

NEW



たまひよ 

Magazine Media
各誌詳細

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Familyカンパニー
たまひよメディア事業部

生まれ、成長する、あなたに
いつでも「おめでとう」

Congratulations

生まれてくる赤ちゃんの未来が
希望ある世界でありますように。

たまひよは創刊30周年に向け、
「すべての赤ちゃん」と「育てる人」への
サポートを社会課題ととらえ、誕生と成長を“祝福”し続ける
ブランドにさらに進化します。

たまひよ2022年度 市販誌雑誌メディア 一覧

媒体名	初めてのたまごクラブ	中期のたまごクラブ	後期のたまごクラブ	初めてのひよこクラブ	中期のひよこクラブ	後期のひよこクラブ
発売形態	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌	市販誌
発行回数	年4回	年4回	年4回	年4回 (22年のみ5回)	年4回	年4回
22年度刊行月	6月・9月・12月・3月	4月・8月・11月・2月	4月・7月・10月・1月	4月・6月・9月 12月・3月	4月・7月・10月・1月	4月・8月・11月・2月
ターゲット	妊娠2・3・4カ月	妊娠5・6・7カ月	妊娠8・9・10カ月	生後0・1・2・3か月	生後4・5・6・7か月	生後8・9・10・11・12カ月 ～2才
提供メッセージ	妊娠おめでとう！	出産準備って楽しい！	出産頑張ってる！ 赤ちゃんを迎える準備を！	赤ちゃん誕生おめでとう！	赤ちゃんもママ・パパも 離乳食1年生を応援！	1才が近づいてきた 赤ちゃん、ママ・パパ頑張りました！
発行部数 (予定)	約80,000部	約55,000部	約55,000部	約80,000部	約80,000部	約55,000部
別冊付録	パパBOOK	出産準備別冊付録 名付け付録	安産入院準備付録 お金付録	初めての赤ちゃん お世話ブック	離乳食別冊付録	離乳食別冊付録
広告ページ単価	中面4色1P 掲載費:100万円Gross					
	タイアップ製作費60万Net					

妊娠が分かったら最初に読む本

初めてのたまごクラブ

妊娠おめでとう！妊娠が分かったばかりの喜び・不安にこたえる最初の1冊



- 雑誌名:初めてのたまごクラブ
- ターゲット:妊娠2～4か月
- 発行月:6・9・12・3月の15日(年4回)
- 発行予定部数:約80,000部
- 仕様:A4変形判(280×210)
※グッズ付録・別冊付録あり・くるみ表紙

【媒体特性】

対象は第1子妊娠の超初期の2か月～4か月のプレママ・ファミリー

妊娠が分かって早々に、産婦人科受診の直後に購入いただく読者が圧倒的多数。読者平均妊娠月数が妊娠2～3か月と、どのマタニティ誌よりも妊娠超初期の読者にリーチできます。

読者は、これから始まる妊娠生活について期待と不安も高く、「これからの見通し」や「つわり」「体の変化」「Q&A」「これからの自分の体や肌質の変化」「食事の食べていいものvs悪いもの」など、これから発生する課題解決型の情報が詰まった一冊です。

※表紙画像はイメージです

出産準備を始めるときに読む本

中期のたまごクラブ

安定期に入ったらそろそろ初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！



※表紙画像はイメージです

- 雑誌名:中期のたまごクラブ
- ターゲット:妊娠5～7か月
- 発行月:4・8・11・2月の15日(年4回)
- 発行予定部数:約55,000部
- 仕様:A4変形判(280×210)
※グッズ付録・別冊付録あり・くるみ表紙

【媒体特性】

対象は第1子妊娠中の妊娠5か月～7ヶ月のプレママ・ファミリー

安定期に入り、だんだんと産後の生活や育児に向けた準備を始めるタイミングとなり、産後に必要となるグッズなどの情報収集を始める時期となるため、初期のブランド接触機会を作ることができます。

読者ニーズとしては、今後の見通し、カラダの変化、もらえるお金、保活などに関心が高まるため、特集内容としては、今やっておくことや、「たまごクラブ」でも大人気企画である出産準備付録が付くなど、これから始まる育児生活に向けたあらゆる出産準備のスタートに向けた1冊です。

いよいよ入院準備！お産までに読む本

後期のたまごクラブ

いよいよ入院・出産が近づいてきた！赤ちゃんを迎える最終準備



※表紙画像はイメージです

- 雑誌名:後期のたまごクラブ
 - ターゲット:妊娠8～10か月
 - 発行月:4・7・10・1月の15日(年4回)
 - 発行予定部数:約55,000部
 - 仕様:A4変形判(280×210)
- ※グッズ付録・別冊付録あり・くるみ表紙

【媒体特性】

対象は第1子妊娠中の妊娠8か月～10ヶ月のプレママ・ファミリー
お産・入院間近となり、だんだんと赤ちゃんが産まれることへの現実感が増えてきて、名付けや目の前のお産・入院・陣痛など、出産に向けたことに意識が高まる時期です。

出産準備のラストスパートとして、生後のグッズ購入を積極的に行う時期でもあるため、購入に向けたブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としてはお産・入院準備の別冊付録を中心に、出産準備(グッズ購入・出生届け・お金など)の総チェックとして、お産を安心して迎えることができるような情報がすべて詰まった1冊です。

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

初めてのひよこクラブ

赤ちゃん誕生おめでとう！新生活をスタートさせた最初の100日間に寄り添う1冊



※表紙画像はイメージです

- 雑誌名:初めてのひよこクラブ
- ターゲット:生後0～3か月
- 発行月:4・6・9・12・3月の15日(年4回)
※22年度のみ5回刊行予定
- 発行予定部数:約80,000部
- 仕様:A4変形判(280×210)
※グッズ付録・別冊付録あり・くるみ表紙

【媒体特性】

対象は生後0か月～3ヶ月のお子さんを持つママ・ファミリー
赤ちゃんの誕生を機に、わからないことや育児でのつまづきなど、
赤ちゃんのいる生活の中での課題や不安が増加する時期。

出産直後の祝福感とともに、実際に育児生活の中で使用するイメージとともにブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としては、出産直後で未知の体験である育児を丁寧に解説しながら、赤ちゃんのお世話BOOK(授乳・寝かしつけなど)や、お助け育児グッズなど、ガラリと変わる育児生活スタイルにとまどう心に寄り添った情報が詰まった1冊です。

離乳食を始めるときに読む本

中期のひよこクラブ

そろそろ離乳食スタート！赤ちゃんも親も離乳食一年生！



※表紙画像はイメージです

- 雑誌名:中期のひよこクラブ
- ターゲット:生後4～7か月
- 発行月:4・7・10・1月の15日(年4回)
- 発行予定部数:約80,000部
- 仕様:A4変形判(280×210)
※グッズ付録・別冊付録あり・くるみ表紙

【媒体特性】

対象は生後4か月～7ヶ月のお子さんを持つママ・ファミリー

読者ニーズとして、5か月ごろから始まる離乳食に最大の関心が集まる時期。ドタバタの新生児期を越え、赤ちゃんとのお出かけなども増加する時期のため、生活全般に意識が向く中でライフスタイル軸でのブランド接触機会を作ることが可能です。

特集内容としては、育児生活で変化したライフスタイルの提案(家電・家具など)やおでかけ、初期・中期の離乳食を中心とした離乳食スタートに向けた必要な情報がすべてわかる1冊です。

「1才まで」と「1才から」の育児を知る本

後期のひよこクラブ

生まれてからの1年間頑張りました!まだ続く育児の総仕上げ



※表紙画像はイメージです

- 雑誌名:中期のひよこクラブ
- ターゲット:生後8～1才代
- 発行月:4・8・11・2月の15日(年4回)
- 発行予定部数:約80,000部
- 仕様:A4変形判(280×210)
※グッズ付録・別冊付録あり・くるみ表紙

【媒体特性】

対象は生後8か月～1才代のお子さんを持つママ・ファミリー

赤ちゃんがいる生活になれ、復職や保育園入園、今後の将来設計にも意識が向き始める時期。生活全般に意識が向く中でライフスタイル軸でのブランド接触機会を作ることが可能です。

特集としては、卒乳やおむつはずれなど1才以降を見通せる内容とともに、離乳食後期～完了期までを網羅。保育園入園、2人目の出産など今後の生活を考える内容を中心に、1才おめでとう!という祝福とともにこれからの子育て第2章の見通しができる1冊です。

媒体刊行予定表

2022年	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
初めてのたまごクラブ			○			○			○			○
中期のたまごクラブ	○				○			○			○	
後期のたまごクラブ	○			○			○			○		
初めてのひよこクラブ	○		○			○			○			○
中期のひよこクラブ	○			○			○			○		
後期のひよこクラブ	○				○			○			○	

2023年	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
初めてのたまごクラブ			○			○			○			○
中期のたまごクラブ		○			○			○			○	
後期のたまごクラブ	○			○			○			○		
初めてのひよこクラブ			○			○			○			○
中期のひよこクラブ	○			○			○			○		
後期のひよこクラブ		○			○			○			○	

媒体刊行予定表

【スケジュール】 2022年6月号～2022年11月号

http://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/magazine/planning/202206_202211_scdl.pdf

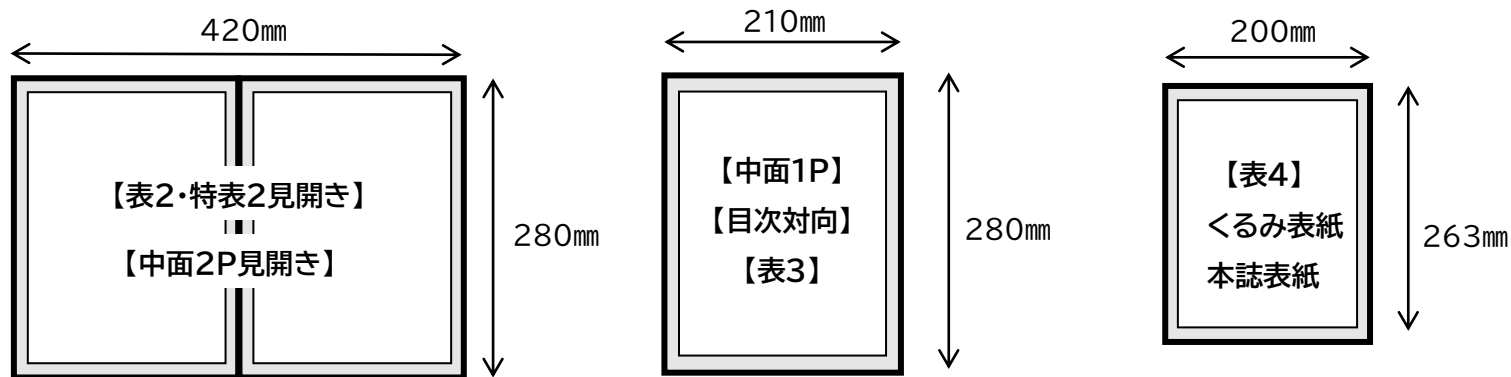
【印刷会社】 初めてのたまごクラブ・初めて・中期・後期のひよこクラブ:凸版印刷
中期・後期のたまごクラブ:共立印刷

【本誌版型】 A4変形判(280mm×210mm)

【別冊付録版型】 A4変形判(280mm×210mm)

【体裁】 くるみ表紙(右開き)
※本誌表4の広告は、くるみ表紙の表4にもはいります
本誌・別冊付録・グッズ付録はすべてくるみ表紙に糊付けいたします。

【仕様】 ■セーフティのサイズは天地5mm×左右10mm※変更なし
(図のグレー部分には切れてはいけない文字・絵柄は入れないようにしてください)



㈱ベネッセコーポレーション雑誌広告進行チーム

進行に関するご質問は、bcg003357@mail.benesse.co.jp(進行担当:篠田・門山宛)までご連絡ください。

広告料金表

たまひよ 書店売媒体6誌 広告料金表 発売日:15日 仕様:A4変形判

掲載面	スペース	料金	サイズ
表4	1P	1,700,000(G)	263×200
表2見開き	2P	2,400,000(G)	280×420
特表2見開き	2P	2,300,000(G)	280×420
表3	1P	1,000,000(G)	280×210
目次対向	1P	1,150,000(G)	280×210
4C1P(中面)	1P	1,000,000(G)	280×210
ハガキ1C(中面)	—	1,400,000(G)	ASK
ハガキ1C(巻末)	—	1,100,000(G)	ASK
タイアップ制作費(掲載2P~)	2P	600,000(N)	営業に詳細は お問合せください

※WEBやアプリ・その他チャネルを活用した企画・パッケージ企画などは別途ございます。詳細内容は営業担当にご確認ください。

問合せ先:inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp