよ —

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

“Support First Experience”

「Concept Project」とは
妊娠育児を迎えたママとその家族を祝福しその生活を支援するパートナー企業様と
「たまひよ」によるタイアッププロジェクトです

妊娠・出産・育児に直面した女性や家族の暮らしは、私たちがこれまで提供してきた
「情報やサービス」だけではなく、パートナー企業様が生み出す数多くの
「生活関連プロダクトや妊娠・育児用品」によって支えられています

これまでまったく知らなかった育児用品ブランドを妊娠を機に“初めて”知り、
これからの生活での必要性に気が付く

これまでなんとなく知っていたブランドの生活用品が、
赤ちゃんのいるこれからの家族の暮らしにゆとりをもたらしてくれる
存在であることを初めて知る

これまでなんとなく使い続けていた洗濯洗剤や自分の趣味で買った車を
赤ちゃんとの生活に向けて“もっと暮らしやすいもの”に
替えるために新しいブランド選びをする

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

これまでのライフスタイルが
一変する妊娠・出産・育児の暮らしの裏側には、
消費行動の変化に伴う
ブランドやサービスとの「初めての体験」との出会いの瞬間が
数えきれないほど存在します

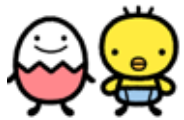
パートナー企業様の持つ商品ブランドの価値と「たまひよ」の編集ノウハウや
様々な接点をかけ合わせることでブランドへの「愛着」や「信頼感」を形成し
この先のお客様とパートナー企業様との間で生まれる
継続的なブランド体験の構築をお手伝いいたします

「Concept Project」を通じ
日々の生活への不安が減り、居心地よく安心して暮らすことができる人が増え
今生まれた赤ちゃんもこれから生まれてくる赤ちゃんにとっても
未来が、希望ある日常となることを目指しています

そのことは私たち、「Benesse」の企業理念である
『よく生きる』を支援することにつながっていると考えています

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

「初めての出会いの瞬間」×「最良な印象を残すアプローチ」
継続的なブランドロイヤリティユーザーを創出を支援



- 月齢に応じて届く
  コンテンツの設計
- 「今」のママの
  インサイトをつかむ仕組み
- 目的に応じた、
  ユーザーへの接点チャネル

目的に即した
「誰に」「何を」「どのように」
を共創

メディアとの
良好な信頼関係

永続的な愛されブランドと
なるための文脈を探る

**メッセージを伝えたい
企業**

自分に必要な情報やサービス
と必要な時期に出会いたい

**妊娠育児を迎えた
お客様**

ユーザーの心に残る
ストーリーを構築

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

“妊娠育児期のママとその家族”に対する圧倒的な影響力

Point
1
たまひよブランドの認知度の高さ

- たまひよブランドのターゲット認知度93%以上
- 初産ママの4人のうち3人がアプリをダウンロード
  ※マタニティ期DL数×第一子利用者率／厚生労働省発表「人口動態統計」
- 「#たまひよ」関連のSNS投稿数120万件以上

Point
2
熱量の高いアプリ内コミュニティ(ルーム)を保有

- ルーム投稿総数200万件以上
  ※サービス開始した2021年1月から2021年10月上旬までの投稿総数
- 「#たまひよ○月生まれルーム」などアプリ機能がSNS上での広がりに発展
- 編集部からのアンケートへ短時間で1,000件以上の回答

Point
3
リアルなユーザーインサイトデータを蓄積

- 年間で対象ユーザーに対して100本以上の定量・定性調査を実施
- 読者参加型の誌面制作を実施1号あたり、約100名の読者が誌面に登場
- 付箋隊(モニター組織)が企画へリアルな生声をフィードバック

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよ Concept Project

商品ご担当者様、宣伝ご担当者様の課題や目的をお伺いした上で
ユーザに刺さる最適なプランをご提案・ご提供致します

リーチや合理性といった効率的な接触面のご提供以上に、私たちが自信を持って皆さまにご提供できるのは
ターゲットのインサイトをベースに築き上げたメディアの「コンセプト」に沿ったソリューション
皆さまが伝えたい情報を、伝わる文脈に変換する、それが「Concept project」の価値になります

Concept News
ユーザの読後感を意識し
ポイントをシャープに伝える
記事の制作・配信

Concept Movie
共感・感動を高める
動画の制作・配信

Concept UX
感動体験を醸成する
リアルイベント

Concept Promotion
チャネルにマッチした
販促物の制作

Concept Trial
商品を手にした会員の
感動の声を創出

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

最適なコミュニケーション施策を
「設計」・「開発」・「実施」・「アンケート調査」・「レポート」のループを通じ構築
愛されるブランドへの道筋を
今まで以上にパートナー企業様との連携・共創により確立します

【ご発注前】	施策で目指すべき姿をディスカッションしつつ、最適なプランやターゲット月齢を提案
【ご発注後】	「誰に」「何を」「どのように」伝えるか、成果を最大化するクリエイティブを追及
【実施後】	お客様のリアルな声と数的データにより反響を考察。ネクストアクションに繋げる

「誰に」「何を」
「どのように」伝えるか
ゴールイメージを協議

ブランドへの共感性と
愛着を形成する
ストーリーの構築

パートナー企業様

↓ ↑

たまひよ

↓ ↑

読者・ユーザー

数値だけでなく
態度変容調査を
分析・考察
今後の検討課題を提示

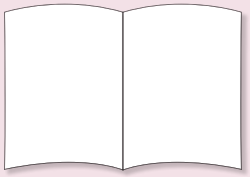
読者・
ユーザーアンケート
平均100 ～150件

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

貴社サービスの目的に応じて、お客様の月齢別の課題や生活に合った請求を構築。
複数の訴求チャネルを活用することで網羅的なコミュニケーションを実施することが可能になります。
「たまひよ」の世界観と様々な手法を用いてパートナー企業様の課題解決につなげていきます。

刺さる特定の月齢に絞ってコミュニケーションがしたい
興味喚起につなげたい
【アプリ・雑誌】

PLAN 1 セグメントリーチ



【雑誌】タイアップ

＋

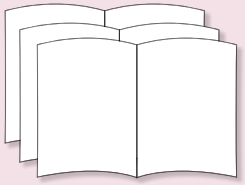
【アプリ】セグメントタイアップ

- 月齢別に特化した雑誌と連動したアプリを通じて接触率を上げながら、継続的に異なる複数本のタイアップ記事を企画・制作・配信
- 1本の記事や訴求チャネルではカバーしきれない潜在層へのアプローチを拡充
- 特定の月齢のママに対してのターゲットオンリーチの最大化として興味喚起につなげます。

パッケージプラン料金：650万円

妊娠期・育児期のユーザーを様々な露出面で接触したい
効率的なリーチを拡大したい
【WEB・雑誌】

PLAN 2 スモールマスリーチ



【雑誌】タイアップ

＋

【WEB】タイアップ

＋

【SNS】公式フィード

- 雑誌とWEB上で月齢別に課題や暮らしに沿った深い訴求を行いながら面を抑えることが可能になります。
- 本誌内での月齢に合わせた訴求をWEB上では1本にまとめるタイアップを企画・制作・配信
- 成長に応じたストーリーを展開することでブランドが生活者にどのような価値をもたらすかを提示し、[ポジティブな態度変容を生み出します。

パッケージプラン料金：700万円

※その他の施策やプランの詳細については営業担当までお問い合わせください

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

妊娠～育児にまつわるブランドからその生活を支えるブランドまで

年間約180社の多種多様なパートナー企業様にお取組みいただいております

〈　パートナー企業様　一例　〉

- アサヒグループ食品株式会社
- 大塚製薬株式会社
- 花王株式会社
- 杏林製薬株式会社
- 敷島製パン株式会社
- シャープ株式会社
- 株式会社ナチュラルサイエンス
- 株式会社西松屋チェーン
- 日本生命保険相互会社
- パナソニック株式会社
- ピジョン株式会社
- 株式会社ファーストリテイリング
- 株式会社ファンケル
- P&Gジャパン合同会社
- 株式会社明治
- ユニ・チャーム株式会社

※五十音順

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

広告情報サイト http://ad.benesse.ne.jp/

営業窓口
〒163-0490
東京都新宿区西新宿2丁目1-1
株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Familyカンパニー
たまひよメディア事業部　ビジネス・プロデュース課

お問い合わせ inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

事前に、以下の内容を
必ずご確認いただき
お申込みいただきますように
お願い申し上げます。

広告掲載に関して

・全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
・広告をご掲載いただくにあたっては、広告主様において薬機法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、
関連する法令・規則を遵守していることが前提となります。
・広告掲載の詳細および「インターネット広告に関する規定書」については、ベネッセ広告情報サイト（http://ad.benesse.ne.jp/）を必ずご確認ください。
・リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
・制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 広告に関連して個人情報を取得される場合の必須対応事項

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。
①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.